浅谈“十三五”国内医疗器械的发展及需求

郑州航天电子技术有限公司副主管工艺师　张军华

摘要：医疗器械行业在我国是一个朝阳产业，中国拥世界上最多的人口，这也决定了中国医疗器械市场需求是全球最大的。本文结合国家相关政策及领域专家论点，谈谈“十三五”国内医疗器械的发展及需求。

医疗器械产业是关系到人类生命健康的新兴产业，世界发达国家近十余年来，一直保持着很高的年增长率，被誉为朝阳产业。目前，美国是世界上最大的医疗器械市场和先进医疗技术的主导国，占全球医疗器械市场40%以上，美国既是世界最大的生产国也是最大的消费国。以美国为代表的发达国家，在医药卫生人均消费中，药品和器械的比例已达到1：1，而且产品技术与需求都还在不断增长，医疗器械产业已经成为21世纪十分活跃的新经济增长点。我国医疗器械行业起步较晚，但是随着经济的发展和人们健康意识的提高，从医院的高端医疗器械的配备到便捷的家用医疗器械都将迎来高度的需求增长，将为国内医疗器械行业带来广阔的发展前景。

1. 国内医疗器械重点发展领域

医疗器械产业有拉动内需、改善民生的重要功能，同时它能够带动多学科交叉融合，带动科技创新和制造水平发展，是我国国民经济转型和结构调整的战略指导点。“十三五”期间国家对医疗器械和医疗装备会有大力的支持，将重点发展数字化诊疗设备、组织修复与可再生材料、分子诊断仪器及试剂、人工器官与生命支持设备和健康监测装备五个领域，为发展我们自主研发的医疗器械提供了难得的机会。

2. 国内医械发展处于黄金时代

在国际上，德国提出“工业制造4.0”，我国提出《中国制造2025》的规划蓝图。就在不久之前《中国制造2025》公布的路线图中，高性能医疗器械也赫然在列，此外相关部委共同启动国家重点研发计划“数字诊疗装备”重点专项试点工作。高性能医疗器械在“十三五”规划建议中再次提及，被列为重点促进十大产业之一。

可以看出的是，从《中国制造2025》的路线图到“十三五”规划，高性能医疗器械受到前所未有的重视与期待，在重点关照下，高性能医疗器械将乘风破浪，再创佳绩。

相比高端医疗器械，我国中低端医疗器械企业众多，产品丰富，但受困于市场近来增长缓慢。“十三五”规划建议中，社保、健康、养老、生育四大领域将进行深入改革，释放出巨大的国内市场，为国产中低端医疗器械再增长创造机遇。

此外，分级诊疗、医改等的推进也将逐步释放出国内巨大市场，尤其是目前发展较快的养老产业、医疗服务、互联网医疗

等，由此受益的器械将集中在家庭疗养类、养老护理类、远程医疗类和影像类等。

可以说，“十三五”规划建议的出台，不仅利好于高性能医疗器械的发展，同时也为中低端、基础类医疗器械释放出巨大市场机遇。医疗器械行业的黄金时代即将到来。

3. 医疗器械需求增加，国家关注高端医疗器械发展

由于我国具有庞大的消费群体和政府的积极支持，我国医疗器械市场发展空间广阔，随着肿瘤发病率呈逐年递增，有近七成的肿瘤患者需要进行不同程度的放射治疗，未来随着放疗技术的进一步发展，以及大病医保放松配置等政策的实质性落地，我国放射医疗市场将呈现加速增长态势。前瞻产业研究院预计，未来3～5年，放射医疗行业复合增速有望保持在25%～30%的水平。中国医疗器械行业虽经过十多年的长足发展，但行业内中小企业林立的局面尚未改变，低、小、散是中国医疗器械行业的重要特征之一，行业的发展还需依靠生产技术的继续创新和发展。目前，我国的紧固件生产企业在生产技术、装备水平、生产工艺等方面与国外相比有较大的差距，行业中大量小企业以生产低端产品为主。即使是国内规模较大的企业，产品质量和性能落后于欧美发达国家。

4. 国内医疗器械差距原因及制造技术水平

为何中国医疗器械过去一直远远落后国外？业内专家解释道，首先是社会经济发展总体差距带来的行业差距，其次一个重要的原因是高端医学影像行业本身门槛极高，高端医疗设备行业是一个多学科交叉，集研发与生产制造为一体的高精尖行业，对于机械、数学、物理、精加工都有很高要求，这么多年以来国内始终没有一个能够搭建跨产品线科技维度与跨学科人才维度的平台，无法吸引来全球顶尖医学影像领域人才加盟。

相关资料中，一组数据显示，美国每百万人拥有PET-CT的数量是5台，韩国人是4.12台，可是中国人均只有0.12台。虽然历史上高新技术掌握在海外公司手中，在技术垄断的情况下，中国的影像设备的生产和研发主要集中在中低端领域。

据了解，上海一家医疗公司经过5年来的研究，已攻克高端医学影像设备领域一系列关键技术，自主研发出中国第一台3.0T磁体、第一台零噪声时空探测器、第一台数字光导探测器等一系列核心部件，改写中国人不掌握这一领域核心技术的尴尬，也改变了本土企业在国际产品角力中“只能跟随、不能超越”的历史。

国产高端医学影像设备

截至目前，这家医疗公司已推出21款产品，2015年取得相当大的销售份额，一举打破外资企业数十年来的垄断。值得一提的是，其全线产品的上市还引发外资品牌纷纷下调价格，平均降幅多达30%。希望2016年继续努力缩小与外资医疗器械的差距，在核心技术的研发上进一步占据行业的制高点，参与更广泛的国际竞争，打造世界级的医疗设备公司。

5. 结语

目前，中国医疗器械行业同发达国家相比虽然存在差距，但是中国医疗器械的发展速度令世界都为之侧目。中国最新研发的医疗器械产品也走在了国际医疗器械行业的前列。未来几年内，中国将超过日本成为全球第二大医疗设备市场。据资料显示2010年中国医疗器械总产值达1 000亿元，在世界医疗器械市场上的份额将占到5%，到2050年这一份额将达到25%。

随着国内企业研发力量的快速提高，以及市场重心从高科技向普及型转移，国内产品的竞争力正逐步增强，为国内厂商拓展市场提供了难得的机遇。可以预见，未来中国医疗器械行业的发展空间十分巨大。

参考文献：

[1] 谢俊祥. 浅谈医疗器械产业创新发展[J]. 中国医疗器械信息，2012（12）：1-4.

[2] 樊瑜波. “十三五”医疗器械战略初探[OL]. 医疗器械创新网，2016.

MW（收稿日期：20160925）