

DS采用达索系统“Virtual Garage”汽车数字化营销行业解决方案在日内瓦国际车展推出全新车型DS3

达索系统近日宣布 PSA 汽车集团旗下的高端品牌 DS 采用达索系统的“Virtual Garage”汽车数字化营销行业解决方案体验在 2016 年 3 月 3 日至 13 日举行的第 86 届日内瓦国际车展上打造沉浸式虚拟现实展台体验。



本次日内瓦车展期间，DS 在不借助实体展示的情况下，通过虚拟环境展示了其高端系列车型——全新 DS3，虚拟环境中将展台空间放大，呈现出动态和冲击力十足的视觉效果。观众戴上 HTC Vive 头盔并使用操纵杆就能像面对实车一般在虚拟空间上观看、探索全新的 DS3 车型并与之互动，包括绕车走动参观、坐进车内、变换车顶与车身颜色、修改汽车内饰和外观等，以及观看车门开关的动画。

达索系统的“Virtual Garage”汽车数字化营销行业解决方案体验基于 3DEXPERIENCE 平台，提供汽车销售和营销素材、应用以及展示活动的 3D 体验，能够向目标受众充分传达品牌与产品的情感主旨。企业能够利用现有的汽车 CAD 数据加速活动概念创意的构思，同时满足产品规格要求，此外还支持 2D/3D 投影映射、增强现实、游戏化技术、互动概念以及运动控制技术等。

通过搭载“Virtual Garage”，DS3 新车型为客户提供超过 300 万种可能的组合。同时，DS 还以此为基础打造出“DS 虚拟视觉”体验，为客户提供了所有定制方案的概览。日内瓦车展也是这一独特的沉浸式 3D 体验的全球首秀。

Infor任命北亚地区董事总经理

2016 年 3 月 15 日，行业云应用软件厂商 Infor 宣布任命业界资深人士 Graham McColough 为 Infor 公司北亚地区董事总经理。McColough 先生将在香港办公，全面负责 Infor 公司在整个大中华以及日本和韩国地区的业务运营，并对损益负责。

Infor 执行副总裁 John Flavin 表示：“北亚地区尤其大中华区是 Infor 增长最为迅速的市场之一，我们对此寄予厚望。McColough 先生擅长业务建设、风险管理，并且是一位负责的销售领导者。他在行业内拥有 19 年的经验并且信用记录良好，相信在他的带领下，Infor 北亚地区团队能够健康成长，更好地服务客户，确保客户充分获得 Infor 软件所带来的优势，从而帮助他们实现真正的业务转型。”

Infor 公司北亚地区董事总经理 Graham McColough 表示：“Infor 公司在业界一直享有很好的口碑。我很高兴能够领导充满活力和创新精神的 Infor 北亚地区团队。北亚地区尤其是中国市场在汽车、零售、交通、物流、电信及互联网等诸多领域具有巨大发展潜力，而 SaaS、B2B、B2C、ERP、云和移动应用成为该市场的主宰。通过 Infor 美观的、专注于垂直行业且基于云的解决方案，我们相信能够帮助客户以更低的总体拥有成本有效地优化公司运营，并获得真正的商业灵活性。”

PTC ThingWorx加入MK:Smart项目，支持物联网应用的快速开发

PTC 近日宣布其 ThingWorx 技术加入 MK:Smart 项目。该项目是英格兰高等教育基金委员会 (HEFCE) 耗资 1600 万英镑发起的智慧城市计划，由“开放大学 (Open University)”牵头，旨在消除英国米尔顿凯恩斯市的经济增长障碍。ThingWorx 将提供一个快速应用开发环境，使其成为 MK 数据中心的又一大优势。该项目的合作伙伴包括英国电信 (BT)、米尔顿凯恩斯市议会和米尔顿凯恩斯高校园区 (UCMK)，并获得了 ThingWorx 合作伙伴 InVMA 的支持。

MK 数据中心开创了一种以数据为中心的开放式创新策略，并提供应用开发及服务平台，以应对城市扩张所带来的种种挑战，同时也帮助本地企业将数据驱动的创新成果推向市场。