

德国机床协会发布2015年运行形势分析

■ 《金属加工》记者 梅 峰



2016年4月12日，德国机床制造商协会（VDW）在CCMT2016期间举行新闻发布会，介绍了德国机床工业2016年的运行情况，中德机床贸易情况，以及德国机床工具企业的参展情况。

本届展会，德国企业的展出净面积共达 4 300m²，VDW经济部部长 Gerhard Hein先生在发布会上说道：“本届展会德国制造商是最大的外资参展团，这也突显了他们将中国作为最重要出口市场的郑重承诺。他们不仅把自己当作供应商，更多的是作为促进中国工业化发展和现代化建设的合作伙伴，尽管有时业务会呈现下滑势态。”

中国企业投资意愿的下降对双边机床贸易冲击较大

德国出口到中国的机床在2012年达到顶峰，然而2015年度贸易额仅为21亿欧元，下降幅度超过了20%。这表示中国工业领域丧失了部分增长动力，高速增长的生产技术领域资本投资已成为过去。尽管如此，中国仍然是德国制造商最重要的销售市场。中国工业的现代化建设离不开高端机床。中国有1/4以上的高端机床是从德国进口的。相比较而言，2015年德国从中国进口机床的金额达到了1.38亿欧元，增长率为2%。在过去7年中，除2013年外，德国从中国的进口额一直在增长。

Gerhard Hein补充说，“从订单数量来看，中国工业的转型过程尚未完成”。2015年来自中国的机床订单减少了13%，其中最后两个季度的表现较差，分别下降了26%和22%。

中国机床消费正在恢复正常

2015年中国机床总消费额达到210亿欧元，中国依然是全球最大的

机床消费市场，是排名第二和第三的美国和德国的3倍以上。2015年，在经历了连续3年的下跌后，消费额再次呈现上升趋势，以欧元计算，增幅约为4%。“这一数字很大程度上受到人民币对欧元汇率的影响，实际上以本国货币计算，中国的机床消费额下降了11%。” Gerhard Hein先生特别指出，在排名前10的国家中，除俄罗斯以外，机床消费额以欧元计算均有所上升。

2016年，英国经济预测机构 Oxford Economics（VDW的合作预测机构）再次看到了中国经济带来的曙光。从总体经济效益到工业产量和资本投资，最终到机床消费，都会实现增长。尤其是机床消费，作为双边贸易发展的重要指标，在2013~2015年连续遭受重创后，预计即将回到增长轨道，无论以美元还是以本国货币计算，都是如此。

发布会结尾，Gerhard Hein先生指出，2016年是德国机床制造商协会（VDW）成立的第125个年头，“在过去的125年里，德国机床行业不断挑战自我，勇于面对并克服挑战，努力巩固其全球领导地位。” VDW确实做到了。

MW（收稿日期：20160413）