

Infor：供应链的竞争

撰文 / 赵龙

“现在全球竞争更多的是一种供应链的竞争。企业不仅要聚焦于制造环节，更应该从整体解决方案的角度思考目前面临的挑战。”日前，Infor 大中华区商业咨询总监鹿崇在接受采访时这样表示。采访过程中，他还结合中国制造业企业的现状和 Infor 产品的情况，详细分析了供应链管理要素和发展趋势。

供应链管理发展的七个趋势

现在的供应链管理不再仅是仓储物流的管理方式，而是企业通过协调企业内外资源共同满足用户需求，提升企业效益的一种手段。鹿崇认为，全球化、敏捷化、绿色化、柔性化、集成化、虚拟企业化和社交化是供应链管理的发展趋势。全球化强调全球范围内的供应链计划（SCP），供应链执行（SCE）。“不同的设计师可能在世界各地共同设计一款产品，制造的时候更是全球协作。供应链管理一定要支持全球化的计划和执行。”敏捷化强调提高制造系统对外部环境变化的应变能力。“现在供应链最大的竞争就是速度，特别是在制造系统里，大中型企业强调‘互联网+’和‘工业4.0’，目的就是提高反应速度和应变能力。供应链必须要适应外部的快速变化。”绿色化强调退货的作业。“可持续发展的供应链是目前的热点。在整个供应链运行过程中要减少能耗，减少产品损失。现在供应链管理非常强调包装箱等附带产品的回收与循环利用。因为大家更加关心环保，关心地球。”

“面对越来越多的个性化需求和经常变化的交货时间，供应链是否能够快速响应，组织架构是否适应，配送体系是否灵活，这种柔性化对供应链提出了非常高的要求。”在鹿崇看来，集成化对供应链的影响越来越大。“随着智能制造的发展，自动化设备与系统相互联结在一起。供应链从计划

层到执行层也要集成在一起，未来整个供应链必须是一个集成化供应链。”

“互联网+”催生了很多虚拟企业，包括虚拟的制造工厂。实体在互联网上，但工厂可能分散为不同的供应商。供应链管理要能适合虚拟分销中心和虚拟制造中心这种新模式的发展。

智能手机与移动互联网的普及带动了管理方式的发展，在供应链系统里建立一套社交系统，可以体现与供应链相关的信息，包括报警体系、任务和工作流的控制等。

预测、效率和协同

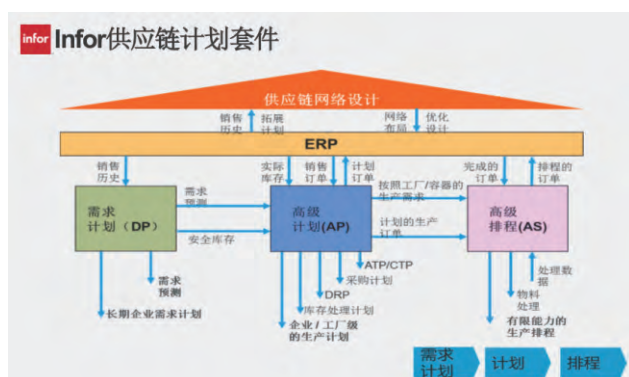
鹿崇认为，计划、执行和人是供应链管理的三大要素。“关于人的因素，最重要的是协同。”无论是全球化、敏捷化，或者其他的发展模式，都与社交协同密不可分。Infor 对自己的社交协同有更高的要求，既要把握供应链随时出现的机会，也要更快速地进行决策和执行。

未来的供应链管理涉及到企业每一个人的智慧，不像过去理解的只是分销和后勤等部门的职责。Infor 希望所有相关的人员都融合到 Infor Ming.le 这一平台上，实现跨部门的协同。全球化已经使供应链管理从节点发展到网络。离散的企业开始过渡为社交化的企业。



