

中国芯片自给率要在 2025 年达到 70%

70%

数字

中国每年要从沙特、伊朗、俄罗斯进口大量石油，但很多人不知道的是国内芯片进口价值早已经超过石油，在 2014 及 2015 年的统计中芯片进口就超过了 2000 亿美元，80% 的芯片都需要进口，成为中国外汇消耗第一大户。在这样的背景下，中国制造的一个使命就是提高芯片国产化，2015 年 5 月份中国发布了“中国制造 2025”白皮书，其中提到中国芯片自给率要在 2020 年达到 40%，2025 年达到 70%。

3C 制造业固定资产超过 9000 亿元

9000 亿元

数字

电子制造设备一直是高精度伺服使用的集中场所之一。电子制造设备范围广，像 3C 产品制造设备、锂电池包装设备以及 LED 晶圆设备等都属于电子制造设备范畴。受到消费品高科技化的推动，电子制造设备近年来维持高速发展，电子制造专用设备近年来维持超过 20% 的平均增长率。3C 制造业固定资产超过 9000 亿元，在智能手机、可穿戴设备等 3C 消费市场的迅猛发展下，其固定资产及装备市场预计保持高速增长。

展会

2016 CIIF

中国国际工业博览会 (MWCS IAS)

展会时间：2016 年 11 月 1 ~ 4 日

展出地点：上海 (虹桥) 国家会展中心

主办单位：汉诺威展览公司



PTC ASIA 2016

2016 亚洲国际动力传动与控制技术展览会

展会时间：2016 年 11 月 1 ~ 4 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司



CeMAT ASIA 2016

2016 亚洲国际物流技术与运输系统展览会

展会时间：2016 年 11 月 1 ~ 4 日

展会地点：上海新国际博览中心

主办单位：汉诺威米兰展览 (上海) 有限公司



电子制造业转型升级势在必行

中国社会人口结构老龄化造成劳动力供给预期下降、老牌工业强国制造业振兴、周边国家低端制造业的快速扩张三方面压力促使中国制造向中国智造转型，自动化生产作为智能制造的基础将迎来快速发展机遇。自动化正从汽车等成熟行业向电子、化工、金属制造等普及，电子制造全面升级的大潮已来临。

从宏观上看，全球竞争的日益激烈，对生产设施现代化的需求将日益增加；同时消费电子需求的增长也将促使制造商扩大产能；而电子产品更新换代频率的增加，产品种类的增多，对柔性自动化的要求增加等，都将刺激机器人在电子制造应用的增长。

从微观上看，尽管像半导体等对生产速度要求非常高的行业已经实现了高度的专机自动化，但是也不乏机会，像一些对精度和洁净度要求高的搬运，仍是机器人的舞台。

同时包括光敏、热敏，微型及异形等元器件的插件涂胶锡焊等仍存在大量的人工作业，具备一定的发展潜力。像 LED 制造，芯片制造等天然精度高的作业，机器人显然比人工更具优势。但是从整个行业来看，更大的机会显然存在于通用零部件制造、

装配与检测过程中。

目前，机器人已可以完成电子制造过程中的大量工序，如搬运型作业，包括上下料，器件插接；加工型作业，如打磨，切割，去水口飞边等；装配型作业：如按键装配，屏幕压接，锡焊、涂胶等；检测型作业，机器人在作业过程中可以执行完全统一的标准，能够避免人工作业过程中不可避免的因为情绪或者体力等因素引起的偏差，检测一致性强。同时在机器视觉的帮助下，检测的准确度也更高。

从自动化设备及集成的角度看：机器人制造若要形成垄断格局，核心在于突破减速器、伺服电机等关键部位；机器视觉将成为切入智能制造的利刃，由此将催生规模庞大的市场；自动化集成龙头空缺，自动化解决方案有望开创新的业务模式。消费电子高精密需求 and 生产线专业性使得无论是机器人、机器视觉和自动化解决方案都存在技术壁垒，掌握核心技术和生产经验才能在行业中占据有利地位。

电子制造电子产品供应链，大规模使用机器替代人力，节约有效成本，提高产出率。面对自动化浪潮，电子制造业转型升级势在必行。MM

声音 VOICE

电子信息制造业呈稳中增长趋势发展

2016 年上半年，我国电子信息制造业增长稳中向好，行业增速高于整个工业增速，行业未来的发展走势总体也将呈现平稳增长态势。分领域看，由于政策红利突出，加上市场条件不断优化，信息服务业将继续保持快速增长，但从投资角度看，企业投资信心仍然不足，整体市场环境不够明朗，导致目前大型项目还是以政府投资为主。

——工业和信息化部运行监测协调局副局长高素梅