

电子制造产业增速放缓、行业转型迫在眉睫

10.8%

数字

近几年国际市场整体低迷导致国内出口订单大幅下滑；其次，消费类电子产品的市场格局发生明显变化，以平板电脑、智能手机为代表的高端消费电子产品在经历快速增长后增速也逐渐回落；传统消费电子产品市场萎缩、毛利水平持续下降；预计2016年电子制造业竞争更加激烈。虽然电子信息制造业整体运行稳中有缓。规模以上电子信息制造业增加值同比增10.8%，高于工业平均水平（6.1%）4.7个百分点，但低于去年同期1.1个百分点。

市场萎缩导致主导行业的增长压力持续升温

8%

数字

由于市场饱和以及颠覆性创新缺乏，以通信设备为首的主要行业增速持续下降，正在带动电子信息制造业增速快速下滑。虽然我国品牌在家用视听、计算机、通信设备等市场占比不断提升，但是全球市场的萎缩导致主导行业的增长压力持续升温。值得关注的是通信设备行业，1~8月实现销售产值13324亿元，同比增长11.2%，分别低于去年同期和前年同期4.7个和15.1个百分点。受集成电路发展推进政策发力，元器件行业出现快速增长，电子元件行业保持平稳增长，实现销售产值11318亿元，同比增长8%。

展会

SIAF Guangzhou 2016



中国广州国际工业自动化技术及装备展览会

展会时间：2016年3月8~10日

展出地点：广州·中国进出口商品交易会琶洲展馆

主办单位：广州光亚法兰克福展览有限公司
中国对外贸易广州展览总公司

EPC 2016 慕尼黑上海电子展



展会时间：2016年3月15~17日

展出地点：上海新国际博览中心

主办单位：慕尼黑博览集团

电子制造聚焦集成电路、智能汽车和可穿戴设备

2015年，在中央一系列稳增长、促改革、调结构政策措施的推动下，国民经济和工业经济运行总体平稳，呈现稳中有进、稳中向好的发展态势。展望2016年，全球经济将持续缓慢复苏，我国经济新的内生增长动力正逐步形成，工业增速有望小幅提升。但是，我国工业发展仍面临产能过剩严峻、投资效率偏低、出口竞争力下降、自主创新不足等问题。未来要坚定不移地推进改革开放，坚定不移地加快结构调整和转型升级，打造“大众创业、万众创新”和增加公共产品、公共服务“双引擎”，为经济保持中高速、产业迈向中高端奠定坚实基础。

2016年，电子信息制造业面临不错的政策环境和市场机遇，其中《中国制造2025》规划正式出台，其核心是抢占具有国际产业竞争力的战略制高点，具体包括智能化制造、服务型制造、绿色制造和人才资源四个方面。以SDN、NFA技术为代表的下一代信息网络面临市场机遇，同时，以物联网为代表的新ICT技术融合发展，也为产业进一步打开了市场空间。

在近日召开的第11届中国工业论坛上，工信部副部长毛伟明指出：“智能化制造是新一代信息技术与制造技术融合发展的结合点，是中国制造的主攻方向。”增材制造装备、高档数控机床、工业机器人等

智能制造设备以及智能化生产线的推广普及，将加快机械、航空、船舶、汽车、轻工、纺织、食品、电子等行业的智能化改造，提供巨大的市场机遇。

在电子信息制造业的细分行业，中国信息通信研究院看好集成电路、机器人、智能汽车、可穿戴设备四大领域。

2016年，集成电路产业将成为拉动产业发展的重点，逐步确立在产业中的基础性、引领性作用。同时，主管部门可能进一步落实《国家集成电路产业发展推进纲要》，不仅发挥国家集成电路发展基金的资金扶持作用，还可能借助资本市场拓宽集成电路企业融资渠道。

在机器人领域，无论德国“工业4.0”还是美国“制造业复兴计划”，机器人都是其中重要内容，未来“机器人+互联网”的数字化生产方式将极大改变传统制造业。现阶段，我国工业机器人是一个“规模空前”的市场，目前我国工业机器人的使用密度只有23台，国际平均水平为55台，韩国、日本、德国分别是347、339、251台。

智能汽车涉及电子元器件、芯片、软件、汽车电子设备以及车联网等诸多电子信息制造领域。目前，智能汽车已成为多个发达国家汽车工业增长新动力，被纳入其各自重点的智能交通系统中。MM

声音 VOICE

工信部将围绕“中国制造2025”制定专项规划体系，加强引导和培育、扶植新兴产业，加快传统产业改造升级速度。

——工信部部长苗圩