

中国汽车市场仍是全球第一

2459万

数字

2015年,中国仍是世界第一大汽车市场,全年汽车销量2459万辆,同比增长4.7%。第二大市场美国呈强劲复苏态势,销量达到了1747万辆,其中乘用车达到历史最高点,同比增长5.7%。

上半年汽车产销量稳中渐增

6.47%

数字

尽管受季节或节假日因素影响,市场有小起伏和微波动,但月度累计销售增速显示,车市运行总体表现为“稳中渐进”,1~2月增长4.37%、一季度增长5.98%、1~4月增长6.11%、1~5月增长6.97%,上半年生产1289.22万辆,增长6.47%;销售1282.98万辆,增长8.14%。

新能源汽车将进入普及阶段

1%

数字

2015年是新能源汽车考核年,也是新能源汽车极具转折的一年。全年销量有望达到汽车总销量的1%,这标志着我国新能源汽车取得阶段性胜利:在经历2009~2012年的示范阶段、2013~2015年的推广阶段后,正式进入普及阶段。

展会

BEARING 2016

中国国际轴承及其专用装备展览会

展会时间:2016年9月20~23日

展出地点:上海世博展览馆

主办单位:中国轴承工业协会



PTC ASIA 2016

亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间:2016年11月1~4日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:汉诺威米兰展览(中国)有限公司



2016 中国国际

工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会

展会时间:2016年11月22~25日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国工程机械工业协会

中国国际贸易促进委员会机械行业分会



“互联网+” 助力汽车产业再攀高峰

中国汽车销量在经历十多年的高速增长后增速放缓,进入了平稳增长期。未来几年销量增速超过10%的概率较小,逐渐进入汽车后市场时代,预计2016年销量增速在4%左右。

与此同时,汽车行业进入成熟阶段,“节能、环保、新能源”成为汽车发展的必然趋势。新能源成为汽车市场的热潮。为促进新能源汽车销售,中国政府已出台包括减税、购车补贴和政府采购等各种法规和举措,希望以此来节约能源,减少环境污染。由于原本销售基数小,2015年新能源汽车在中国达到了343%的增长幅度,售出约33万辆,倍受中国二三线城市喜欢。这一增长势头也一样延续到了今年,单1月份新能源汽车销量同比就飙升了144%,达到1.61万。

新能源越来越成为汽车技术的基础,展现在外的是一个底色,而令产品更加绚烂的是智能化。随着我国汽车保有量的快速上升以及汽车车龄的不断增加,我国汽车行业进入后市场时代,市场空间超万亿。汽车与互联网的融合是必然趋势,而后市场因其特有属性成为汽车互联网化的主战场。2016年北京车展呈现出来的汽车,也出现跨时代性的特征:半自动汽车已尝试全面普及,智能汽车超过新能源汽车,占据时代的主角。无人驾驶技术也将继而发展。据汽车行业分析及

市场研究报告悉,实现无人驾驶普遍意义上定义为四个阶段:第一阶段是驾驶员辅助;第二阶段是半自动驾驶;第三阶段是高度自动驾驶,该系统能在驾驶员监控的情况下,让汽车提供长时间或短时间的自动控制行驶;第四阶段是完全自动驾驶,在无需驾驶员监控的情况下,汽车可以完全实现自动驾驶,意味着驾驶员可以在车上从事其他活动,如上网办公、娱乐或者休息。

目前,我国汽车行业整体后市场规模在2万亿元左右。然而,从保有量来看,虽然我国已跃居世界第一大汽车生产国和全球最大的汽车消费市场,并且民用汽车总保有量也仅次于美国居世界第二位,但人均水平不仅远远低于发达国家,甚至低于一些相同发展阶段的国家,说明我国汽车市场从中长期来看仍有较大的发展空间,增长仍是未来一段时间的主要趋势。针对当前汽车行业现状,有专家建议应推动汽车工业的深化改革,实现健康发展。

此外,对于汽车企业来说,单靠生产就能拉动效益的日子会越来越远。要在企业已有资源的基础上,通过技术、服务等方面的集成创新,打造适合市场需要的产品和服务。相信随着与互联网结合意识的加强,中国汽车企业还将上一个新台阶!

声音 VOICE

在标准化的基础上实现汽车制造和销售新模式

当前首先要做的是推进汽车行业的数据标准化建设,建立和完善接口规范和数据标准体系,为跨部门、跨区域、跨厂商的汽车及交通信息系统的互联互通提供可能。在此基础上,应创新汽车大数据分析应用,实现智能化辅助设计与制造、维修、销售新模式。

——中国智能交通协会会长吴忠泽建议