标准化是汽车物流的保障

Milk run 是相对于送货物流而言的一种物流方式，起源于英国北部的牧场，是为解决牛奶运输问题而发明的一种闭合式运输系统。Milk run 中文多译作循环取货物流，较多运用于汽车零部件物流行业，即按照事先排布好的物流路线顺序，在规定的时间将两家或两家以上企业的物品按品种、数量运送到目的地的运输方式，也可以称作集合运输或共同运输，运输起始点包括从目的地为起点和从物品厂家为起点两种形式。其特点是按照既定的路线，在固定取货和送货窗口时，从供应商运送零部件至汽车主机厂，再从工厂返回其使用后的物流设备至供应商。

循环取货方式是一个经过优化的物流网络，其特色是多频次、小批量、定时性，循环取货物流的优点在于，首先能优化运输网络，提高零件送货频次，降低运输成本及其他潜在成本，并为整个供应链提供更有效的控制库存。能降低物流周转设备的使用数量，平衡物料接收，提高装卸货效率，减少物料直接搬运的需求，取消中间储存及堆垛。此外，它对运输商质量与配送绩效有很强的控制力。

实现取货物流的前提条件是汽车零部件采用标准化的包装。因为只有包装标准化，才能够快速准确地计算出每条线路货量的大小，最大程度提高运输车辆的装载效率，以及更好地保障零部件的运输安全和质量。所以，实现取货物流的基础就是采用标准化的可循环使用的托盘与物流容器（金属与塑料）系统。

实现汽车零部件物流标准化给汽车生产企业带来的利益如下：

1. 降低供应链的物流成本。通过采用标准化的托盘与可循环容器，大大降低了采用传统一次性包装的成本。如一次性纸箱、气泡带、PE 袋、PE 膜以及各类包覆材料的使用。

2. 提高入厂搬运与装卸的效率。由于装配人员不用做多余的拆除包装、翻箱换包装等冗余工作，可以大幅度提高作业效率。另外，采用标准的零件包装对于零件计数、质量保全、取放作业都有促进作用，对工厂的 5s 管理以及目视化工作提供了基本工具，也成为精益生产的重要工具之一。

3. 保护环境。采用可循环标准包装，可以有效降低对木材的需求，减少供应链中的 CO_2 排放量，符合当下国家对经济发展可持续性、可循环性及低碳环保的要求。

做好汽车零部件取货物流，最重要的就是根据生产计划制作相对应的

中国汽车物流占生产成本逾 20%

20% 数字

在中国，汽车物流的成本占汽车生产成本的比重超过 20%，而在欧洲这个数字是 10% ~ 15%。此外，国内汽车物流企业更多的是擅长于整车物流这样一个相对简单的领域，没有物流商能够接手汽车制造商的整个供应链。而对汽车制造整个供应链提供解决方案和服务，恰恰是国际先进汽车物流企业的优势所在。

中国汽车产业仍将保持约 10% 的增长

10% 数字

汽车工业从高点到低点的运行，大概在 6 ~ 7 年。从数据来看，2016 年的增幅相比往年略低一些，但其本质依然是增长的。预计中国汽车工业依然具有 5 ~ 10 年的增长期，且增长速度应该在 10% 左右，这与中国宏观经济的发展周期也是相符的。

汽车物流有 7 个关键环节

7 个 数字

汽车零部件物流和整车物流都离不开物流的 7 个关键环节，即运输、仓储、搬运、装卸、配送、流通加工和信息技术。不同之处在于零部件物流是汽车的采购物流，表现形式是多个供应商运至主机厂，即多点到一点的汇集，而整车物流则是一点到多点的扩散。

展会

Transport Logistic China 2016
亚洲物流双年展 展会见
展会时间：2016 年 6 月 14 ~ 16 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：德国慕尼黑国际博览集团
慕尼黑展览（上海）有限公司

Fresh Logistics Asia 2016
亚洲生鲜配送展 展会见
展会时间：2016 年 6 月 14 ~ 16 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：德国慕尼黑国际博览集团
慕尼黑展览（上海）有限公司

声音 VOICE

我国汽车零部件物流市场需求呈增长趋势

汽车零部件物流需求随国内汽车行业的发展而平稳增加。汽车产业的持续发展是拉动汽车零部件物流行业需求增长的直接动力。我国汽车零部件物流起步较晚，但发展较快。20 世纪 90 年代，我国开始进口汽车散件进行整车组装时，汽车零部件物流才逐渐形成。进入 21 世纪以来，随着全球汽车产业向以中国为代表的亚洲地区转移和我国经济的快速发展，我国汽车产销量快速提升，特别是经济发展最为活跃的长三角、珠三角和京津冀地区，汽车产销量呈几何级数增加。一部汽车由一万多种零部件组装而成，在汽车工业快速发展的拉动下，我国汽车零部件物流市场需求呈增长趋势。

