

快递复合增长率超 30%

30%

数字

近 10 多年来, 中国快递业务量的复合增长率超过 30%, 如今, 每天 6000 万个包裹总量, 已经让物流行业成为中国增长最快的行业。在快递业经过 10 多年爆发式增长后, 目前已经面临行业拐点, 需要完成智慧转型, 才能支撑未来电商经济的持续增长。

我国物流业占 GDP 的 18%

18%

数字

多年以来因中国物流行业的低效运转, 让我国社会物流总费用长年超过 10 万亿元, 占 GDP 比重为 18%, 是美国 8.5% 的两倍有余, 物流成本明显偏高。如何降低物流成本不仅成了国家命题, 也是日趋壮大的物流企业共同的期盼。

运输消耗 70% 的时间

70%

数字

传统零售物流有几十、甚至多则几百的订单行, 这些商品可能分布在仓库的各个角落, 按订单拣选, 仓库走一圈完成订单拣选。而电商仓储物流只有较少的订单行, 如果依然选用传统零售物流常用的按订单别拣货, 每趟拣货只为拣少量的几件, 大量数据统计分析结果显示, 拣货过程中有多达 70% 的时间是耗费在运输途上。

展会

DMC 2016

中国国际制造技术、装备与模具展览会

展会时间: 2016 年 6 月 28 ~ 7 月 1 日

展出地点: 上海新国际博览中心

主办单位: 中国模具工业协会



CIROS 2016

中国国际机器人展览会

展会时间: 2016 年 7 月 6 ~ 9 日

展出地点: 上海新国际博览中心

主办单位: 中国机械工业联合会



未来电商需要智慧物流

随着新经济对全球影响的日益深入, 电子商务发展迅猛, 世界物流生态也将面临一场深刻的变革, “物流”在连接工业贸易、连接生产 / 商业和消费者等方面有着不可替代的角色, 物流链也将“重新连接”。经过 10 多年爆发式增长, 传统物流业面临模式拐点, 智能硬件、智能网络、云计算、大数据、机器人应用、绿色环保将帮助物流业迎来新的未来。

智能物流一直是我国重点扶持的方向, 国务院已多次出台相关文件扶持智能物流发展。市场分析认为, 物流业是融合运输、仓储、货代、信息等产业的复合型服务业, 是支撑国民经济发展的基础性产业。随着技术的进步特别是大数据、物联网、云计算等在物流领域的应用与物流业的深度融合, 不断推动着中国智能物流的变革, 为物流业的转型升级带来促进作用。随着电商物流的日益发达, 以及在工业 4.0、“一带一路”等重大发展契机的推动下, 发展智能物流已成为行业共识。

对物流来讲, 连接工业和贸易, 这中间物流一直扮演着重要的不可替代的角色。物流的发展未来一定会走向一个大数据驱动, 完全智能化、智慧化的物流。在这个当中, 连接的方式不仅会因为互联网, 因为大数据产

生很多物理的反应。更重要的是, 整个物流的组织方式、生产的效率, 都会因此发生很多化学的变化。

阿里巴巴集团 CEO、菜鸟网络董事长张勇总结了面向未来物流变化的几个趋势: 第一就是智慧化, 智能产业升级, 快递、仓储、运输、末端等领域不断智能化以提升效率; 第二就是物流发展一定会更多走向绿色环保, 包括运输工具、物流生产环节、包装材料等走向绿色环保, 用智慧研发新的产品、手段、方法, 推动绿色物流的普及与发展; 第三就是货通天下, 深入到农村, 中国物流行业将走向货通全球, 真正面对全世界的终端消费者, 这当中存在巨大的成长空间。

在经济全球化的趋势之下, 全球的采购, 全球的生产, 全球的流通, 全球的消费, 将是一个必然的趋势。在这个必然的趋势之下, 现代的物流业未来如何导入共享经济的概念, 如何进入到分享物流, 如何进行重新连接, 如何进入到智慧物流, 将会是每一位物流人要思考的, 也是每一位物流人需要实践的。无论是德国的工业 4.0, 还是中国制造 2025, 都需要智慧物流体系作为重要支撑。中国的物流网络体系与发达国家相比存在较大差距, 但在智慧物流建设方面是赶超发达国家的良好机遇。MM

声音 VOICE

大数据对未来电商行业意义重大

大数据将来能对整个中国的零售、消费行业带来极大的价值。今天中国每一天的社会库存金额大概有十几万亿元, 这些金额产生不了任何价值, 它只会产生巨额的社会成本, 所以有一天通过这种大数据在电商行业的运用, 一定能够实现消灭社会上这些没有竞争价值的库存, 真正实现社会零库存。下一拨的产业技术革命是建立在大数据技术和人工智能技术上, 而在电商领域则可能会再次发生购物场景的改变。未来的购物, 随着数据技术的不断进步, 有一天像京东这样的购物综合体可能会面临比较大的压力, 很多商品、很多品牌可能并不需要一个所谓的电商平台进行销售。

——京东集团董事局主席刘强东表示