中国汽车市场仍是全球第一

2459 万 数字

2015 年，中国仍是世界第一大汽车市场，全年汽车销量 2459 万辆，同比增长 4.7%。第二大市场美国呈强劲复苏态势，销量达到了 1747 万辆，其中乘用车达到历史最高点，同比增长 5.7%。

上半年汽车产销量稳中渐增

6.47% 数字

尽管受季节或节假日因素影响，市场有小起伏和微波动，但月度累计销售增速显示，车市运行总体表现为“稳中渐进”，1~2 月增长 4.37%、一季度增长 5.98%、1~4 月增长 6.11%、1~5 月增长 6.97%，上半年生产 1289.22 万辆，增长 6.47%；销售 1282.98 万辆，增长 8.14%。

新能源汽车将进入普及阶段

1% 数字

2015 年是新能源汽车考核年，也是新能源汽车极具转折的一年。全年销量有望达到汽车总销量的 1%，这标志着我国新能源汽车取得阶段性胜利：在经历 2009~2012 年的示范阶段、2013~2015 年的推广阶段后，正式进入普及阶段。

展会

BEARING 2016
中国国际轴承及其专用装备展览会
展会时间：2016 年 9 月 20~23 日
展出地点：上海世博展览馆
主办单位：中国轴承工业协会

PTC ASIA 2016
亚洲国际动力传动与控制技术展览会
展会时间：2016 年 11 月 1~4 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：汉诺威米兰展览（中国）有限公司

2016 中国国际
工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会
展会时间：2016 年 11 月 22~25 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国工程机械工业协会
中国国际贸易促进委员会机械行业分会

“互联网 +”助力汽车产业再攀高峰

中国汽车销量在经历十多年的高速增长后增速放缓，进入了平稳增长期。未来几年销量增速超过 10% 的概率较小，逐渐进入汽车后市场时代，预计 2016 年销量增速在 4% 左右。

与此同时，汽车行业进入成熟阶段，“节能、环保、新能源”成为汽车发展的必然趋势。新能源成为汽车市场的热潮。为促进新能源汽车销售，中国政府已出台包括减税、购车补贴和政府采购等各种法规和举措，希望以此来节约能源，减少环境污染。由于原本销售基数小，2015 年新能源电动车在中国达到了 343% 的增长幅度，售出约 33 万辆，倍受中国二三线城市喜欢。这一增长势头也一样延续到了今年，单 1 月份新能源汽车销量同比就飙升了 144%，达到 1.61 万。

新能源越来越成为汽车技术的基础，展现在外的是一个底色，而令产品更加绚烂的是智能化。随着我国汽车保有量的快速上升以及汽车车龄的不断增加，我国汽车行业进入后市场时代，市场空间超万亿。汽车与互联网的融合是必然趋势，而后市场因其特有属性成为汽车互联网化的主战场。2016 年北京车展呈现出来的汽车，也出现跨时代性的特征：半自动汽车已尝试全面普及，智能汽车超过新能源汽车，占据时代的主角。无人驾驶技术也将继而发展。据汽车行业分析及市场研究报告悉，实现无人驾驶普遍意义上定义为四个阶段：第一阶段是驾驶员辅助；第二阶段是半自动驾驶；第三阶段是高度自动驾驶，该系统能在驾驶员监控的情况下，让汽车提供长时间或短时间的自动控制行驶；第四阶段是完全自动驾驶，在无需驾驶员监控的情况下，汽车可以完全实现自动驾驶，意味着驾驶员可以在车上从事其他活动，如上网办公、娱乐或者休息。

目前，我国汽车行业整体后市场规模在 2 万亿元左右。然而，从保有量来看，虽然我国已跃居世界第一大汽车生产国和全球最大的汽车消费市场，并且民用汽车总保有量也仅次于美国居世界第二位，但人均水平不仅远远低于发达国家，甚至低于一些相同发展阶段的国家，说明我国汽车市场从中长期来看仍有较大的发展空间，增长仍是未来一段时间的主要趋势。针对当前汽车行业现状，有专家建议应推动汽车工业的深化改革，实现健康发展。

此外，对于汽车企业来说，单靠生产就能拉动效益的日子会越来越远。要在企业已有资源的基础上，通过技术、服务等方面的集成创新，打造适合市场需要的产品和服务。相信随着与互联网结合意识的加强，中国汽车企业还将上一个新台阶！MM

声音 VOICE

在标准化的基础上实现汽车制造和销售新模式

当前首先要做的是推进汽车行业的数据标准化建设，建立和完善接口规范和数据标准体系，为跨部门、跨区域、跨厂商的汽车及交通信息系统的互联互通提供可能。在此基础上，应创新汽车大数据分析应用，实现智能化辅助设计与制造、维修、销售新模式。

——中国智能交通协会会长吴忠泽建议