

医药电商行业爆炸式增长

476 亿

数字

随着网上消费习惯的形成和网络平台及配套服务商的涌现，网上药店已进入爆炸式增长阶段。数据显示，2015 年医药电商销售总额达 476 亿元人民币，其中 B2B 市场规模达 444 亿元人民币，占医药电商销售总额的 93.3%，B2C 市场规模达 32 亿元人民币，占医药电商销售总额的 6.7%。

我国医药物流市场 将保持快速发展态势

2.2 万亿

数字

2015 年，在各项政策的严控及全球经济波动影响下，我国医药行业虽然发展速度放缓，但市场规模始终在扩大、增长。据统计，2019 年我国医药市场规模有望超过 2.2 万亿元人民币。在此背景下，医药物流市场将保持快速发展态势。

2016 年是严把 医药物流的关键年

5 年

数字

2016 年不仅是“提高药品质量，确保用药安全”的关键之年、“十三五”规划的开局之年，更是对未来 5 年我国药品安全工作的攻坚之年。如何通过严把医药流通每一道防线以确保药品质量将成为 2016 年各药企的工作重点。

展会

EASTPO 2016

第 18 届上海国际机床展

第二届中国智能工厂及机器人博览会

展会时间：2016 年 9 月 25 ~ 28 日

展出地点：上海国家会展中心

主办单位：上海北展东博展览有限公司



CeMAT ASIA 2016

亚洲国际物流技术与运输系统
展览会

展出时间：2016 年 11 月 1 ~ 4 日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：中国物流与采购联合会

中国机械工程学会



效率提升 成本降低

医药物流中心仓储管理和其他行业最大的不同之处就是受 GSP 规范的管理，GSP 规范了仓储管理的各个方面，从入库到出库，要严格执行，否则就会出问题。新版 GSP 对冷链要求更高，这也是目前医药物流的短板，无论技术还是理念都还需要提高。对于医药物流人来讲存储搬运的是药品，关系到百姓的身体健康，质量很重要。安全包括仓库建筑安全、设备安全、人员安全、货物安全、质量安全等，无论从哪个方面讲安全都是第一位的。

现在很多医药物流中心仓储管理还比较粗放，管理体系化建设的任务还比较重，现代化企业治理体系建设还有很长的路要走。和中国很多企业一样往往存在岗位职责与工作流程不清晰、职责交叉、混乱与漏项等情况，因此要根据企业的战略和市场环境制定出符合企业发展的组织架构，理清部门职责，明确岗位职责，梳理工作流程与标准，提升工作效率。

医药流通企业的物流处于医药供应链中最弱的环节，整个医药流通供应链管理还不太高，加上有些公司对采购及销售的考核方案倾向以及整个运输水平不高，导致物流出现出入库作业集中、波动大、不均衡、计划性差等问题。虽然上述的因素客观存在，但应该打破传统观念，用供应

链协同思维去推动供应链发展，只有做好供应链协同才能从根本上改变现有忙而乱的局面，才能真正做到精益供应链，物流成本才能更低。

对于医药物流中心仓储管理来讲，存在质量、安全等多个风险点，一定要建立严密可执行的风险管控体系，并且要建立相应的监督执行制度，保证风险管控体系能够落地执行。仓储作业管理中收货验收环节应该是重中之重，要坚持严格把关，杜绝有问题、不准确的药品进入合格库区，否则后续会出现差错，而且差错处理成本极高，这个环节如果在效率和质量上作比较的话，质量要优先。

随着信息技术、扫描技术的发展，逐箱扫描将可能成为现实，尤其是特殊药品。目前集货出库环节是很多医药物流中心仓储的瓶颈，如场地不够，集货复核效率低下，出库时候要找商品，出库效率低下等。仓储管理虽然是四堵墙之内的事，但是作为仓储管理者一定要用全局观念来处理事情。

仓储管理一定要用精益文化、精益化理念推动全员改善。要通过制度和文化导入把精益思想深入到每个人头脑中，发动全员消除医药物流中心浪费，并形成公司的文化，这样坚持下去效率会逐步提升，成本会逐步降低。MM

声音 VOICE

2016 年我国医药物流迎来发展机遇期

2015 年以来中国经济下行压力继续增大，多数物流企业营收增速有所放缓、运营成本增加、毛利率降低。但从医药冷链物流领域板块来看，大型药品流通企业的主营业务收入、利润增长、费用控制等普遍优于行业整体水平，对行业发展起到引领作用。随着医药冷链物流需求迅速提升，医药冷链物流进入快速增长期。2016 年，中国医药冷链物流处于发展机遇期，市场需求稳步增长，政策驱动明显，为医药供应链上下游企业都带来了巨大的发展空间。构建服务医药的网络化、规范化和定制化的全程冷链及可追溯物流体系，确保药品安全，是未来发展的方向。

——中国物流与采购联合会副会长兼秘书长崔忠付表示