

CIMT2015，关注森泰英格新战略

■ 森泰英格(成都)数控刀具有限公司

“做好企业基本面对运用现代营销方法做市场”是森泰英格新战略密码。2013年，森泰英格公司果断引进高端管理人才，聘请专业战略咨询公司，制定了公司新的发展战略：

引领高端刀具国产化。为了实施和实现公司新战略，2013年、2014年森泰英格公司全力做好企业基本面对，完成了生产流程再造，建立了独立的标准品制造部和非标品制造部；全面梳理并重新建立了技术标准体系，包括设计标准、工艺标准、加工程序标准等；建立了质量控制体系。

依托森泰英格公司与四川大学联合建立的“成都市高性能数控刀具与工具系统技术联合实验室”（以下简称“切削实验室”），完成了液压刀柄、热装刀柄、强力夹头刀柄、X钻头、LD15面铣刀、双刃镗刀以及切槽刀等系列产品的升级换代；积极开展引进、消化、创新，大力开发市场需求较大的适销对路新产品，包括SO面铣刀、精密微调镗刀、小孔径微调镗刀等高端刀具产品，尤其是即将在CIMT2015展会隆重登场亮相的微补偿同步攻丝刀柄——“V柄”，破解了加工中心、数控车床攻丝的诸多难

题；同时，2015年，公司还将全面推出液压夹具系列产品，包括内胀式、外胀式及端面胀紧式，并将新组建专业液压夹具部门。

打造非标刀具核心竞争力。为了提高非标定制产品的快速反应和快捷交货能力，提升刀具整体方案解决能力，为用户提供一流的整体解决方案服务及优质的客户体验和增值服务。2014年，森泰英格不惜牺牲设备利用率，组织百余精兵强将，专门成立了非标产品制造部，力争把所有非标定制产品各个环节之间的缝隙做到更小。通过不断努力提速，目前已经做到非标产品15天交货（约占5%的极少数特殊非标除外）。近20年的沉淀，10余万例非标定制刀具的成功应用，森泰英格公司积累了丰富设计、工艺、制造和服务经验，具备了为交通、能源、电子、模具、工程机械、航空航天等典型行业提供整体解决方案的能力。

充分发挥刀具对刀片的边际效益。数控刀具能否实现高速、高精度和高可靠性，刀柄、刀具和刀片都十分关键。公司自主设计高性能硬质合金刀片，依托国内外硬质合金优质资源，目前已成功完成SO系列铣刀片、X钻系



森泰英格CIMT2015重磅推出高端刀具

列刀片、QD系列切槽刀片及TP系列精镗刀片等产品的开发和市场推广。

资深刀具专家赵炳桢对微补偿同步攻丝刀柄（V柄）更是给予了极高的评价：“对加工中心螺纹加工将带来难以估量的价值，对行业有着深远的意义”。同时，专家们也殷切期待森泰英格不负众望，带个好头，不断创新，为高端刀具国产化做出新的贡献。专家们的评价是对我们的鞭策和鼓励，更加增强了我们市场推广的信心，更加坚定了我们发展战略的方向。

以CIMT2015为契机，森泰英格将全方位展示公司的市场营销策略和高端数控刀具产品。敬请关注（展位：E8-161）！

MW（收稿日期：20150312）