

中国汽车物流 占生产成本逾 20%

20%

数字

在中国，汽车物流的成本占汽车生产成本的比重超过 20%，而在欧洲这个数字是 10% ~ 15%。此外，国内汽车物流企业更多的是擅长于整车物流这样一个相对简单的领域，没有物流商能够接手汽车制造商的整个供应链。而对汽车制造整个供应链提供解决方案和服务，恰恰是国际先进汽车物流企业的优势所在。

中国汽车产业仍将保持约 10% 的增长

10%

数字

汽车工业从高点到低点的运行，大概在 6 ~ 7 年。从数据来看，2016 年的增幅相比往年略低一些，但其本质依然是增长的。预计中国汽车工业依然具有 5 ~ 10 年的增长期，且增长速度应该在 10% 左右，这与中国宏观经济的发展周期也是相符的。

汽车物流有 7 个关键环节

7 个

数字

汽车零部件物流和整车物流都离不开物流的 7 个关键环节，即运输、仓储、搬运、装卸、配送、流通加工和信息技术。不同之处在于零部件物流是汽车的采购物流，表现形式是多个供应商运至主机厂，即多点到一点的汇集，而整车物流则是一点到多点的扩散。

展会

Transport Logistic China 2016

亚洲物流双年展

展会时间：2016 年 6 月 14 ~ 16 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：德国慕尼黑国际博览集团

慕尼黑展览（上海）有限公司

Fresh Logistics Asia 2016

亚洲生鲜配送展

展会时间：2016 年 6 月 14 ~ 16 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：德国慕尼黑国际博览集团

慕尼黑展览（上海）有限公司

标准化是汽车物流的保障

Milk run 是相对于送货物流而言的一种物流方式，起源于英国北部的牧场，是为解决牛奶运输问题而发明的一种封闭式运输系统。Milk run 中文多译作循环取货物流，较多运用于汽车零部件物流行业，即按照事先排布好的物流路线顺序，在规定的时间内将两家或两家以上企业的物品按品种、数量运送到目的地的运输方式，也可以称作集合运输或共同运输，运输起始点包括从目的地为起点和从物品厂家为起点两种形式。其特点是按照既定的路线，在固定取货和送货窗口时，从供应商运送零部件至汽车主机厂，再从工厂返回其使用后的物流设备至供应商。

循环取货方式是一个经过优化的物流网络，其特色是多频次、小批量、定时性，循环取货物流的优点在于，首先能优化运输网络，提高零件送货频次，降低运输成本及其他潜在成本，并为整个供应链提供更有效的控制库存。能降低物流周转设备的使用数量，平衡物料接收，提高装卸货效率，减少物料直接搬运的需求，取消中间储存及堆垛。此外，它对运输商质量与配送绩效有很强的控制力。

实现取货物流的前提条件是汽车零部件采用标准化的包装。因为只有

包装标准化，才能够快速准确地计算出每条线路货量的大小，最大程度提高运输车辆的装载效率，以及更好地保障零部件的运输安全。所以，实现取货物流的基础就是采用标准化的可循环使用的托盘与物流容器（金属与塑料）系统。

实现汽车零部件物流标准化给汽车生产企业带来的利益如下：

1. 降低供应链的物流成本。通过采用标准化的托盘与可循环容器，大大降低了采用传统一次性包装的成本。如一次性纸箱、气泡带、PE 袋、PE 膜以及各类包覆材料的使用。

2. 提高入厂搬运与装卸的效率。由于装配人员不用做多余的拆除包装、翻箱换包装等冗余工作，可以大幅度提高作业效率。另外，采用标准的零件包装对于零件计数、质量保全、取放作业都有促进作用，对工厂的 5s 管理以及目视化工作提供了基本工具，也成为精益生产的重要工具之一。

3. 保护环境。采用可循环标准包装，可以有效降低对木材的需求，减少供应链中的 CO₂ 排放量，符合当下国家对经济发展可持续性、可循环性及低碳环保的要求。

做好汽车零部件取货物流，最重要的就是根据生产计划制作相对应的

声音 VOICE

我国汽车零部件物流市场需求呈增长趋势

汽车零部件物流需求随国内汽车行业的发展而平稳增加。汽车产业的持续发展是拉动汽车零部件物流行业需求增长的直接动力。我国汽车零部件物流起步较晚，但发展较快。20 世纪 90 年代，我国开始进口汽车散件进行整车组装时，汽车零部件物流才逐渐形成。进入 21 世纪以来，随着全球汽车产业向以中国为代表的亚洲地区转移和我国经济的快速发展，我国汽车产销量快速提升，特别是经济发展最为活跃的长三角、珠三角和京津冀地区，汽车产销量呈几何级数增加。一部汽车由一万多种零部件组装而成，在汽车工业快速发展的拉动下，我国汽车零部件物流市场需求呈增长趋势。

——中国物流与采购联合会汽车物流分会副秘书长马增荣表示