

面临着空前的生存压力，企业必须降低 IT 投入成本并保证投资回报率。云计算替代传统 IT 架构系统已经在制造业成为不可逆转的趋势。这种需求加速了云技术在制造业的应用发展。面对制造业的这种变化，能够积极参与的企业就会成为新一代的企业。云技术是新业务模式的催化剂，也是这个时代的动力，企业只有抓住这场变革的机遇才会获得更好的竞争力。“专注做自己擅长的事情，对企业是一种释放。”鹿崇说。

目前，全球 96 个国家超过 4,500 家用户正在使用 Infor 基于云的应用。2015 年，Infor 在中国也推出了 CloudSuite 行业应用套件，部署在亚马逊网络服务云（AWS）。开放技术架构平台 Infor ION（Infor 智能化开放网络的一个中间件，具体见本刊 2016 年第 1 期，Infor：没有两朵完全一样的云）可以与 ERP 系统、财务系统或者智能设备进行集成。此外，Infor 通过 Ming.le 平台实现了社交媒体下的网络管理个性化与差异化。

数字化能力是发展“工业 4.0”和“中国制造 2025”的基础。在鹿崇看来，未来以客户为中心的网络运营才是企业管理最理想的状态。实现这样的目标还有很长的路要走，需要时间和精力，并不能一蹴而就，循序渐进的方法非常重要。但企业必须首先从数字化转型开始，这样才不会失去对竞争对手的先发优势。

记者手记

未来充满了不确定性，我们唯一能确定的就是寻找其中相对的确定性。下一代企业管理软件将不仅是收集、报告和分发信息。它将同时预测问题和提供解决方案。它将能够发现机会并建议下一步措施。它将能够驱动人员招聘、人事管理、资产管理以及定价管理等各个领域的企业战略实施，它也将帮助企业有效地打好“智能制造”的基础——数字化转型。IM

《智能制造》杂志征稿通知

一、征文范围

1. 数字化设计与制造
2. 智能设计理论、方法及系统
3. 自动化与现代制造系统
4. 机器人技术及应用
5. 虚拟设计与虚拟样机
6. 网络化控制与制造技术
7. 绿色设计与绿色制造中的智能技术
8. 智能加工、智能检测与控制
9. 数字企业与数字化工厂
10. 制造系统建模、运行、控制、优化与调度
11. 先进制造模式与战略
12. 制造信息与知识处理
13. 数控技术与数字化装备
14. 现场总线与无线传感网技术

注：以上内容范畴供参考，围绕智能制造全领域，具体题目请自拟。

二、论文遴选、刊录出版和基本要求

1. 《智能制造》编辑部组织编委会有关专家，对投稿进行审查、遴选，择优刊登。审查遴选期限为自编辑部收到稿件后的三个月。对于刊登的论文，编辑部提供正式录用通知。

2. 论文内容必须是作者未正式发表过的研究成果，论文主题与智能制造相关，投稿作者须恪守学术道德规范，文责自负，严禁一稿多投及中途撤稿。论文字数 4000 ~ 7000 字。

3. 论文应包括以下项目：论文题目；作者简介（200 字以内，包括姓名、工作单位、通信地址、电话、手机、电子信箱等）；中文摘要、关键词、标题和正文、参考文献。

三、编辑部投稿联系方式

联系人：张友苹

联系电话：010-68993880-293

邮箱：imchina@idnovo.com.cn