

站上风口，赋能于“智”造

□ 山高刀具大中华区/Bo Udsen



点燃“工业4.0”热情的2015已经过去，迈向智能制造的2016已然来临，数字化、网络化、智能化和绿色化成为未来制造的发展趋势。把智能用在刀刃上，是如今刀具制造商积极贯彻推行的新理念，技术创新必须与知识创新和市场力量结合才能赢得客户的青睐。已植根中国20年的山高刀具，正以开创行业先河的精神，站上风口，为中国制造输送新的活力——让“质”造变得更加“智”造。

正因为如此，2015年，山高刀具干了几件漂亮的大事：首先是2015年初借山高 MyPages 数字门户的推出，宣布全面拥抱移动互联网。这一致力于为客户“日常工作

带来一场全新改变”的举措，旨在运用数字技术提高客户生产力，恰好与中国政府提出的“供给侧改革”相适应。在2016年，山高 Mypages 将推出 Suggest功能，将专家知识经验进一步融合进来：Suggest 将数千种山高产品的大量切削数据与80多年的应用工程设计和工艺开发专业技术整合在一起。这一先进的智能系统使 Suggest 能够快速、轻松地推荐切削刀具和加工策略，哪怕是加工复杂的零件。

其次，市场的力量，是技术创新的力量。2015年，新一代 Duratomic®（金刚甲）上市，它在坚韧性和耐磨性方面所具有的实质性的改进，在业内引发了一场银白

色的变革。在市场层面，我们引入南京航空航天大学、盐城工学院智能制造实验中心作为第三方测试机构，针对新/老一代Duratomic®（金刚甲）技术进行对比测试。这一权威测试，在国内首开行业先河，为客户更全面了解产品性能，提升应用水平提供了重要参考。站在客户的角度，满足客户需求，山高刀具将继续引领行业前行。籍此，2015年全年山高刀具已经推出了超过3 700种创新产品，这对山高中国全年实现可观增长也发挥了重要作用。

成功远不仅仅依靠刀具。在2015年，山高除了在客户和代理商处进行的针对性STEP培训外，还成



功开展了四次面向社会公开招生的STEP培训，凭借培训品质、有效性而迅速被行业认可。STEP培训如今已是全球非机构性有关金属切削技术的培训项目中规模最大的。

在目前全球经济放缓的形势下，山高集团仍然坚持大力投资中国市场，是将自身融入中国发展以及与客户共赢的决心体现。2016年春，山高将启用新的办公楼，包括非标工厂在内的所有服务功能都将集中在一起，员工们也将更好地以“one team（一个团队）”的精神奋斗。

中国正在深度融入全球经济，这一进程还在加速。然而寻找增长新蓝图的路途漫漫，世界经济依然疲软，这考验实业者的心性，更考



验团队的智慧和勇气。2018年实现大中华区销售12亿瑞典克朗，这是山高刀具既定的目标，我们唯有朝着目标奔跑。那么，我们的“杀手锏”是什么？其一，2016年，山高刀具将推出全新概念的刀具服务——运用山高刀具全球专业知识，结合山高刀具基于关键零部件的工程应用能力，进一步帮客户解决棘手问题，切实提升工艺水平，

以最适合的解决方案助力客户实现真正意义上的“智”造。其二，未来的竞争更是“软实力”的综合考量，其核心在于“人”的因素。2016年，山高将继续通过各种人员提升计划来提升员工的综合能力、创建更为高效的团队。在这一点上，山高的投入是不遗余力的，相信您一定可以感受到。寄望2016，赋能2016! **AUTO1950**