



配送中心

四大挑战 重新定义成功的现代物流配送中心

物流供应商不应沉浸在已解决问题的喜悦中，成功解决错综复杂的难题和挑战才能获得成功的未来。

文 | 曼哈特公司中国

2015年发布的《中国城市60强》报告向我们传递了一则重要讯息，中国物流市场需要重新整合。随着过去几年中国内陆物流需求量的急剧增长，物流市场正逐步向内陆地区扩张，改变了过去由长江三角洲、珠江三角洲及渤海沿海地区主导物流产业的局面。中国物流正开启产业新篇章。然而，中国物流配送中心的扩张虽然令人欣喜，但一系列的挑战也随之而来。

中国物流配送中心日益复杂的城市布局，加上存货过剩、高昂劳动力和房地产成本等问题的逐渐显现，使得现代物流配送中心面临新的巨大变革。物流

供应商不应沉浸在已解决问题的喜悦中，成功解决错综复杂的难题和挑战才能获得成功的未来。

相信下面这样的情况，物流商一定不会感到陌生：你刚解决一个配送中心的物流难题，下周又出现两个新问题；你正竭力提高员工的稳定性，下个月就出现了人员短缺。与此同时，身处数字经济时代的今天，当日送达已成常态，配送中心亟待革新以应对订单的变化。

如今，尽管实体店是现代物流配送中心发展的主要推动力，但电子商务和全渠道模式的兴起也大力推动着配

送中心的发展，开发配备数字订单系统和灵活快捷退货系统的物流配送中心已成为行业发展的新趋势。因此现代物流配送中心成功的核心关键在于应时而变，为各地消费者提供令人满意的派送服务。

首先，让我们来看一看曼哈特软件和客户及物流配送中心高管共同观察得出的现代物流中心面对的四大挑战。

单一配送中心处理复杂多渠道订单配送

我们看到许多物流主管驾车穿行于零售商店之间进行补货，库存一直是企

业的重点所在。从零售配送中心运货至门店来推广新产品、补充常用商品可选用许多灵活的方式来进行,但灵活的同时也伴随着一系列的挑战。

对于批发的方式,我们将产品从下游批发商运至一些零售客户代表,这些零售客户代表着他们在整个企业所拥有的最大客户群。由于许多公司都已涉足电子商务领域,几乎每个品牌生产商和供应商都能在电商潮流中将商品派送到终端消费者手中。

而对于送货到家所产生的问题愈发复杂。通常这样的订单数量比批发订单量或运至门店的大批配送量要少得多,并且,商品如果不是由快递员或地区送货人配送,运输方式则通常需要小包快递或包装配送。这些问题都对单一配送中心提出一系列复杂要求。

多源物流的不同配送形式

曼哈特注意到现有客户与潜在客户正采用多个配送中心进行配送,这些配送中心主要关注零售店补货以及电子商务或批发。最为现代化的范例是那些已经优化过的配送中心,它们能够在同一系统下处理零售店补货、批发及电子商务的需求,使库存、房屋租赁和员工管理达到最佳状态。

当然,现在的情况要比这复杂多了。鉴于零售店离消费者最近,我们的客户正充分利用门店库存及员工,以确保将产品尽快配送至终端消费者手中。品牌商和零售商利用无缝式的伙伴关系,借助上游卖家、供应商和生产商作为他们的代表来直接发货给消费者。

另外,有时产品太过稀缺、昂贵或体积过大,常常无法在配送中心或门店内部处理。在电子交易的情况下,上游合作伙伴和供应商可以作为客户代表直接将货物配送到消费者手中。我们的客户和市场主导着这些复杂的情况,所以他们经常求助于第三方物流公司(3PL)作为代表来配送一部分商品。如果你将全渠道环境下的所有变量纳入考虑,无

疑是在描绘一幅十分复杂的物流配送图景。

人员流失严重

目前,曼哈特的现有客户和潜在客户都在应对劳动力快速流失的问题。此外,物流配送行业面临着员工不愿在供应链或配送中心工作这一难题也是人尽皆知的现状。

作为解决方案的提供者和执行者,我们不禁思考怎样才能缓和这一状况?怎样才能将配送中心打造成更具吸引力的工作场所?如何使用新型管理技术,调整工作内容,以更好地吸引年轻一代和渴求工作的人呢?

应战高峰期和节假日

每年节假日期间,物流配送行业都十分紧张、压力剧增。确切来说,在假期的数周乃至数月之前,物流商就已加紧准备,确保做到一切就绪。

众所周知,通常在准备前期的第一步就是为配送中心补充新货,确保消费者能买到当季最畅销的商品,保证供应链供给充足。在后期,从配送中心至销售门店或至电商客户,将有大量物流配送需求,并集中在4~6周的时间段内进行处理,以确保节假日期间能及时将包裹寄送上门。这使得我们的客户在处理节假日期间的订单及临时工激增方面颇具创造性。要实现这一切,需要物流中心具备高度的伸缩性和灵活性。

重塑现代物流配送中心的成功

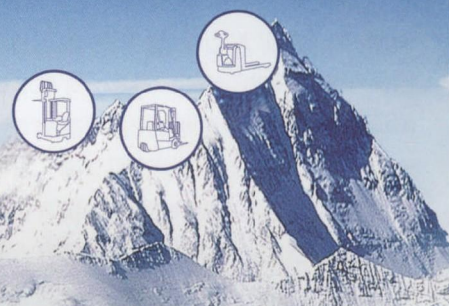
在描绘了这些严峻的现状后,你或许可以了解到现代配送中心的复杂性。我们把应对挑战并提出相应的解决方案视作未来成功的标志。解决电子商务配送、多源物流、劳动力流失和高峰期配送的问题将会有助于为你的配送中心奠定战略性基础,以快速应对这个不断发展的行业所产生的下一波挑战。[MM]

KODI-S 考迪斯

欧洲和韩国高端技术的完美融合

The perfect Fusion Of High-end Technology In Europe And South Korea

—— 专注牵引用铅酸蓄电池



用心·创造完美品质

Creating Perfect Quality By Heart



欢迎莅临 2016 上海 CeMAT ASIA 展 W1 D1-2



烟台金潮宇科蓄电池有限公司
YANTAI GOLDENTIDE UNIKODI BATTERY CO., LTD

地址: 山东省招远市金龙路16号 电话: 0535-8083188/8086000
邮箱: cngtby@cngtby.com 网址: www.cngtby.com

广告