

2015 年中国乘用车 首破 2000 万辆

2000 万辆

数字

据中国汽车工业协会（以下简称中汽协）发布的信息，2015 年中国汽车产销量分别达到 2450.33 万辆和 2459.76 万辆，同比增长 3.25% 和 4.68%。其中，乘用车销量达到 2114.63 万辆，同比增长 7.3%，这是中国乘用车销量首次突破 2000 万辆“大关”。而受宏观经济增速放缓影响，2015 年商用车持续下滑，完成产销 342.39 万辆和 345.13 万辆，比上年分别下降 10% 和 9%。

2016 年中国汽车传感器市场 预计需求为 20 亿美元

20 亿

数字

世界汽车传感器市场保持着稳步发展的态势，据相关数据，2010 年全球汽车传感器市场销量为 129 亿美元，同比增长 5.4%。欧洲市场依然是汽车传感器的最大市场，2016 年市场容量将达到 50 亿美元。

中国的汽车传感器市场近些年发展较快。根据相关统计数据，2007 年中国汽车传感器的市场需求约 6.5 亿美元，2010 年已增长至近 10 亿美元。2016 年预计的市场需求为 20 亿美元。

展会

IA-Beijing 2016

北京国际工业智能及自动化展览会
展会时间：2016 年 5 月 11 ~ 13 日
展出地点：北京展览馆
主办单位：汉诺威米兰展览（上海）有限公司



CIMES 2016

第十三届中国国际机床工具展览会
展会时间：2016 年 6 月 22 ~ 26 日
展出地点：北京 - 新中国国际展览中心
主办单位：中国机械工业集团有限公司
中国机床总公司

CiROS 2016 中国国际机器人展览会

展会时间：2016 年 7 月 06 ~ 09 日
展出地点：国家会展中心（上海）
主办单位：中国机械工业联合会
上海中机联展览有限公司

智能互联引领汽车技术潮流

汽车制造的高度自动化使得机器人越来越多地出现在工厂里，然而互联时代对工业制造提出了更高的要求，自动化工厂进一步升级，增添了互联的概念：把工厂的机器以及人连接到网络中去，机器与机器之间，以及人与机器之间实现对话。

依托信息物理系统（CPS）和信息通信技术的结合，工厂将引入大数据技术进行分析优化管理，在计算机虚拟环境中，对整个生产过程进行仿真、评估和优化，最终将实现自动化、智能化和互联化的生产制造。工业 4.0 战略的展开方向之一就是智能工厂。在这场新的变革中，汽车制造商、零部件供应商和软件提供商等站在各自需求角度对智能工厂都有着各自的解读，也因而带来了不同层面的实践，以及不同形态的智能制造解决方案。

广泛应用于汽车行业的自动化、数字化和智能化车间，已经成为汽车智能制造的重要载体。在这里，可以看到的工人越来越少，取而代之的是一只只效率和精准度更高的智能化机器人手，越来越多的关键工序已经由机器人代替工人。

此外，在一个应用工业 4.0 的理念和技术的工厂中，一台平板电脑的视频图像上会给出所显示部件的综合信息和维修指令，工人可以直接通过触摸屏处理这些信息。实现这些必须

做好 IT 基础设施的准备，网速要有保障，而且这些新的基础设施还要能整合到现有生产设施当中，才能保证以高效的方法来传递和输送大量信息和数据。此外还有一个重要的前提是生产设施的自动化。

以一个智能化汽车工厂为例，在汽车保险杠生产中启用非接触式手势识别系统。这种系统被视为一种智能人机交互的范例。虚拟手势识别系统由安装在检验工作区域上方的 2 台 3D 摄像机和红外传感器等部分组成，系统内保存有保险杠部件的 3D 实体模型数据，并在检验区域建立起 3D 空间扫描坐标系。当工件进入检验区后，检验人员只需几个手势，即可完成检验工作。在这套创新系统的支持下，不但能够加速检测过程。检验精度和零件偏差的定位精度也大幅提升。

工业 4.0 并不是一味追求自动化，排斥人参与生产的全过程，与之相反，未来的智能科技将着眼于更高层次的人机交互领域，让科技装备为工作人员提供更好的支持。未来，汽车工厂将拥有与当下截然不同的智能系统、创新技术，以及高效组织架构。届时，装配线已不复存在，井然有序的流水作业也不再适用。平板运输机器人搬运着各种尚未制造完成的汽车，在这座工厂中你会看到所有车型，但却已经找不到两辆完全相同的汽车。MM

声音 VOICE

汽车产业需要全产业链协同发展

中国汽车产业发展将会在中国的经济发展和技术发展中担任非常重要的角色，在“中国制造 2025”计划中汽车是非常重要的领域，汽车将成为制造业创新驱动、智能转型、强化基础和绿色发展的引领性行业。建设汽车强国或者汽车产业发展要全产业链协同，包括整车要和零部件协同发展；汽车产业发展和汽车所需要的装备、汽车所需要的材料等相关工业也要协同发展。

——中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长董扬