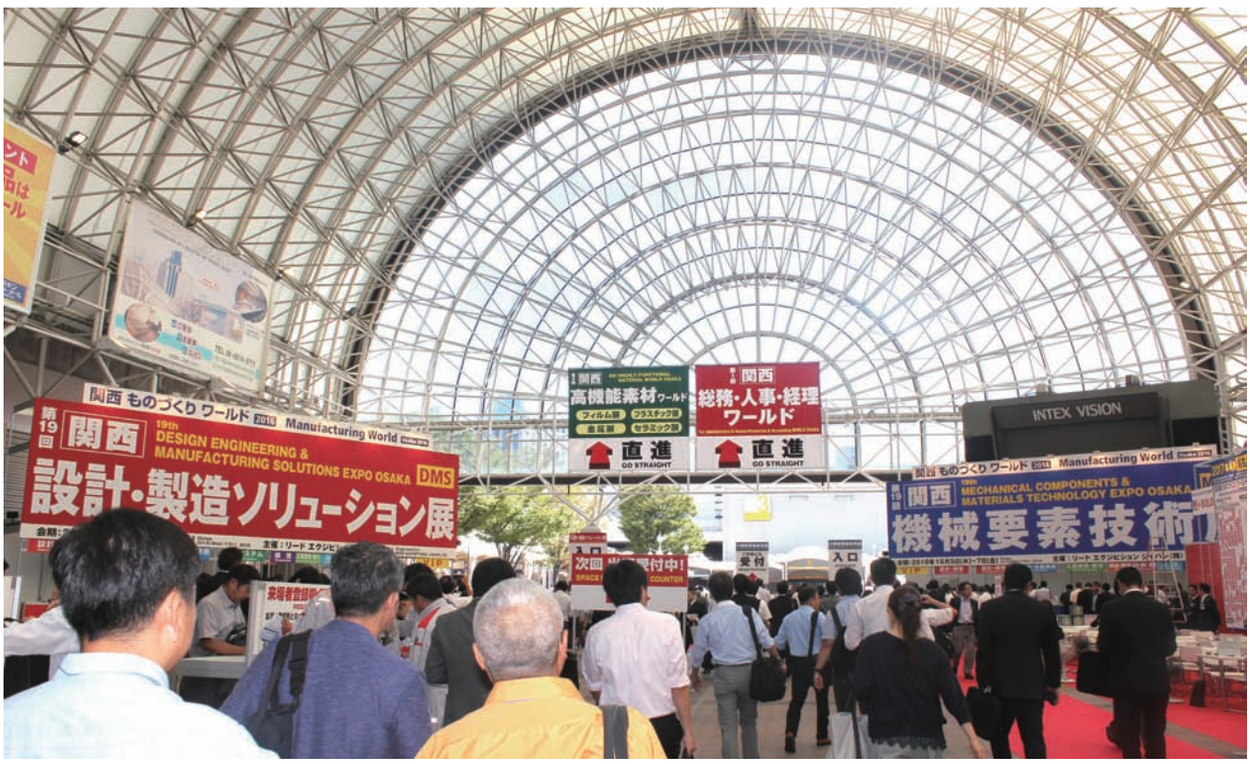

工业发展筑强基　前沿科技聚人气

——记日本大阪工业展2016

■ 《金属加工》记者　韩景春

2016年10月5～7日，由Reed Exhibitions Japan Ltd.（励展博览集团日本公司）主办的大阪工业展2016在大阪关西会展中心成功举办。大阪工业展已经成功举办多年，本届展会由3部分组成，在第19届大阪机械要素及技术展和第19届大阪设计工程及制造解决方案展的基础上，新增了第1届大阪工厂用品及设备展。本届展会展商来自于全世界多个国家和地区，包括日本、中国、中国台湾、韩国、印度、意大利和泰国等，共计1 180家参展商，比2015年增加了120家，规模越来越大。

日本工业展负责人藤原武史先生

日本工业展引领工业潮流

《金属加工》记者受邀参加大阪日本工业展，在采访本届展会主办方负责人藤原武史先生时，问到本届展会的主题是什么，藤原武史先生说：“由于展会涉及的展品范围非常广泛，没办法设定一个主题，但是引领工业潮流的发展就是日本工业展最大的主题。”确实如此，日本工业展一直在引领工业的发展潮流，本届展会在以往展品的基础上，自动化、机械手臂、人工智能以及工厂智能方面的展品数量有很大提升。

大阪工业基础助力展会规模不断扩大

大阪历来就是日本制造业的中心，在大阪周边有许多日本知名跨国企业工厂，在这样的条件下举办工业展注定是一个成功的选择。

日本工业展已经有20多年的历史，展会规模在不断扩大，展会的影响力也在不断提升。据展会主办方负责人藤原武史先生介绍，他要把日本工业展做成全亚洲知名的展会，乃至成为亚洲的“汉诺威”。随着在中国、韩国以及东南亚等亚洲国家的不断宣传，越来越多的国际展商和观众前来参展和参观。2016年展会中国展商数量比2015年明显增多，有来自中国的大连展团、辽宁展团、浙江展团、中国台湾展团，还有没通过团体，公司自己过来参展的。

