

## 2016 年我国通信设备行业生产同比增长 19.9%

19.9%

数字

2016 年 1 ~ 11 月, 我国生产手机 20 亿部, 同比增长 19.9%, 其中智能手机 14 亿部, 增长 12.7%, 占全部手机产量比重为 70.4%。生产移动通信基站设备 31898 万信道, 同比增长 15.6%。出口交货值同比增长 2.0%, 其中 11 月份增长 0.9%。

## 2016 年我国计算机行业生产下降 10%

10%

数字

2016 年 1 ~ 11 月, 我国生产微型计算机设备 26204 万台, 下降 10%, 其中笔记本电脑 14931 万台, 下降 7.5%; 平板电脑 7659 万台, 下降 3.6%。出口交货值同比下降 5.50%, 其中 11 月份下降 1.6%。

## 2016 年我国家用视听行业增速放缓, 同比增长 8.2%

8.2%

数字

2016 年 1 ~ 11 月, 我国生产彩色电视机 15677 万台, 同比增长 8.2%, 其中液晶电视机 15147 万台, 增长 8.2%; 智能电视 9517 万台, 增长 17.1%, 占彩电产量比重为 60.7%。出口交货值同比增长 1.0%, 其中 11 月份增长 10.4%。

### 展会

#### 2017 SIAF

广州国际工业自动化技术及装备展览会

展会时间: 2017 年 3 月 1 ~ 3 日

展会地点: 广州 中国进出口商品交易会展馆

主办单位: 广州光亚法兰克福展览有限公司

中国对外贸易广州展览总公司

广州富洋展览有限公司

德国美赛高法兰克福展览有限公司



#### CIMT 2017

第十五届中国国际机床展览会

展会时间: 2017 年 4 月 17 ~ 22 日

展会地点: 北京 中国国际展览中心 (新馆)

主办单位: 中国机床工具工业协会



# 工业机器人助力电子行业升级

随着中国制造 2025 的持续升温, 制造业的转型升级势在必行。据统计, 电子行业工业机器人的需求在全球工业机器人销量中占比约 30%, 是继汽车及汽车零部件之后的工业机器人应用第二大行业。而在全球电子产业走向垂直化整合和水平分工双重趋势的过程中, 品牌商逐渐把设计、营销和品牌管理作为其竞争核心, 把相对难于处理的制造部分外包, 电子制造服务行业应运而生并成为国际电子产业链的重要一环。电子制造服务业 (EMS, Electronics Manufacturing Services) 狭义上看是指为各类电子产品提供制造服务的产业, 代表制造环节的外包; 广义上则指包括从设计 / 开发、制造、采购、物流以及售后维修等整个供应链解决方案。

目前, EMS 服务已从最初开始发展时以计算机领域生产制造为中心呈现出多行业领域发展的趋势, 通过 EMS 服务商的专业服务, 也能使得制造更加灵活、增减自如, 适时满足需求, “小批量、多品种”渐成趋势。为了提高我国的成本竞争力, 机器人的应用是大势所趋。机器人已可以完成电子制造过程中的大量工序, 如包括上下料、器件插接等在内的搬运型作业; 如打磨、切割、去水口飞边等的加工型作业; 如按键装配、屏幕压接、锡焊、涂胶等的装配型作业以及检测型作业。

与汽车制造业使用的传统工业机器人相比, 电子行业所需的机器人必须

更小巧、灵活、快速, 以满足电子组装加工设备日益精细化的需求。针对电子行业对柔性生产和灵活制造的需求, 机器人相关的新技术层出不穷, 协作机器人作为一个颠覆式的创新将机器人应用带入了一个全新的层次, 它首先出现在非主流的工业机器人市场, 如电子组装、科研等领域, 进而逐步向汽车等主流工业机器人市场渗透。机器人是智能制造的支撑设备, 而人机协作是下一代机器人的本质特征。

Innova Research 研究公司公布了 2017 年全球智能机器人八大趋势, 这八大趋势其中之一就是关于协作机器人。Innova Research 分析认为, 协作机器人将快速增长, 全球协作机器人市场可能在未来十年达到超过百亿美元的规模。从行业应用而言, 目前人机协作机器人最广泛的应用场景仍集中于 3C 行业。以智能手机制造为例, 生产过程涉及焊接、装配、打磨、检测等等, 既要跟上产品的更新换代速度, 又要保证复杂流程中的品控问题, 人机协作是目前最佳的解决方案。

协作型机器人将在未来的工业生产中成为主力和趋势, 到 2020 年, 协作型机器人的全球市场价值将达到 30 亿美元, 相当于目前传统工业机器人本体的市场规模。《中国制造 2025》规划的出台更为协作机器人提供了广阔的市场前景, 无论是传统工业机器人巨头, 还是行业后起之秀都在加紧布局协作机器人。[MM]

### 声音 VOICE

#### 3C 制造业和汽车制造业是国内机器人的主要市场

3C 制造业 (计算机制造、通信设备制造和其他电子设备制造业) 和以汽车零部件及配件制造、汽车整车制造为代表的汽车制造业, 在国产机器人销售总量中的占比最高, 分别为 30% 和 12.6%。特别是 3C 制造业, 2016 年占比较上年同期提高近 20 个百分点。

——中国机器人产业联盟