

轨道交通装备市场 呈现增长态势

3.3%

数字

全球轨道交通装备市场呈现出强劲的增长态势。据统计, 2015 ~ 2020 年全球轨道交通车辆需求为 530 ~ 610 亿欧元, 年复合增长率为 3.3%, 2021 ~ 2025 年需求为 630 ~ 730 亿欧元, 年复合增长率为 3.75%。

轨道交通装备市场需求 潜力巨大

1900 亿

数字

根据德国 SCI Verkehr 铁路工业信息咨询公司统计, 2010 年全球市场容量为 1310 亿欧元, 2014 年达 1620 亿欧元, 预计到 2018 年市场容量将突破 1900 亿欧元, 年复合增长率为 3.4%。

轨道交通装备产值增长

6500 亿

数字

《中国制造 2025 重点领域技术路线图》对轨道交通装备提出了目标要求, 到 2020 年轨道交通装备研发能力和主导产品达到全球先进水平, 行业销售产值超过 6500 亿元。

展会

IMTS 2016 美国芝加哥 国际机床制造技术展览会

展会时间: 2016 年 9 月 12 ~ 17 日
展出地点: 美国芝加哥展览中心
主办单位: 美国机械制造商协会



3D Printing Expo 2016 第四届 中国上海国际 3D 打印智造展览会

展会时间: 2016 年 9 月 25 ~ 27 日
展出地点: 国家会展中心 (上海虹桥)
主办单位: 中国通用技术集团

AMB 2016

中国 (南京) 国际金属加工展览会

展会时间: 2016 年 10 月 13 ~ 15 日
展出地点: 南京国际博览中心
主办单位: 南京斯图加特联合展览有限公司



中国制造 2025 推动轨道交通装备发展

我国轨道交通装备制造业经历 60 多年的发展, 已经形成了自主研发、配套完整、设备先进、规模经营的集研发、设计、制造、试验和服务于一体的轨道交通装备制造体系, 包括电力机车、内燃机车、动车组、铁道客车、铁道货车、城轨车辆、机车车辆关键部件、信号设备、牵引供电设备、轨道工程机械设备等 10 个专业制造系统。

当前, 全球正出现以信息网络、智能制造、新能源和新材料为代表的新一轮技术创新浪潮, 全球轨道交通装备领域孕育新一轮全方位的变革。

轨道交通装备制造业作为高端制造的代表, 全球领先的轨道交通企业已经开始实施产品数字化设计、智能化制造、信息化服务。在发展趋势和政策导向下, 中国轨道交通装备制造业将迈进信息化、智能化时代, 走上制造强国之路。

推进信息化和工业化深度融合, 开展数字化、智能化制造, 提供数字化、网络化服务, 实现轨道交通装备绿色智能化。使装备产品向安全保障、装备轻量、保质保寿和节能环保等技术方向发展。借助大数据系统和云服务技术, 促进研究设计、生产制造、

检测检验、运营管理等各个环节向数字化和智能化发展, 支持有条件的轨道交通整车及核心部件企业建设数字化、智能化工厂/车间。

我国轨道交通装备制造业目前主要还是以加工、生产、装配及组装为主, 而未来的发展趋势将是产品制造与增值服务相融合的产业形态, 即服务型制造。

我国轨道交通装备制造业应抓住经济转型升级的难得机遇, 大力发展现代制造服务业, 拓展在设计研发、试验验证、系统集成、认证咨询、运营调控、维修保养、工程承包等产业链前后端的增值服务业务, 逐步实现由“生产型制造”向“服务型制造”转型。通过发展轨道交通装备服务业务, 提升在世界轨道交通产业价值链中的地位, 提高国际市场的竞争力。

实施“中国制造 2025”, 加速中国轨道交通装备制造业由“中国制造”向“中国创造”转变, 将有力推动中国高端装备业的产业升级, 大力带动信息产业、电子工业、材料工业等相关产业链整体实力提升, 有力推进中国由“制造大国”向“制造强国”迈进。

声音 VOICE

轨道交通业成为机床模具行业重要市场

“轨道交通业已成为中国机床模具行业非常重要的市场。轨道交通属于高科技行业, 许多关键产品对加工设备的刚性、稳定性、精度要求非常高, 机床企业应认识到这一客观现实的存在。大力开展城市轨道交通建设, 对机床行业来说, 是机遇与挑战并存。能不能抓得住眼前的机会, 关键看各个厂家的产品性能是否优越。”

——国际模具及五金塑胶产业供应商协会秘书长 CEO 罗百辉表示