工信部规范汽车动力电池行业

39 数字

工信部官网披露《汽车动力电池行业规范条件》（2017年）（征求意见稿），对动力电池生产企业进行管理，将锂离子动力电池单体企业产能的门槛提高至过去的39倍。

新能源汽车销量同比增长

82.8% 数字

来自中国汽车工业协会的数据显示，2016年1~10月中国新能源汽车累计销量约33.7万辆，同比增长82.2%。其中，新能源乘用车销量约24.4万辆，同比增长88.9%；新能源商用车累计销量9.3万辆，同比增长66.6%。

零部件公司三季报全线飘红

2958亿元 数字

2016年1~9月，90多家上市汽车零部件公司中，营业收入排名前30位的企业累计总营收2958.22亿元人民币，相比去年同期增长近550亿元人民币，增幅22.94%；这30家汽车零部件公司已经成为发动机、车身件、内饰件、底盘件、轮胎等各细分领域的佼佼者

展会

Automechanika Shanghai 2016
2016年
法兰克福上海汽车零配件展览会
展览日期：2016年11月30~12月3日
展览地点：上海国家会展中心（虹桥）
主办单位：中国汽车工业国际合作有限公司
法兰克福展览（上海）有限公司

LogiMAT 2017
德国斯图加特国际物流展览会
展览日期：2017年3月14~16日
展览地点：德国斯图加特展览中心
主办单位：德国汉诺威展览公司

ProMat 2017
2017年美国芝加哥国际物流展览会
展览日期：2017年4月3~6日
展览地点：美国芝加哥麦考密克展览中心
主办单位：美国物料搬运工业协会

第三方物流是汽车零部件产业发展的必然选择

近年来，随着我国汽车制造产业的发展，吸引了众多国外公司带着先进的技术和经验前来拓展市场，同时也带动了国内企业的发展，国内企业结合自身特点和实际情况也不断走出了一条属于符合自身条件的路。随着国内汽车行业快速地发展，内部物流已经无法满足大幅度增加的需求。越来越多满足要求的第三方物流企业迎来了更大市场机遇，他们不仅拥有汽车零部件准时制生产方式（JIT）的配送能力，优质的服务，还有更低的物流成本，所以越来越多的企业开始引入第三方物流公司。

我国汽车物流成本约占汽车总成本的15%以上，而欧美汽车物流成本约占8%，日本汽车物流成本甚至可以达到5%，汽车物流已经成为我国汽车生产企业提高生产效率和降低成本的重要因素。近几年，越来越多的汽车制造厂商已剥离自己的物流部门成立专业的物流企业，或者寻求第三方物流企业开展汽车物流业务。从实施主体来看，目前国内汽车零部件物流行业仍以整车厂下属控股或参股的物流企业为主，市场上具有综合服务能力的第三方物流企业很少，整体市场份额仍然很低。

与第三方物流企业相比，整车制造厂商下属的物流企业具有较强的客户资源优势，物流订单较为稳定。由于同整车制造厂商存在关联关系，此类物流企业在开拓其他整车客户时同样存在较大的局限性，自身业务基本依赖所属整车制造厂商，附属物流企业对物流网络布局的动力不足。在此背景下，第三方物流企业的优势得以凸显。第三方物流企业与整车制造厂商无关联关系，可以与众多整车制造厂商进行合作，通过信息系统处理大量的物流信息，整合不同厂商的物流需求，统筹安排优化配送的路线，实现规模效应，降低物流成本。另外，随着物流行业标准化、规范化的推进，第三方物流的运营效率将进一步提高。

在发达国家，第三方物流已成为现代物流发展的主流趋势，美国和日本汽车行业使用第三方物流的比例甚至超过80%。在第三方物流模式下，汽车制造企业把物流委托给第三方管理，既可以减少资本投入，又可以提高服务质量，降低物流成本。可以预见，伴随着汽车零部件物流行业的发展，第三方物流企业的市场份额将显著提升。MM

声音 VOICE

我国汽车产业进入重大的转型期

2015年中国汽车产业产销再创历史新高，七年蝉联全球第一。乘用车销量首次突破2000万辆，中国更成为全球最大的新能源汽车的制造国和消费市场，可以说“十二五”我们有了一个很不错的收尾。但是2016年“十三五”的开局之年，中国经济由高速发展转向中高速发展，汽车产业进入重大的转型期，汽车产业将面对更加严格的能源、环境、交通的约束，新能源汽车和“互联网+”将对中国汽车产业产生深远的影响。而“中国制造2025”的实施，也将对中国汽车产业带来前所未有的机遇。政府管理的改革也会对汽车产业的发展产生重要的影响。

——中国汽车工业协会常务副会长董扬表示