物流效劳构造是短板

15%
数字

2015 年我国社会物流总费用与 GDP 的比率约为 15%，与 2010 年的 17.8% 相比有较大幅度下降，但仍高于美国、日本和德国，高于全球均匀水平约 5%。这表明我国仓储保管费用高、运送费用总额较高等方面，商品的总量以及单位商品在存储时刻和运送时刻都远高于发达国家。

物联网领域大步前进

240 亿
数字

预计到 2020 年时，全球接入物联网的设备将有 240 亿件，未来五年投资到物联网解决方案的资金也将高达 6 万亿美元。这是由于多方面的因素所导致，包括全球日益扩张的互联网连接、不断增强的移动普及率、低成本的传感器和更大规模的物联网投资等。

智能物流市场快速增长

20%~30%
数字

中国智能物流装备市场前景广阔，其中输送和立体仓储最佳。智能物流有望成为未来自动化领域最好的细分市场之一，行业的发展战略机遇期还有 3 ~ 5 年，整体有望可保持 20% ~ 30% 的高速增长，而电商是未来几年助推智能物流进一步快速发展的决定性力量，未来几年中国智能物流市场仍将保持快速的增长。

展会

LogiMAT 2016
德国斯图加特国际物流展
展会时间：2016 年 3 月 8 日 ~ 10 日
展出地点：新斯图加特展览中心
主办单位：德国斯图加特展览公司

LogiMAT China 2016
中国（南京）国际物料配送搬运及物流信息化展览会
展会时间：2016 年 4 月 19 ~ 21 日
展出地点：南京国际博览中心
主办单位：德国斯图加特展览公司

电子信息产业聚焦智能

电子信息产业是当前全球创新最活跃的领域之一，已经成为当今世界经济社会发展的重要驱动力。新一代信息技术与制造业的深度融合，将促进制造模式、生产组织方式和产业形态的深刻变革。智能制造的本质在于新一代信息技术与传统制造业的融合创新，与电子信息产业的发展水平呈现密切的正相关效应。为抢占制造业未来制高点，巩固加强主导优势，美、德等发达国家高度重视新一代信息技术的基础性、通用性作用，将其确立为各自制造业发展战略中的基础要素和关键环节。这些着力推进智能制造的发达国家，均有一批电子信息领域的优秀跨国企业提供技术和服务支撑，把握着智能制造的发展模式和方向。实际上，欧美企业已经在信息技术与制造业融合上走在世界的前列，抢占了技术和标准的制高点，在某些应用领域已经开始带来了销售收入和丰厚的利润。

事实上，发展智能制造必然会产生对信息技术产品及服务的大量需求，将为电子信息产业下一阶段的发展提供至关重要的增长点。电子信息产业今后在支撑服务工业体系的智能制造上主要包括以下几个方面：一是对智能制造整体解决方案的需求，包括工业传感、物理仿真、人机交互、系统架构、敏捷网络等领域；二是对智能制造关键元器件、终端及设备的需求，包括液晶面板、核心芯片、关键元器件、智能化移动通信终端以及专用电子设备等领域；三是对新兴技术应用的需求，包括云计算、大数据、物联网、移动计算等领域。

我国电子信息产业领域的主导企业已经开始在支撑服务智能制造方面进行积极布局，例如，华为已经可以为制造企业提供智能工厂解决方案，能提供面向服务的、可弹性扩展的一体化制造云解决方案，为制造业的大数据分析、存储及计算提供强有力的信息技术基础设施保障。海尔顺应全球新工业革命以及互联网时代的潮流，由大规模制造向大规模定制转型，积极探索建立基于物联网的互联企业，目前已在四大产业建成工业 4.0 示范工厂。

我国电子信息领域的主导企业应该积极布局，抢占市场先机，尽快把潜在增长点变成现实的利润源，成为支撑服务智能制造的主导力量。在智能制造实施层面，电子信息企业应该与工业制造企业积极合作，把试点示范落到实处，共同创造效益。MM

声音 VOICE

“十三五”期间电子信息行业将迎来关键期

“十二五”期间，我国相继出台了一系列有利于电子信息产业发展的重大政策，如集成电路纲要、“中国制造 2025”、“互联网 +”等，产业环境也在持续优化，电子信息产业稳步增长，转型升级逐步加快。“十三五”期间，电子信息行业将迎来关键期，加快信息技术的融合创新发展和集成式、颠覆式创新。今天，庞大的市场已经创造出新的动力和对技术的新需求，而产业的重构、企业的重组，特别是产业和金融的结合，以及中国企业家在电子信息产业的领军作用，都给“十三五”的布局和重大问题思考带来了新的机遇。平台化、生态化应该成为电子信息产业重要的发展内容。

——中国工业和信息化部副部长怀进鹏表示