

界。纪丰伟说：“我们现在称自己为‘技术平台公司’，在这样一个生态系统中，PTC 要发挥的正是平台的作用，在这个平台之上，提供从产品到制造再到服务的，就需要大量合作伙伴的配合了。”

在 PTC 物联网概念主推的演示自行车中，就有一部分采集技术来自于合作伙伴美国国家仪器公司，在这辆自行车中，结合了该公司擅长的数据采集、分装和数据现场预测分析技术，以及 PTC 的应用平台与数据处理技术，最终实现了一辆从硬件到软件实现实时智能互联的物联网自行车。

积极的物联网市场合作体系是构建完整物联网产品的基础，PTC 将合作伙伴体系的建立与完善视为转型的一部分，合作伙伴不仅能够在产品方面提供技术互补，也可以帮助企业拓宽渠道，在市场领域相互促进。在美国，PTC 有大量类

似的合作伙伴，而在中国，PTC 也在积极地构建本土合作伙伴体系，从通讯、连接等设备供应商，到传统的销售渠道，甚至过去的竞争对手，都在 PTC 的物联网合作体系之中。

后记：

随着智能制造的热潮席卷全球，以智能、互联和系统化为卖点，进军工业信息化产业的企业如雨后春笋般在全球工业市场中不断萌发。很多企业认为智能制造正在为工业市场带来巨大的机会，然而要想用一句话或者一张图表简单地概括智能制造概念却并非易事。在智能制造与新的智能互联概念出现的前期，需要更多行业先行者在实践中探索，以实践经验推动理论发展，为建立新的行业体系和标准助力。IM

《智能制造》杂志征稿通知

一、征文范围

1. 数字化设计与制造
2. 智能设计理论、方法及系统
3. 自动化与现代制造系统
4. 机器人技术及应用
5. 虚拟设计与虚拟样机
6. 网络化控制与制造技术
7. 绿色设计与绿色制造中的智能技术
8. 智能加工、智能检测与控制
9. 数字企业与数字化工厂
10. 制造系统建模、运行、控制、优化与调度
11. 先进制造模式与战略
12. 制造信息与知识处理
13. 数控技术与数字化装备
14. 现场总线与无线传感网技术

注：以上内容范畴仅供参考，围绕智能制造全领域，具体题目请自拟。

二、论文遴选、刊录出版和基本要求

1. 《智能制造》编辑部组织编委会有关专家，对投稿进行审查、遴选，择优刊登。审查遴选期限为自编辑部收到稿件后的三个月。对于刊登的论文，编辑部提供正式录用通知。

2. 论文内容必须是作者未正式发表过的研究成果，论文主题与智能制造相关，投稿作者须恪守学术道德规范，文责自负，严禁一稿多投及中途撤稿。论文字数 4000 ~ 7000 字。

3. 论文应包括以下项目：论文题目；作者简介（200 字以内，包括姓名、工作单位、通信地址、电话、手机、电子信箱等）；中文摘要、关键词、标题和正文、参考文献。

三、编辑部投稿联系方式

联系人：张友苹

联系电话：010-68993880-293

邮箱：imchina@idnovo.com.cn