



中国制造2025

伊萨助力中国企业转型升级

伊萨亚太区副总裁兼执行董事 周淼财



2010年开始，中国制造业产业变革的呼声日益高涨，智能生产成为清晰可见的共同发展方向。2015年5月8日，中国政府发布“中国制造2025”战略，配合“互联网+”以及“工业4.0”等全球大趋势，把从制造到“智”造的升级转型明确为中国产业变革的核心目标。与此同时，经济增速放缓又为本就瞬息万变的市场增加一重不确定因素。

这种双重挑战已经迅速传导至整条产业链，包括产业最前端的焊接设备供应商。但是，伊萨高层却始终秉持着对中国的“信心与乐观”。我们认为增速放缓是经济发展的必然周期规律，而产业变革则源自生产能力的飞速发展以及市场需求的膨胀。



外界因素并不能阻碍我们在中国的前进步伐，我们更不会为追求时代的“魔戒”而摒弃百年传承的服务精神和创新理念。相反，伊萨将更好地利用这种精神和理念顺应制造业变革，实现长足发展。

思变，创新

进入中国市场多年，伊萨早已洞悉市场需求和走势发展，并积累了大量经验和客户群。这是我们的创新驱动，客户反馈同时也促使着公司对本地发展战略的调整和制定，我们称之为一个“思变”的过程。为此，伊萨因地制宜地推出了各种针对中国用户的产品和解决方案，同时根据对中国现有焊接体系进行评估，将焊接系统加以改进，有效节约能源。

未来，伊萨将着眼于市场发展的新需求和新问题，并以此改变研发方向。从行业来看，我们更加重视“十三五”规划和“中国制造2025”等政策相重点振兴的新兴领域，加快在工业机器人、“云”焊接、激光焊接等高精尖产业的投入力度。同时，高增长的传统工业领域也将成为

2016年及今后的重点发展方向，包括压力容器、石油管道及关键部件等。

整合，优化

伊萨进入中国市场后，公司每年都能从发展中获得提升，规模由小到大，客户由少到多，至今已为国内众多重大项目提供了领先的解决方案。值得一提的是，2014年成功收购美国维克多集团后，我们进行了两年的结构重组和资源整合，使伊萨进一步成为全球领先的焊接与切割整体方案供应商。我相信，这将非常有利于公司日后在中国市场的发展。

目前，伊萨中国员工总人数超过千人，在无锡、张家港、宁波、烟台等地设立了生产工厂。在此基础之上，伊萨将在2016年深入推行更加精准的“资源整合”和“结构优化”，实现业绩稳步提升。

另一方面，我们计划在今后继续扩大经销商网络，深入各个二、三级市场。对伊萨而言，只有离客户最近，才能实现最有效、直接的对话，才能提供快速的技术革新，也才能提供全方位的本地化服务，满足客户需求。

推崇，价值

无论对内还是对外，伊萨都始终推崇传承了百年的“五大价值观”——聆听客户声音；掌握客户需求，以最佳团队提供给客户最佳服务；持续改进，把更好的价值提供给客户；坚持产品和工作流程创新；给股东带来更多价值。这其中，聆听客户声音是重中之重。通过与客户的积极交流，我们获得了非常珍贵的第一手资料，为日后的发展起到导航作用。

“中国制造2025”是未来中国的重点发展规划，伊萨将继续致力于与客户的沟通，并把这种沟通上升为非常技术性、非常创造性、非常前瞻性，甚至是工程师与工程师之间的对话。因为，这是我们所有业务的核心。