InforMing.le 为用户提供了目前被广泛使用的网络社交体验，使他们能获取相关的信息，也能够更便捷地进行联系，减少对电子邮件等低效率工作方式的依赖。系统会及时发布每天必须要完成的任务，对于不能及时发货或者供应商临时的紧急需求，可以做到例外报警，以便及时发现问题。鹿崇强调，食品饮料等行业非常注重合规管理，对供应链管理有着特殊的要求，比如跟踪产品批号、控制物流温度等，而这些可审计、可跟踪的安全控制都可以在 InforMing.le 协同平台里体现出来。

鹿崇坦言，“供应链计划在中国发展速度稍慢，中国企业过去更强调执行系统和仓储管理系统。”但作为全球供应链的一环，供应链计划将来对企业的要求越来越重要，现在企业必须把供应链管理放到整个的供应链里。事实上，国际上较大的公司都很重视全球供应链计划，“因为他们必须考虑如何在全球复制其制造工厂，放在中国还是放在越南，如何在每个国家完成其分销。”



供应链计划最重要的是预测，供应链执行则更强调效率。随着人口红利的缩减，企业对供应链执行的要求越来越清晰，越来越准确。供应链执行软件必须具备仓储管理、运输管理、劳动力管理、物流计费 and 供应商协同业务等功能，才能满足企业越来越高的要求。通过专业化的软件可以提高供应链执行的有效性，减少浪费、降低成本，而 Infor SCE 就能帮助企业提高效率 and 准确性，实现可视化。过去几年，无论在中国、亚太乃至全球市场，Infor 供应链执行系统的销售份额占据了绝对优势。

供应链云平台渐成主流

未来的产业分工将越来越细，企业对生产的管理也将更多转向供应链的管理。Infor 先进的信息管理解决方案将

融入企业管理的各个方面，以帮助中国制造企业成功转型，实现全面的智能化。越来越多的定制化需求创造了更加复杂的供应链，大量的不确定性促使企业需要统一的云服务而不是单一的 ERP 系统。Infor 2015 年以 6.75 亿美元收购全球最大的云端商业网络平台 GT Nexus，实现了企业外部上下游之间的协同。

“耐克和阿迪达斯所有的供应链系统都要连到这个平台进行交易和查询，从设计、生产到出厂发货等全部信息。”鹿崇介绍，所有的合作伙伴需要在复杂的、高速运转的供应链里了解客户的订单详情和物流状况，如果订单发生变化可及时告知客户。Infor 通过 GT Nexus 把不同企业的供应链管理整合到一起，提供了一个可见度颇高的供应链，帮助企业生产 and 监测货物的存储和运输。

另外，受经济、原料和人力等各种因素的影响，制造业目前面临着空前的生存压力，企业必须考虑降低 IT 投入成本并保证投资回报率。云计算替代传统 IT 架构系统在制造业成为不可逆转的趋势。目前全球 96 个国家超过 4,500 个用户在使用 Infor 基于云的应用。2015 年，Infor 在中国也推出了 InforCloudSuite 行业应用套件，部署在亚马逊网络服务 (AWS) 云，通过开放技术架构平台 Infor ION (Infor 智能化开放网络的一个中间件，见本刊 2016 年第 1 期，Infor：没有两朵完全一样的云)，可以与 ERP 系统、财务系统或者智能设备进行集成。

记者手记：

Infor SCE 于 2001 年正式进入中国市场，其前身可以追溯到 1980 年的 WMS 系统。WMS 系统起源于 1980 年成立的达拉斯系统有限公司。1997 年 9 月 15 日，供应链管理业两大巨头即达拉斯系统有限公司与海王星系统有限公司合并成 EXE 公司。2003 年 EXE 公司被 SSA 收购，2006 年 SSA 又被 Infor 收购。2013 年到现在，Infor 持续完成了多方面的拓展：通过 Ming.le 平台实现社交媒体下的供应链网络管理，并加入了 InforION 技术平台和 GT Nexus 云平台。不难看出，Infor 一直坚持完善自己的产品线，努力推动着技术进步与产业发展。或许正如鹿崇所说的那样，Infor SCE 已经成为行业的开拓者、领先者和创新者。IM