雷尼绍蓄势待发 2015年表现更精彩

■ 《金属加工》记者 张 丽 张 淼



Paul Gallagher

2015年1月16日，英国雷尼绍公司在北京举办了新闻媒体见面会。雷尼绍（上海）贸易有限公司总裁 Paul Gallagher先生对雷尼绍公司的整体情况、产品及业务发展和人才培养等方面做了全面的介绍。

雷尼绍公司于1994年在北京设立第一家办事处，开始在中国业务拓展。截止到目前，雷尼绍在中国设立以北京、上海和广州为中心包括香港地区在内的12个城市设立办事处。最近完成了北京分公司的迁址扩建工作，新办公室面积达到810m^2，并且设立了新的技术服务中心，专门面向华北地区的客户提供销售和支持服务，总裁 Paul Gallagher先生介绍此次北京扩建是雷尼绍在中国持续投资计划中的一部分。现在雷尼绍在中国的员工已经从5年前的50多名员工发展到200多名。此外，2015年3月会在上海成立技术中心，主要涉及国内正在新兴3D打印技术。

经过多年的努力，雷尼绍在航天、农业、汽车、电子消费品、建筑、医疗、电力和矿山等多个行业中有所发展，并与国内外众多知名厂家建立了深度合作关系。雷尼诺作为全球测量行业的领导者，其核心产品广泛应用于机床自动化、坐标测量、快速：分析、机器校准、位置反馈、牙科CAD/CAM、形状记忆合金、大尺寸范围测绘和立体定向神经外科，随着医学产品的开发，逐渐涉入医疗诊断领域。目前雷尼绍跨越了新的领域，应用3D打印技术打印金属的工业产品。在会议现场播放了一段关于应用3D打印技术生产的自行车视频，视频中旅行者驾驶3D技术生产的自行车能轻松自如地下楼梯及穿行在山区、森林中。

雷尼绍在关注产品的同时，重视客户需求。根据客户的需求，以多年实际经验及全球研发的能力为依托，为客户定制过程控制解决方案，由专业工程技术人员作为支持，帮助客户发现问题、寻找原因并务实地为客户提供更切实可靠的解决方案，协助客户逐步地提高产品的质量与可靠率、降低废品率和减少浪费，做好客户的工程顾问，同客户建立长期战略合作伙伴关系。

公司注重创新能力、并以创新作为使命，以资金、技术和人才作为创新的长久驱动力，每年在创新方面投入全年总收入约为12%，用于开发不同于市场中已有的产品或技术。对于工程师等人才的培养投入大量资源和精力，在公司招聘中更是注重工程师等技术人员的聘用，采用工程技术人员和销售人员2：1比例人员配备。重视人才的培养，与本土化积极结合，以人为本的招聘和培养流程，采取资助在校大学生，毕业后去英国总公司学习，掌握足够的技能后回到国内工作的人才培养方式。

伴随着雷尼绍42年的历史，公司的发展虽有起有落，但是却始终不忘创新作为公司的使命和发展的不竭动力。为了适应全球市场导向及工业化生产的需要，雷尼诺开始将大部分业务从欧美向亚洲转移。在2015年CIMT国际机床工具行业大型展会上，相信雷尼诺会有更精彩的表现。**MW**

（收稿日期：20150117）