

组建 3D 打印中心 推动区域产业升级

——访武汉迪曼森科技总经理高立

撰文 / 杨启森

2016 年既是“十三五”开局之年，也是我国大力推进智能制造发展之年，3D 打印作为新一轮工业革命的核心，已成为制造业实现转型升级的新引擎。武汉作为我国重要的工业基地，如何抓住 3D 打印给制造业带来的新机遇，如何抢占制造产业发展的制高点，基于此，武汉迪曼森科技总经理高立在武汉迪曼森·震旦 3D 打印中心成立之际，接受了记者的专访，向记者介绍了武汉地区 3D 打印产业的发展现状，分享了他关于 3D 打印技术与应用方面的想法。

武汉首家 3D 打印中心成立

2016 年 10 月 22 日，震旦集团携手武汉迪曼森科技有限公司成立了武汉首家 3D 打印中心——武汉迪曼森·震旦 3D 打印中心（以下简称中心）。中心将致力于提供专业的工业级 3D 打印应用解决方案，并依托武汉东湖高新区华中科技大学科技园，不断追求创新进步。

“不论从产品原型到创意家居再到艺术作品，不论是你遇见的，还是你无法想象的造型，只要通过武汉迪曼森·震旦 3D 打印中心，你都可以快速实现自己的创意构想。”高立告诉记者，“通过 3D 打印中心强大的合作伙伴、庞大的服务网络、专业的技术支持和个性化的解决方案，可以帮助客户缩短研发时间、提升创新效率、降低生产成本、降低出错成本、激发设计创意、增加产品多样性以及保证涉密数据的安全。”

3D 打印中心为医疗、教育、汽车、消费品以及电子等行业需求制定个性化的解决方案，同时可以为客户打印耐用且高精度的部件、超精致细节逼真模型、复杂几何结构的 0.6 毫米厚薄壁的 16 微米超薄型模型以及金属部件的产品。



高立这样描述中心的前景：“中心的主要目标是应用和推广 3D 打印技术，并提供本地化的客户服务，努力成为华中地区工业级 3D 打印应用领域技术实力最强、应用领域最全和服务水平最高的企业。”

打印中心模式推动区域创新产业升级

据高立介绍，武汉作为华中地区重要的工业基地，2015 年整个 3D 打印产业销售额大约 5000 万，与上海、广州这些沿海地区城市相比有一定差距，但是武汉拥有一家 3D 打印国家级重点实验室（目前国内只有两家实验室，另一家在上海），所以武汉地区 3D 打印的发展潜力很大，同时市场也

在逐渐成熟。

在谈到 3D 打印中心模式时，高立对未来市场充满期待。他认为，国内 3D 打印行业从业者从事产品研发工作的较多，企业则大多数集中在生产桌面级产品，规模稍大的企业在研究生产工业级的 3D 打印机。目前，国内 3D 打印技术及应用跟国外相比还有一定的滞后，所以迪曼森从进入 3D 打印行业以来一直在思考怎样拓展这个市场？我们认为除了技术和销售外，还应该关注 3D 打印的应用，当前 3D 打印应用的衔接平台还存在一定的壁垒，因为技术的衔接和普通大众的应用还不成熟。作为专业的 3D 打印中心，我们希望更多的人来参观打印中心，来了解 3D 打印技术，同时通过开展培训，完善行业人才交流渠道，更快地带动 3D 打印技术和市场的快速发展。

据介绍，迪曼森跟震旦合作，目前有云打印平台并建立了打印网络，无论是在武汉还是重庆的打印中心，或者是未来全国的两百家 3D 打印中心，都可以通过打印网络将 3D 打印中心的数据传到震旦，经过上海的研发团队的分析，制定个性化的应用解决方案。

目前 3D 打印市场人才十分紧缺，武汉拥有高校等教育领域的资源优势，3D 打印中心将与高校进行合作，建立 3D 打印人才的培训市场，通过这个市场带动 3D 打印人才的输出。

除了教育行业，中心还将对医疗领域进行了拓展，建立跟医院协作的打印中心，争取把 3D 打印的最新技术应用到医疗方面。

3D 打印中心的建立，将推动区域产业升级，以模具厂为例，以往流程生产一个模具，整个流程大概需要一个月左右，引进 3D 打印技术以后，生产周期可以压缩到一周以内，快的甚至一天就能完成制作。3D 打印中心的成立，可解决湖北地区传统模具行业对于建模的需求，效率成倍地提高，成本也将大幅度减少。所以 3D 打印技术对推动产业的转型是比较有优势的，这也是未来发展的一个趋势。

做好与客户交互对接最后一公里的服务

据高总介绍，迪曼森和震旦集团组成战略合作伙伴，将 3D 打印中心的起点选在武汉，并辐射到整个华中地区，除了公司运营和开设 3D 打印中心，迪曼森跟震旦的合作还包括数据互通，迪曼森主要负责市场和本地化的 3D 打印服务，震旦则提供技术支持。他认为，将迪曼森的服务理念与

震旦 3D 技术支持结合起来，一定能够把 3D 打印中心营运好，满足客户更高的要求。

对于大众客户以及企业用户而言，3D 打印的应用需要有一个认知的过程，这个过程需要培养，而中心现在的重要工作是在引导和培养客户，通过了解客户的需求，为客户制定解决方案，同时帮助客户学习使用 3D 打印技术，并满足客户的个性化需求。通过这样的过程，大家了解到更多的 3D 打印应用场景，发现 3D 打印其实很贴近生活，就像打印机一样，可以满足日常生活中的多种需要，人们就会买回来使用。随着 3D 打印应用面的不断拓展，3D 打印机走进千家万户指日可待。

在打印机产品方面，打印中心引进世界上综合素质排名靠前的品牌设备，其在工业级产品比较成熟，可以满足不同类型和材质的打印需求。同时打印中心还拥有 3D 扫描仪，可实现固定式三维扫描、三维测量和逆向设计。中心将通过本地化的服务将 3D 打印技术完美的呈现在客户面前，走好与客户交互对接的最后一公里，而这最后一公里则是至关重要的，它关乎客户对 3D 打印的应用体验、解决问题的满意度，甚至影响到整个 3D 打印行业的健康发展。

高立还表示：“武汉迪曼森作为震旦 3D 事业部在华中区唯一的 3D 打印技术应用创新中心和战略合作伙伴，将坚持“以用户需求为导向、以聚焦应用价值为目标”的核心理念，通过系统性整合国内外最成熟的 3D 打印技术资源，搭建“设计 + 研发 + 运营”一体化 3D 打印应用开发平台，为用户提供“系统集成 + 工艺材料 + 打印服务”系统化 3D 打印应用解决方案。”

记者手记：

3D 打印产业经过了市场的洗礼后，逐渐成熟起来，有的企业被无情淘汰，有的企业则看准时机进入市场。高立表示，武汉迪曼森没有太多背景，有的只是一帮志同道合的青年创业者共同创业的激情，大家希望通过现在的努力，实现美好的愿景。武汉迪曼森·震旦 3D 打印中心将迪曼森的服务理念和震旦的技术支持结合起来，优势互补，在华中地区为 3D 打印行业创造了新的发展模式，不单单是卖机器，更重要的是了解客户需要，提供定制化产品和服务，只有如此，3D 打印的应用发展才会走上良性循环的道路。