美国经验看中国云印刷

36%
数字

在美国印刷行业市场中，云印刷在印刷行业速持续放缓的背景下，凭借模式上的优势实现快速增长。其中云印刷龙头 Vistaprint 和 Shutterfly 过去 10 年营收年均增速分别为 36%、34%。

未来印包业稳定增长 数字印刷技术为驱动力

13.6%
数字

数字印刷技术越来越符合包装产品的低成本要求。在未来 5 年内，采用数字印刷的包装印刷市场价值将以 13.6% 的年均复合增长率增长，市场规模将以 16.2% 的年均复合增长率增长。

中国木浆纸品进口数量略有回升

2731.55 万 t
数字

2015 年 1 月～7 月，中国木浆、废纸及纸板进口总量达到 2731.55 万 t，同比回升 5.05%。其中，只有普通机械木浆、亚硫酸盐木浆和其他纤维木浆进口量处于下降趋势。

展会

IAS 2015
中国国际工业博览会工业自动化展
展会时间：2015 年 11 月 3 ～ 7 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：国家发展和改革委员会

Euromold 2015
第十七届东莞国际模具及金属加工展
展会时间：2015 年 11 月 18 ～ 21 日
展出地点：广东现代国际展览中心
主办单位：香港讯通展览公司
上海讯展会议展览有限公司

SIAF Guangzhou 2016
中国广州国际工业自动化技术及装备展览会
展会时间：2015 年 3 月 8 ～ 10 日
展出地点：广州 · 中国进出口商品交易会琶洲展馆
主办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司
中国对外贸易广州展览总公司

国产 PLC 仍需努力 OEM 市场或成下一竞争高地？

PLC 在中国的发展已有长达 30 余年的历史，尤其是近些年的加速增长，使得中国 PLC 市场早已成为各自动化厂商的兵家必争之地。在中国应用的 PLC，几乎涵盖了世界上所有的品牌，称其为群雄逐鹿，一点也不为过。但这些品牌在行业上都有各自的范围。大中型集控系统采用欧美 PLC 居多，小型控制系统、机床、设备单体自动化及 OEM 产品采用日本的 PLC 居多。欧美 PLC 在网络和软件方面具有优势，而日本 PLC 在灵活性和价位方面占优势。近年来国产品牌的 PLC 产品凭借良好的性价比也取得了较快的发展，但也大多主要应用在小型控制系统。

当前中国工业领域的能源消耗占中国总能源消耗的 51%，其中 OEM 行业占 9%，而各种机器则必须至少提高效率达 6%，才能达到目标，与高能耗相对应的还有极低的利润值。如此窘境令中国 OEM 厂商迫切需要提高机械的自动化水平，来改变现在的市场格局。PLC 作为典型控制产品，自然成为了 OEM 提高机械自动化水平的重要工具。OEM 市场也成为 PLC 产品的重点应用市场，其中纺织、包装及机床在 PLC 市场中占有较大比重。然而，OEM 市场主要使用的是小型及微型 PLC，使用大型 PLC 的比例几乎为零。所以，长久以来，日系和国产品牌一直占据 OEM 市场的主流。但从 2012 年开始，一些原本主要倾力项目型市场，以大中型 PLC 为主要产品的厂商也开始将目光锁定在 OEM 市场。OEM 是否会成为下一个 PLC 的竞争高地？还需拭目以待。

作为离散控制的首选产品，PLC 自 20 世纪 70 年代后期进入中国以来，应用增长十分迅速。PLC 进入中国时最初是从成套设备引进应用，由于 PLC 价格昂贵，引进的 PLC 主要用于冶金、电力及自动化生产线等大的设备和系统。

截止到目前，中国 PLC 市场的绝大部分份额依然是被国外产品所占领，但不可否认的是，在引进和吸收进行国产化的过程中，成长起来了一批国产 PLC 厂商。尽管他们的规模不一样，且主要都集中在中小型 PLC 领域，但这些厂商凭借较好的性价比的确赢得了一些市场份额。同时，这些国产品牌并没有满足于中小型 PLC 的应用，一些有较强实力的公司也开始将触角伸向了中大型 PLC 领域。

中国 PLC 市场具有无限增长空间，国产品牌虽然拥有天时、地利、人和的优势，但若想在激烈的市场竞争中持续增长，还尚需时间的考验，尤其是抢占大中型 PLC 市场的份额，将是未来本土 PLC 企业面临的最大挑战。MM

声音 VOICE

节能新能源汽车正在成为国际产业主攻方向

随着经济全球化的不断深入，全球汽车革命的发展受到深度挑战，新一轮国际产业体系正在来临。新能源汽车成为工业转型升级的方向，为了破解制约汽车产业发展的能源和环保的约束问题，主要汽车生产国以将发展新能源汽车上升为国家战略，纷纷提出低碳汽车，绿色汽车等概念，并从加快研发推进产业化方面大力支持，以节能新能源汽车为主攻方向的国际产业竞力已全面展开。

——重庆市常务副市长翁杰明表示