JDA发布WMS新功能应对全渠道仓储运营挑战

2016年3月17日，为帮助用户更为敏捷地应对当前全渠道仓储运营中的挑战，JDA软件集团公司在此前宣布的全新用户体验之上，正式对外公布了增强版JDA Warehouse Management（仓储管理）。作为JDA's Intelligent FulfillmentTM（智能补货）解决方案的一部分，JDA仓储管理是一款全方位的仓储和配送中心实时管理系统，可有效处理真实环境中企业所遇到的扰断，推动企业业绩提升，形成竞争优势，加快企业供应链投资回报。

JDA增强版仓储管理解决方案，所用框架完全支持移动技术，并通过JDA Configuration Manager（配置管理器）拓展了基于角色的用户体验。与此前仅针对经理和主管岗位不同，增强版方案的用户角色现已扩大到业务部门和职能部门员工。这些新增功能将为制造商、零售商、分销商及第三方物流服务商提供所需信息，帮助他们快速适应变化，优化库存操作，并从战略角度迅速实现任务和资源的最大化。

Sitecore揭晓2015年度最佳体验网站奖项亚洲区获奖企业

2016年3月8日，全球客户体验管理企业Sitecore宣布了2015年度Sitecore最佳体验网站奖项（Sitecore Experience Awards）亚洲区获奖者。

Sitecore最佳体验网站奖是为了鼓励使用Sitecore Experience Platform（Sitecore体验管理平台）的Sitecore客户及合作伙伴在为其客户提供非凡体验而设立的，每个奖项的获奖者在改善客户体验和实现商业目标方面都取得了显著的成绩。

2015年收到的评奖提名数量创下了历史记录。Sitecore的客户和合作伙伴共同角逐12个奖项类别的评选，包括行业奖项、专项营销奖项、商业成果奖项以及Sitecore最佳体验网站总冠军。

Esplanade——新加坡海滨艺术中心携其合作伙伴POSSIBLE共同荣获2015年度Sitecore最佳体验网站亚洲地区总冠军，同时，他们还获得年度最佳运用电子邮件营销奖。中国企业联想集团、玫琳凯（中国）化妆品有限公司和北京同仁堂健康药业股份有限公司，分别获得最佳商业和专业服务网站、最佳社交体验整合奖和最佳业务转型奖。

Siemens PLM Software成为德赛西威PLM软件战略合作伙伴

2016年3月31日，汽车电子产品供应商惠州市德赛西威汽车电子股份有限公司（简称“德赛西威”）宣布西门子成为其产品生命周期管理（PLM）软件领域的战略合作伙伴。德赛西威非常重视西门子所提供的全套软件组合在全面整合产品开发方面的独特能力，而这也是其决定选择西门子的重要原因之一。双方达成合作伙伴关系，是德赛西威准备迎接工业4.0的关键一步。通过在其全线产品的开发中引入西门子面向汽车行业的全套PLM软件解决方案，德赛西威希望提升产品质量，缩短产品上市时间，降低成本，增强竞争优势。双方将合作探索数字化制造的未来。

西门子的数字化企业软件套件为建设数字化企业提供了基础。通过创建“数字孪生模型（Digital Twin）”，该套件实现了在虚拟环境中，精确地模拟产品从构思到实现再到应用的整个创新流程中的物理特性及性能特性，从而超越性地满足工业4.0的建设要求。经过全面选型和谨慎考量之后，德赛西威认为，作为实现工业4.0愿景的技术推动者，西门子提供的解决方案将能够大幅提高公司的效率和产品质量，缩短产品上市时间，同时节约制造流程的成本。（详细报道见本刊第9页）

IFS成为索伯F1车队主要合作伙伴

2015年3月10日，企业应用软件提供商IFS（艾菲诗软件）宣布成为2016年世界一级方程式锦标赛索伯F1车队的主要合作伙伴。

本次合作中，IFS商标将被印在索伯C35赛车的尾翼端板和车体顶部、车队队服以及车手Marcus Ericsson、Felipe Nasr的队服和头盔上。在巴塞罗那2016年的第一次冬季测试上，IFS的标识也出现在索伯C34法拉利的涂装中。

索伯F1车队负责人Monisha Kaltenborn表示：“我们非常高兴IFS能成为索伯F1车队的主要合作伙伴。锦标赛时间紧迫，有强大合作伙伴加入显得非常重要。携手IFS，我们可以为即将到来的赛季以及未来的很多项目奠定重要基础。此次合作证明了两家公司在性能、高科技和高质量标准上都享有共识，而这也是合作富有成效的基础。我们十分期待与IFS的合作并希望可以建立成功的长期合作关系。”