——中国物流与采购联合会汽车物流分会副秘书长马增荣表示

物流时刻表。物流时刻表的编制又包括物流图的制作、货量计算（根据年、月生产计划调整）、运输路线确定、积载率确认、厂家物流时划表的编制、按物流时刻表进行试运行以及车间到货物流时刻表调整，最终确定物流时刻表。

其中，与物流包装息息相关的就是货量计算、装载效率的确认，以及路试过程中发现包装问题及缺陷，并进一步优化与改善，以期能够满足汽车在量产阶段的供货需求。另外在零部件入厂物流环节，物流包装的标准化也给汽车生产企业带来了便利性，使得厂外物流与厂内物流实现了无缝对接，对于工厂管理起到了积极作用。做好汽车零部件取货物流，不但要体现物流包装标准化的思想，还要实现单元化的理念。因为只要物流容器的单元化堆码才能实现货物的混载运输，遇到不足整托盘的货物时，则以空容器补齐，来实现货堆的平整性。

汽车物流服务是国际物流业公认的最复杂、最具专业性的物流领域。特别是零部件供应物流更体现出极高的专业性和复杂性。在供应物流的体系结构中，汽车制造企业则是供应链的主导企业，它是信息的控制中心、是供应链的驱动机构，为零部件供应商提供信息服务，与供应商信息共享、相互支持，使链上各方共生共赢。对汽车制造企业而言，零部件供应商是供应物流的起点：运输企业构成了干线运输层；围绕汽车制造企业的仓库构成了仓储层：供应商的配送部门或汽车制造企业网的供应部门构成了城市配送层。在整个零部件供应物流体系中，主要物流节点为零部件供应商、中间仓库和汽车制造企业；主要的物流环节为仓储、干线运输和城市配送。

当前，我国汽车零部件供应物流模式的主流就是零部件供应商主导物流模式，也就是通过在汽车制造企业周围自建仓库或租用汽车制造企业的仓库或利用社会第三方仓库等方式，通过干线运输（铁路、公路或水路，在紧急情况下还有可能采用航空运输）把产品先期储存在这些仓库内，构造自身的仓储系统。其目的是根据汽车生产厂的指令，以“看板"或“同步”的方式向汽车生产厂的生产线边或准备区供货。在这个供应链中，仓库是整个采购供应物流体系中的关键节点，但由于这些仓库分别属于不同的零部件供应商或由不同的零部件供应商租赁，各仓库的条件、管理人员的素质参差不齐，管理难度非常大，起不到汽车制造企业与零部件供应商之间的桥梁作用，相反加重了零部件生产企业的负担，而汽车制造企业对零部件的资源准备状况也无法掌握。这种运行模式不仅阻碍了精益生产的有效运行，而且在很大程度上削弱了整个供应链的竞争力。

总之，一个企业要做好汽车取货物流，除了受生产计划的平准性、信息平台是否畅通，供应商的配合程度，以及交通状况、天气等因素影响外，物流包装标准化是首先需要解决的难题。推行取货物流的国内汽车主机厂，由于在实行取货物流项目时匆匆忙忙上马，对物流包装标准化工作投入力量很少，致使取货物流系统正式运转时漏洞百出，浪费了大量的人力物力。所以，要做好汽车零部件物流的第一步就是做好物流包装的标准化工作。汽车物流服务是国际物流业公认的最复杂、最具专业性的物流领域。特别是零部件供应物流更体现出极高的专业性和复杂性。在供应物流的体系结构中，汽车制造企业则是供应链的主导企业，它是信息的控制中心、是供应链的驱动机构，为零部件供应商提供信息服务，与供应商信息共享、相互支持，使链上各方共生共赢。对汽车制造企业而言，零部件供应商是供应物流的起点：运输企业构成了干线运输层；围绕汽车制造企业的仓库构成了仓储层：供应商的配送部门或汽车制造企业网的供应部门构成了城市配送层。在整个零部件供应物流体系中，主要物流节点为零部件供应商、中间仓库和汽车制造企业；主要的物流环节为仓储、干线运输和城市配送。MM

精心组织 精确设计
精益制造 精诚服务

Boto
北京博途物流设备有限公司
全国销售热线：010-61556047/48/49
传真：010-61552161
公司地址：北京市通州经济开发区东区杜柳棵289号
网址：http://www.botoracks.com
广告