

2015 年中国橡胶和塑料制品业同比增长 7.9%

7.9%

数字

据中国国家统计局最新统计数据,2015 年中国橡胶和塑料制品业同比增长 7.9%。其中主营业务收入为 30866.6 亿元,同比增长 4.1%;利润总额为 1883.5 亿元,同比增长 4.6%。

2015 年中国塑料制品总产量为 7560.7 万吨,同比增长 1.0%。2015 年中国出口塑料制品 973 万吨,比去年增长 2.3%。2015 年中国进口初级形状的塑料 2610 万吨,同比增长 2.9%。

2015 年中国塑机制造行业承压增大,出口额同比增 3%

3%

数字

2015 年中国塑料机械制造业经济下行压力增大,特别是进入第三季度以来,行业出口交货值、主营业务收入和利润总额等经济指标出现阶段性两位数同比下降幅度,12 月有所回升。

根据海关统计数据,2015 年中国进口塑料机械 18091 台,同比减少 17%,进口金额约 15.2 亿美元,同比下降 23%。出口塑料机械 481054 台,出口金额约 18.9 亿美元,分别同比增长 109%、3%。

展会

CCMT 2016

第九届中国数控机床展览会

展会时间:2016 年 4 月 11 ~ 15 日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国机床工具工业协会

上海市国际展览有限公司

CHINAPLAS 2016

第三十届中国国际塑料橡胶工业展览会

展会时间:2016 年 4 月 25 ~ 28 日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:雅式展览服务有限公司

IA-Beijing 2016

北京国际工业智能及自动化展览会

展会时间:2016 年 5 月 11 ~ 13 日

展出地点:北京展览馆

主办单位:汉诺威米兰展览

(上海)有限公司



助力塑料机械企业向工业 4.0 过渡

中国塑机行业紧随世界发展潮流,积极进行产业结构升级换代,进行智能制造的有益探索。

鉴于塑机行业数控装备发展现状和向智能化方向发展的趋势,塑机行业拟从以下 4 个方面重点开展相关工作。一是组织建设塑机行业数控技术开发与推广服务平台。推动“中国塑机高端自主数控装备产学研用联盟”的建立,全面促进我国高端塑料注射成型、挤出成型和吹塑成型数控装备技术开发与应用的产学研用各方有效对接与合作。二是建立和完善塑机行业数控装备技术规范与标准体系。三是开展伺服节能数控注塑成型装备示范企业行动,通过龙头骨干企业的带动示范作用,展现近年来我国伺服节能数控注塑成型装备的自主创新成果。四是全面推进伺服节能数控注塑成型装备产业化。在重点伺服节能数控注塑成型装备企业取得成效的基础上,向行业内全面宣传推广应用,拉动用户对节能装备的需求,加快中小企业节能技术转型升级步伐,将伺服注塑装备的节能效益最大化。

向工业 4.0 迈进的途中,中国塑机企业应建立数字化的企业平台。该平台的实现需要企业以数字化技术为基础,在物联网、云计算、大数据和工业以太网等技术的强力支持下,集成目前先进的生产管理系统及软件和

硬件。建立打通市场、技术、工程、生产和售后服务各环节的企业核心流程,实现企业内部互联。

提升资源效率。首先需要考虑设备层面的资源效率提升方案,从自动化、人工、稳定性、节能和高效等层面对加工设备进行升级改造、流程重建及设备更新。同时,推进精益化生产,达到工厂标准。其次将现有的技术、创新、生产全部整合到数字化企业平台中,产品开发流程、生产流程及物流流程中的所有环节在生产开始之前就已在虚拟环境达到了最优化。产品设计和生产任务配置所消耗的时间、人力、设备和原材料资源会得到大幅缩减,生产流程也会大大改进。

塑机制造企业不仅是制造业企业,同时也已成为航空航天、电子、光电通信、包装及汽车等众多领域的重要技术装备。因此塑料机械智能化也至关重要,设备管理及数据采集系统与塑料机械集成,通过因特网对设备进行监控、管理和维修,采集的数据进入生产企业的数字化企业平台,可进行生产的自动化,甚至智能化管理。

总之,未来中国塑机制造企业将在智能产品、智能工厂和云服务平台方面不断深入推进,以智能传感为基础、构建智能装备;以云计算大数据为承载、搭建智能云服务,从而推动行业智能化水平的整体提升。MM

声音 VOICE

推进中国塑料机械行业向智能制造迈进

中国塑机制造行业大部分还处于“工业 2.5”水平,离 4.0 还有较大差距。因此,中国塑机的发展方向,一是加快步伐完成自动化制造,二是加强信息化与工业化的融合,向智能制造迈进。未来,中国塑料机械行业将在智能产品、智能工厂和云服务平台三大方面不断深入推进,以智能传感为基础、构建智能装备;以云计算大数据为承载、搭建智能云服务,从而推动行业智能化水平的整体提升。

——中国塑料机械工业协会栗东平秘书长