

橡胶机械行业 呈现两极分化发展态势

经历了订单需求井喷的红火之后，中国橡胶机械行业过上了苦日子。2015年，中国橡胶机械行业整体形势出现了两极分化的发展态势。一方面，受中国橡胶尤其是轮胎行业发展受挫、举步维艰的情况影响，整个橡胶机械行业颓势尽显，订单数量下降，整体利润下滑，大多数中小型橡胶机械企业都处于艰难度日的困境中。另一方面，大型橡胶机械企业如软控、赛象、桂林橡机等，依托雄厚的技术和资金实力，积极开拓国外市场，实现了出口的增长。

橡胶机械企业收入下降

2015年我国橡胶机械行业处于缓慢发展中，而橡胶机械模具等行业的企业收入也是不理想的。据中国橡胶工业协会对其下属轮胎、力车胎、胶管胶带、橡胶制品、胶鞋、乳胶、炭黑、废橡胶综合利用、橡胶机械模具、橡胶助剂、骨架材料11个分会403家重点会员企业统计，2015年1~5月，完成现价工业产值1163.89亿元，下降11.40%，实现销售收入1097.26亿元，下降10.64%，实现出口交货值326.62亿元，下降10.70%。

美国“双反”成为影响轮胎行业发展的重要因素之一。据了解，中国重点国有轮胎企业以及11家未被证明与

国有企业身份无关的企业，被裁决高达107.07%的歧视性全国税率，这意味着中国乘用车和轻卡轮胎出口美国之路已经基本被封死。

橡胶机械出口实现增长

橡胶机械作为机械工业中很重要的一块。投入从整体来看并没有减少根据国家统计局统计，2015上半年，橡胶机械行业实现出口交货值7.50亿元，增长21.3%。与此同时，人民币对美元的贬值，对于中国橡胶机械的出口也起到了促进作用。

按出口交货值排名，前10强依次为软控股份、益阳橡塑、中化桂林工程公司、北京敬业、大连橡塑、天津赛象、华工百川、苏州华澳、桂林橡机及绍兴精诚。出口交货值增长的企业有9家，下降的有6家。其中，中化桂林工程公司、华工百川、北京敬业增长幅度较大，在90%以上。出口交货值占总销售额比率达13.6%，较2014年增加了3.6个百分点。

加强科技创新 提升售后服务

随着国家提出“2025中国智造”、“互联网+”等新概念，中国橡胶机械行业必须要加强了科技创新，大力进行产品结构调整，积极寻求联盟合作。

橡胶机械产业现有的专利主要集中在少数企业，且主要集中在硫化机、成型机上，在数量上也与国外存在较大差距，而实际在科技成果转化方面还有较大潜力可挖。中国橡胶机械品牌意识及影响力不足也是制约其做“强”的一大因素，而且大多企业的国际化步伐较慢，此外，产品的售服务更是软肋，还没有建立起完善的全球服务体系。

所以，在产业的创新发展中，中国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系，加大产品开发的力度，开发出一批具有自主知识产权的新产品。同时，企业还要树立品牌意识，争创中国的橡胶机械名牌，进而争创世界的橡胶机械名牌。任何行业要想有所发展，产业的创新发展是必要条件。

所以，不管是现在还是未来，中国橡胶机械行业都要努力的致力于创新的发展道路，为我国橡胶机械辉煌的明天助力。

加大国际化经营步伐

橡机企业加大外销力度，这是缓解中国橡机企业订单严重不足的有利因素。中国橡胶机械行业必须加大国际化经营步伐，这是内外因共同作用的结果，是当今形势下的必然选择。

许多国内轮胎企业正在加大海外投资的力度，如中策橡胶集团、山东玲珑、赛轮金宇、森麒麟轮胎、佳通公司等正在进行美国轮胎工厂的前期工作。这对提升中国橡胶机械出口创汇有推动作用。这也将为寒冷的橡胶机械行业增添一股暖流。橡胶机械正在从寒冷的冬天走出，朝着温暖的春天走去。

因此，未来中国橡胶机械行业的必须要“走出去”，迈向国际化发展的步伐，这是打响中国橡胶机械企业品牌的行之有效的方法，也是必要的方法。

声音 VOICE

工业 4.0 或将成为塑料制造行业弯道超车的机遇

“目前我国塑料制造行业充其量处于‘工业2.5’水平，离4.0还有较大差距。工业2.0是规模化流水线制造、工业3.0是自动化制造、工业4.0是智能制造，从这个简要定义就能很清楚的知道我们的差距有多大。对于企业来说，不仅要勇于直接面对困难，更需要有打破传统思维规范之的勇气，去迎接工业4.0这个新生事物，更何况他是令我们企业走出泥潭，甚至是可以令我们企业实现弯道超车，后发先制，超越欧美先进制造企业的机遇。”

——中国塑料机械工业协会会长、博创董事长朱康建先生表示