

SSI Schäfer 公司通过在新加坡 R&D 技术中心培训工作人员，为其今后在各个物流点上的工作做准备



自动化世界的巅峰

SSI Schäfer 公司在大力推进开放性和国际化。该公司在 20 世纪 80 年代末便进入亚洲市场。这首先使得该公司的客户从仓库和物流系统的国际化中受益；SSI Schäfer 公司注重的是积极在世界范围内将本企业的经营与当地的特点密切结合起来。

文 | JOHANNA HILLE

SSI Schäfer 公司的区域主管经理 Brian Miles 是该公司当年在新加坡建立分公司的重要参与者。1984 年，他出自个人对新加坡这个国家的兴趣来到了新加坡，从而了解了这个区域的发展潜力。自那时起，他便留在这里，并成功的启动了在该区域的业务开拓工作。30 多年来，他成功的拓展了业务。今天，他负责着 SSI Schäfer 公司在亚洲、大洋洲地区、中东和非洲的 18 个分公司以及设在中国和马来西亚的两个生产点。SSI Schäfer 公司在该地区的区域总部便设在新加坡。对此，Miles 解释说，该总部设在新加坡的有利的理由是：一方面是新加坡的生活质量高，且受到良好教育的

专业人员数量多，另一方面是，新加坡是东南亚的物流枢纽，具备与国际上进行联系的良好条件。”

通过实行自动化，从而更加有效的满足亚洲客户的需求

Miles 说：“在过去的几十年里，物流行业经历了一个剧变；也就是从手工作业的仓库到自动化配送中心的剧变。当德国在该行业已成为世界上自动化领先的国家之一时，亚洲国家相对还处在自动化的起步阶段，但是亚洲国家在快速跟进。在人工工资成本升高的情况下，则要求不断提高生产力和生产效益，这样，首先是新加坡、香港和韩国的物流

市场自动化程度发展快速，此外，快速跟进的还有马来西亚和泰国，这些国家和地区物流自动化水平在提高。”SSI Schäfer 公司很早便看到了这个发展变化并加强了自动化仓库和货物配送处理系统的生产。

为了能够根据客户的需求量身定制的自动化库存和货物配送处理系统，SSI Schäfer 公司对亚洲各个国家的特点进行了深入了解（图 1）。由于人口的快速增长、上网条件的改善以及可支配收入的提高，亚洲和大洋洲成了世界上电子商务发展最快速的地区。网上购物需求的增长要求必须能够跟上满足顾客现代个性化订货的要求，从而导致对订货自动

化需求的升高。这一特点在中国表现得尤为突出：中国的电子商务市场以每年万亿人民币的营业额业绩成为世界上最大的电子商务市场。过去的“双十一”(11月11日)，有更多的人登录中国最为普及的网上购物平台“阿里巴巴”，登录该网上购物平台的人次相当于巴西全国人口总数。

由于电子商务的快速增长 中国需要更多存储设施

应对这样复杂的商业模式唯一的可行性就是采用自动化系统。这对于 SSI Schäfer 公司来说就意味着加大研发新项目的力度，提供针对市场条件特点量身定制的技术解决方案，以能够证明该公司的实力。Miles 解释说：“在中国，如为了满足急剧增长的电子商务行业的需求，仓库设施需要大的占地面积。电子商务向企业提出了快速变化和增加货品种类的挑战，要求持续不断的提高供货能力以及发货速度”。现在，SSI Schäfer 公司正在中国实施一个大型电子商务项目，该项目涉及到 7 个不同的自动化程度和手工作业的货物种类的仓库系统。

现在，在亚洲、大洋洲整个区域内 SSI Schäfer 公司正在根据不同的市场发展趋势实施不同的项目。例如在澳大利亚，该地区劳动和健康保护规定所发生了变化，这样便提高了对自动化的需求，在澳大利亚需要采用自动化的普通入口转换装置拣选系统和货到人仓库和货物配送处理系统。此外，随着人们生活水

区域技术人才

在欧洲培训区域工作人员

为了能够为区域客户提供最佳化的服务，SSI Schäfer 公司使用当地工作人员。Brian Miles 解释说：“如果我们要借助于在亚洲业务的爆涨使公司得到发展的话，那么今天我们要注重使用该区域的当地技术人才。”这个战略是公司成功的一个重要因素。并且，在新加坡能够找到受到过良好教育的技术人才，区域团队的进一步发展对公司来说特别重要。正如 Miles 所强调的那样，为亚洲市场带来欧洲的技术，并由欧洲的工程师在现场培训亚洲当地的工作人员，分析和理解客户的愿望。Winfried Dreisbach 补充说：“在一个如 SSI Schäfer 公司这样的分中心组织性企业里，必须促进能力的相互交流。原因是，每个地区均有



SSI Schäfer 公司的区域主管经理 Brian Miles 大力使用该区域的当地工作人员

自己能力方面的优势。”

在这一点上，Miles 想为德国其他中型企业提出如下建议：召集公司现有的亚洲当地的工作人员进行培训，至少在欧洲培训他们中的一部分人。在这一方面，SSI Schäfer 公司已经取得了很好的经验。

平的提高，亚洲和大洋洲的整个区域内超市应运而生，无临时仓库的食品市场每天需要周转的货物达 2000~3000 种。这些食品市场便需要由各个中央配送中心 (DC) 供货，一个中央配送中心最多可为 1500 个食品市场供货。日常的货物单品配送处理量样高，所以必须由集成化的仓库运行来加以保障。

自动化的发展趋势也将会 在亚洲出现

设立配送中心同样也面临着这样的自动化发展趋势。配送中心同样也需要

能够满足日益增长的要求的技术解决方案。目前，SSI Schäfer 公司正在为越南的领先牛奶加工企业，也就是被称为数以百万计家制造厂 (“Mega-Factory”) 的越南牛奶加工龙头企业 “Ben Cat District Facility” 公司实施越南最现代化的物流中心，采用量身定制系统部件以实现具有高通行能力的通用自动化物流生产流程。在新加坡，SSI Schäfer 公司为电子贸易公司——未来电子贸易公司设计并实施了亚洲、大洋洲货物配送中心。在设备交付使用后，与原来货物配送技术方案相比，该货物配送中心的货物配送通行能力已经提高了 40%。

据 SSI Schäfer 公司的区域主管经理 Brian Miles 预测：“在今后的 2~3 年的时间内，物流市场将转换成以自动化为主体”。他说，“在过去的五年中，我们看到了一个重要的发展变化，预计今后每年的自动化增长率将达到 15%~20%。”这一发展趋势还将继续下去，SSI Schäfer 公司期待 2016 年和 2017 年的自动化系统的总营业额有显著的跃升 (图 2)。



图 1 SSI Schäfer 公司在亚洲的生产已经实现了区域化，在这里主要使用该区域的当地技术人才



图 2 自动化的发展趋势在不断继续。SSI Schäfer 公司期待着在今后的几年内自动化系统的总营业额有显著的跃升