饮料行业关键要抓住健康趋势

733 亿 数字

2016 年植物蛋白类、近水饮料类、即饮咖啡将成为饮料界的宠儿。2016 年，这三个品类或许将成为企业争相掘金的对象。2013 年中国植物蛋白饮料市场消费量达到 26.22 亿升，同比增长 24.8%；行业市场规模为 253.29 亿元，同比增长 26.9%；预计到 2018 年中国植物蛋白饮料市场规模将达到 733 亿元左右。

饮料包装需求增长为行业带来机遇

35.12% 数字

随着消费者生活水平的提高，饮料包装的需求量将快速增长。特别是功能饮料的快速增加，为金属包装罐提供更多机会。近 10 年来，功能性饮料保持着 30% 左右的高增长，2012 年我国功能性饮料市场规模在 120 亿元左右，产量达到 280 万吨，2016 年产量将有望突破 400 万吨，复合增速高达 35.12%。

过去五年中国进口食品贸易额年均增长 5.2%

5.2% 数字

据介绍，“十二五”期间，国家质检总局与全球主要贸易伙伴共签署 99 项食品安全合作协议。截至目前，共与 70 多个国家或地区签署 189 项食品安全合作协议。期间，国家质检总局与全球主要贸易伙伴共签署 99 项食品安全合作协议。截至目前，共与 70 多个国家或地区签署 189 项食品安全合作协议。据中国国家质检总局 29 日发布的《“十二五”进口食品质量安全状况》白皮书显示，5 年间，中国进口食品贸易额增长 22.6%，年均增长率达 5.2%。

展会

ProPak China 展会见

第二十二届上海国际加工包装展览会

展会时间：2016 年 7 月 15 ~ 17 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司（奥伟展览集团成员）

食品工业转型升级 蓄势待发

创新是各行各业持续发展的不竭动力，食品工业行业也不例外。在新技术、新产品层出不穷的今天，创新尤为重要，特别是生产技术的创新和提升。酿酒行业、发酵行业、焙烤食品糖制品行业、制盐行业在经济新常态下将如何实现创新发展。

2016 年是我国“十三五规划”的开局之年，经济进入新常态为我国食品工业发展带来无限挑战和机遇。食品工业正向着安全、营养、绿色、功能性方向发展，尤其是传统食品产业转型升级趋势明显。

在此期间，加强食品生物技术、共性关键技术的集成创新和研发，应用生物技术提升、改造传统食品工业，完善食品生物技术产业创新体系和保障、促进食品工业新兴工业化革命。

《2016-2020 年中国食品行业投资分析及前景预测报告》中认为，经过 2015 年各项法规的密集出台，食品行业的法治化建设必将开始强力实施。依法严格监管，一定是政府最为主要的工作之一，而运用法规的力量保障权益、推动健康成长，也一定是每个食品企业新的探索方向，从与执法者博弈到与监管者交流，从规避法规监管到依法规范发展。

在中央加强供给侧结构性改革的宏观调控背景下，2016 年，庞大的中国食品工业，将寻找新的增长点，其方向一定是整个产业链条的伸展。伸展方向：一是向上与现代化农业相融合，加大对于原材料基地建设的投入力度，加大对农产品初级加工的力度；二是向下与餐饮业服务业相融合，参与到餐饮业、物流等下游业态当中，给予终端市场更加深入的关注与对接。

与此同时，互联网技术的飞跃，人口老龄化的困境，资本市场的动荡，种种变化倒逼食品工业必须以新的视角，面对新的市场。更多新思维引领企业发展、更多新技术主导企业生产。

按照 GDP 增速年均 6.5% 左右、食品工业年均增长 7% 的指标测算，十三五主营业务收入将达到 16 万亿元以上。调结构、转方式是食品工业坚定不移的发展方向。2015 年，中国食品工业的主题是蓄势待发，值得畅想的 2016 年，则是食品工业由大转强的开始。MM

声音 VOICE

引入“国际共治”保进口食品安全

食品供应链的国际化，保障进口食品安全，需要供应链上的相关方各履其责、密切协作、共同努力，形成“共治”格局。将“治理”理念引入进口食品安全管理，既符合食品行业的客观现实，也契合当前政府职能转变的改革需要。

——国家质检总局进出口食品安全局局长林伟表示