塑机产业供给侧结构性改革号角已吹响

制造业的核心是装备制造业，塑料机械是装备制造业不可分割的重要组成部分。如今，塑料机械早已不是以生产塑料脸盆，塑料牙刷，塑料水桶为目的的纯基础性装备，塑料机械正成为航空航天、国防、电子电气、光电通讯、建材、包装、汽车及交通等高新技术领域重要的技术装备，对新能源、新材料、节能环保、生物医药、信息网络等高端制造产业的发展提供重要的装备支撑，而缺乏科技投入的塑料机械将是“过剩”的，且注定被淘汰。

在高端塑料机械领域，国产机与国外进口机械的差价比可达到十倍以上，主要是因为从日本、欧洲、北美等地区进口的塑料机械在使用效率、设计精度、稳定性等各方面都大大超越了国产机。大型高速精密专业化塑机领域，几乎全部成了进口设备的天下，而这些高技术、高产值、高需求、高利润的塑机设备正是供给侧机构改革中转化过剩产能所亟需的。

高效塑料机械信息、电子元件等正在起飞中的高新技术产业所需要的超小型、超高精密度、超高速、高控制水平的塑料机械等仍将是我国塑料机械产业的薄弱环节。国外先进厂商在这些方面将能主享这份高利润的中国市场，中国塑料机械产业想要切得少许，都需要付出极大努力。

现在是我国塑料机械产业健康发展的关键时段，我国塑料机械产品和塑料机械生产企业都要通过市场竞争优胜劣汰进行有效的产品结构和产业结构调整。

中国塑料工业机械协会为行业“十三五”发展制定了相应目标。确保塑料机械工业科学持续发展，使行业经济运行平均每年增长 10% 以上，2020 年全行业工业总产值和销售总额均达到 880 亿元以上。全行业资产总额、主营业务收入、利润总额等主要经济效益指标都力争保持 10% 的平均增速。

形成 50 个以上具有自主设计和制造能力的国家级、省级企业研发机构、技术中心，重点骨干企业的研发投入占营业收入的比重达到 5% 以上，专业技术人员占从业人员的比例达到 25% 以上。

提高我国塑料机械产品的科技含量和质量水平，巩固和扩大国内市场，使国产塑机装备在国内市场的占有率稳定在 80% 左右。同时，大力升级出口产品结构、提高竞争优势，力争 2020 年我国塑机出口达到 170 亿元以上、贸易顺差 10 亿元以上。

“十三五”规划要求提出后，一些有实力的塑料机械企业已经崭露头角。而全行业改革的浪潮势必带来塑料机械行业的激烈竞争，带动我国塑

2015 上半年 塑料机械亏损企业略增

0.77% 数字

2015 年 1~5 月，我国塑料机械制造规模以上企业 387 家，同比减少 0.77%；1~4 月亏损企业数达 106 家，同比增加 2%；亏损面为 27.39%，高于上年同期 26.87% 的亏损面。

2015 年塑机实现贸易顺差

3.7 亿美元 数字

2015 年我国进口塑料机械 18091 台，同比减少 17%，进口金额约 15.2 亿美元，同比下降 23%。出口塑料机械 481054 台，出口金额约 18.9 亿美元，分别同比增长 109%、3%。全年累计贸易顺差约 3.7 亿美元。

2015 年 轮胎市场“量价齐跌”

60% 数字

2015 年上半年，国内轮胎市场需求持续低迷，并且轮胎出口受到美国“双反案”严重影响，市场价格大幅下降，行业平均开工率 60% 左右，比去年同期降低 10 多个百分点。

展会

CCMT 2016
第九届中国数控机床展览会
展会时间：2016 年 4 月 11~15 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国机床工具工业协会

HANNOVER MESSE 2016
汉诺威工业博览会
展会时间：2016 年 4 月 25~29 日
展出地点：德国汉诺威展览中心
主办单位：德国汉诺威展览公司

Chinaplas 2016
第二十八届中国国际塑料橡胶工业展
展会时间：2016 年 4 月 25~28 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国轻工业联合会
中国塑料加工工业协会
中国塑料机械工业协会

声音 VOICE

中国橡胶机械企业急需实施国际化经营战略

“中国经济进入转型升级期，轮胎行业结构性过剩明显，预计今后数年橡胶机械的需求将大量降低，产能过剩矛盾也将日益突出。中国橡胶机械企业唯有实施国际化经营战略，才能拓开需求市场，缓解供需矛盾，保持行业健康稳定可持续发展。”

——中国化工装备协会橡机专业委员会主任张洪波表示