展会的稳步发展，离不开主办方大力邀请专业观众。主办方通过各种方式邀请富士通、日立、丰田、西门子、三菱、松下、住友电工、夏普、川崎重工、佳能及马自达等当地知名企业参展。不仅如此，在国外观众邀请方面展会也下了很多功夫，2016年中国有两个参观团前来展会参观，据不完全统计，本届展会观众数量在5万人左右。

展品范围广，智能化得到提升

本届展会由3个分展组成，其中机械要素展规模最大。机械要素展主要展品包括工业用机械手臂、自动化传送设备和新型堆码设备，展出企业有知名的THK、DENSO、NSK及HIWIN等；铸造件、锻造件、旋压件、钣金件、紧固件及各种五金件，这些零件小到几毫米，大到几米，各种类型、各种尺寸、各种材质应有尽有。机械要素展是日本机械加工及零部件、传动技术领域的最大、最强的展会。

展会展品

体验VR技术

设计工程及制造展汇集了众多的3次元测定企业，比如法如、尼康和海克斯康；CAD/CAM/&PLM/PDM企业，比如OKI株式会社、FUJITSU；众多3D打印企业，展示的内容也很丰富，各种金属材料、复合材料，各种3D打印技术及设备，可以说从简单到复杂，从粗犷到精密应有尽有。由于这个概念在当下比较热，这个区域的观众数量也更多。

目前比较火爆的VR技术也有展现。记者在展会现场体验了虚拟驾车技术，场景与现实道路一样，操作也跟真实的驾车一样，有油门和刹车。本来记者以为这种技术就是可以带来一些乐趣，没有什么实际价值。通过与公司技术人员交流才得到，就他们现在研发的这种道路模拟技术，在交通部做道路研究方面有很大的作用，他们利用这个技术进行道路的规划和设计，从而让道路建设更加合理。现场不仅有VR技术展示，还有利用脑电波控制驾车技术展示，这些前沿科技真是让人感慨技术的飞跃发展。

2016年新增的工厂设备展是展会的一个亮点，新增这个展的初衷是为另外两个展会做补充和配套。这个展包括表面处理、涂料涂装、清洗以及摩擦磨耗对策等方面内容，展示了大空间超音波加湿器、真空清洗干燥机、表面处理设备、破损品及磨耗品再生修补等设备和技术。

展会做纽带，促进中日企业加强合作

日本是工业强国，中国是制造业大国，本届展会为中日制造业企业的合作，搭建了很好的平台。展会上记者走访了多家来自中国的参展商企业，他们都有不同程度的收获，但相同的一点是都打算继续参加展会，进一步扩大日本市场。宁波群力紧固件制造有限公司董事长向记者介绍到，日本客户对产品的精度要求高一些，他们公司主打中高端紧固件产品，不与国内的企业竞争，主要发展国际市场。这样不仅没有受到国内制造业下滑的影响，而且公司还有很大的提升，2017年的发展目标是业务增长30%。

在宁波北仑惠丰模具制造有限公司展台，两位中国人正在交谈，记者走近后了解到，原来这位中国观众在大阪一家公司工作，他来寻找合适的供应商，一方面是中华儿女的民族情节，一方面是中国企业的产品质量在不断提升，使他坚定的要在中国的参展企业中寻找供应商。据展会相关人员介绍，这样的情况非常多，现在很多中国人在日本工作，这也给很多的中国企业带来了更多的打开日本市场的机会。

高端会议内容提升展会内涵

展会期间举办的会议也是本届展会的一大亮点，这些会议都有专门的人员根据目前工业发展形势进行前期调研，确定演讲主题，然后再花费大量的时间和精力去邀请日本知名企业高层领导来做演讲。比如这次邀请的演讲企业有富士通、日立、丰田、三菱电机和马自达等。现场的观众需要提前在网上预约报名自己感兴趣的话题，然后才有资格进入会场聆听。这次展会规模最大的一个会议有1 600名观众，分了几个会议室同步视频播放。记者被偌大的会议规模震撼，也被会议现场观众的听讲座精神震撼，偌大会场，没有一个观众玩手机，没有一个观众打盹儿，他们都在认真的做着笔记，齐刷刷的翻看PPT资料。

据藤原武史先生介绍，会议对这个展会有很大的补充作用，会后观众要填写一份调查问卷，除了留下自己的相关专业信息，还要填写对会议内容的看法及建议，这些信息对于他们来说是一个巨大的数据库，可以从中分析出很多有价值的内容，对于今后展会和会议招观众有很大帮助。

结语

三天的展会让记者体会颇深，展会专业观众质量好、数量多，交流气氛热烈，主办方精心的组织、细致的工作以及贴心的服务得到了广泛的好评！2017年4月、6月和10月还会在名古屋、东京和大阪分别举办工业展，记者真心的希望更多的中国企业走出国门，参加这个展会，给观众一个认识企业的机会，也给企业多一条发展壮大之路。

展会展品

会议现场

MW（收稿日期：20161018）