

有效实现需求对接 CIMES2016深化变革参展体验

■ 《金属加工》记者 张 淼



2016年4月6日，北京第十三届中国国际机床工具展览会（CIMES2016）新闻发布会隆重召开。发布会由中国机械工业集团有限公司、中国机床总公司、北京国机展览有限公司主办，中国机械工业集团有限公司党委常委、副总经理刘敬桢，中国机械工业联合会副会长杨学桐，北京精雕集团副总裁樊一鸣和美国赫克机床（中国）有限公司总经理姚雪作为嘉宾出席，中国机床总公司总裁郝明担任会议主持。发布会同期，还与中国仪器仪表学会、中国石油和石油化工设备工业协会、中国铸造协会签署战略合作协议。

将于2016年6月22~26日在北京新中国国际展览中心举行的CIMES2016预计将有来自32个国家和地区的1300多家厂商参展，规模将达12万m²，其中境外厂商600多家，境内厂商700多家，展出机械数量3200余台。主办方将邀请超出8500余位VIP买家、200余个观众代表团以及200多位行业专家，参加136场研讨会活动。主办方保守预计将有15万观众前来参观。

聚焦智造与升级

“2016年是‘十三五’规划的元年，从‘中国制造2025’战略提出，到近来国家开启供给侧

改革递进供需两端改革的进程，中国制造业转型升级，智能制造已经进入快速发展阶段。在这样的背景下，CIMES2016以‘汇智能装备 集互联协同’为主题，汇集了智能制造领军企业，为大家搭建了一个互动体验，学习交流的平台，共同探讨新时期的发展之道。作为中国制造业最具特色的机床设备贸易平台，准确把握行业发展动向，是CIMES一直以来的发展特色。”中国机床总公司总裁郝明表示。

中国机械工业联合会副会长杨学桐在致辞中也表示，在当前经济环境显著变化、结构性改革不断深化、行业企业正经受转型升级严峻考验的大背景下，CIMES2016的举办有着特别的意义。他指出，“中国制造2025”战略与德国工业4.0、美国工业互联网战略等从国家顶层设计的高度为我们机床工具行业打开了一扇创新未来与开拓前程的窗口。“中国制造2025”进一步深化的《智能制造工程实施方案（2016—2020年）》、《机器人产业发展规划（2016—2020年）》以及《绿色制造工程实施

方案》都在紧锣密鼓地编制和推进中，这些无疑都会为我们机床制造业带来崭新的发展空间。希望借助CIMES2016这个平台，供需两侧可以更好地展开交流与合作。

实力保障有效对接

中国机械工业集团有限公司和中国机床总公司是CIMES主办方，其所拥有的丰富行业渠道资源为CIMES的招展、观众组织奠定了坚实的基础，同时，基于对中国机床工具需求结构的深刻了解，在邀请专业买家方面具有极强的针对性和号召力。

中国机械工业集团有限公司党委常委、副总经理刘敬桢表示：“作为全球规模第三大的国际机床工具展览会，CIMES已经形成辐射全球工业的影响力和号召力。况且，CIMES 多年在数据分析与应用方面的专业定位、踏实运作，以及对与市场发展需求高度结合的孜孜以求，保证了CIMES能带来的不仅仅是一般买家，而是在浩如烟海的买家社群里，为参展商锁定活跃买家、已核实买家、专业买家和实力买家。集团将不断为CIMES输送创新与智能的种子。”

据介绍，在CIMES2016，主办方不仅延续传统优势，组织了来自机床传统需求方的客户，比如汽车、船舶、国防军工、航空航天、轨道机车、新能源、工程机械等，还组织了灯具、手表、现代家装等细分领域中一批产业转型升级中的专业采购买家，充分、全面对接客户需求。

在发布会上，主办方分别与中国仪器仪表学会、中国石油和石油石化设备工业协会、中国铸造协会签署了战略合作协议。旨在通过系统性对接，更具针对性地促进机床上下游厂家的互相沟通，协助CIMES展商深入扩大其终端应用行业影响力。郝明表示：“我们希望与合作伙伴互惠共赢，携手促进产业升级，分享各产业向智能制造转型的高增长机遇。”

CIMES2016 五大亮点

(1) 领袖峰会，行业发展风向标。“中国制造，智造未来”领袖峰会，将邀请科技部、工信部的领导和国内外专家、学者、领军企业代表进行精彩演讲，解读国家政策导向，把握行业发展趋势，打造最具前瞻性的资讯平台。

(2) 主题活动，聚焦行业，玩转主题开放日。分别设有汽车日、能源日、军工日和教育日等系列主题活动，包括：“航空航天智造技术论坛”、“汽车零部件先进加工技术研讨会”等，第一时间从海量展示中攫取最有效信息，成为供需双方高效、务实的交流平台。

(3) 集成升级，“智”在互联，智能制造体验馆全新亮相。展会特设“智能制造”专区，汇集智能制造领军企业，全面展示人机协同集成与生产线智能解决方案。自动化装备、机床、机器人联袂上演“工业自动化下的双机之舞”，带给观众更直观、更具参与性的体验。

(4) O2O线上联动线下，全方位新观感。全新采用线上线下相呼应的观展方式，观众可以提前了解展商的亮点产品，还可在官网、微信等线上平台做观展计划，有的放矢地设置专属参观计划，便捷出行。

(5) 私人定制，TAP买家尊享专业服务。为具有明确购买意图和采购需求的精选优质买家定制专属服务，尊享包括安排与精选参展商会面，一对一展商沟通时间，参观路线专业规划，特别通道快速入场，专属贵宾服务等多重礼遇。

美国赫克机床（中国）有限公司总经理姚雪已经连续多次参加过CIMES展会，他表示：“展会的本质作用是供需双方对接的有效平台，展商们展示的不仅是产品，而是企业综合素质的整体表现，特别是像CIMES这样的成熟平台，参展商不仅可以通过展会促销产品、扩大知名度，更重要的是通过与展会优质观众的互动，倾听广大用户的意见及建议，这对企业的发展壮大至关重要。我们期待在本届展会上获益更多。”

在发布会最后，郝明代表主办方向广大观众发出盛情邀约：

“CIMES2016将全面提升平台功能和增值价值，进一步强化世界机床贸易平台的特色性，以新动力、新格局、新机遇和新协同，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，努力打造出经济分享型和产能合作型的国际化专业盛会，敬请期待。” MW

(收稿日期：20160408)