

电子行业继续保持高增速

7.5%

数字

电子成为拉动我国工业经济发展的重要行业。2016年，电子行业现价增加值占工业比重达到 7.5%。符合消费升级发展方向的智能手机、智能电视、集成电路、光电子器件、SUV 和新能源汽车等生产均保持了较高增速。

家电行业利润同比增长

20.4%

数字

2016 年 1~12 月家用电器行业主营业务收入 14605.6 亿元人民币，累计同比增长 3.8%；利润总额 1196.9 亿元人民币，累计同比增长 20.4%。

未来电子行业创新不断

150 亿

数字

到 2020 年，可再生能源、轨道交通、变频器和工业电力等快速增长行业市场将推动电力电子分立器件销售额达到 150 亿美元。随着硅基电力电子器件的性能愈来愈接近其理论极限值，SiC 和 GaN 器件将大举进入电力电子市场。预计到 2020 年，SiC 和 GaN 功率器件将分别获得 14% 和 8% 市场份额。未来电力电子元器件市场发展将更多地集中到 SiC 和 GaN 的技术创新上。

展会

LogiMAT 2017

德国斯图加特国际物流展览会

展览日期：2017 年 3 月 14~16 日

展览地点：德国斯图加特展览中心

主办单位：德国汉诺威展览公司

electronica China 2017

慕尼黑上海电子展

展览日期：2017 年 3 月 14~16 日

展览地点：上海新国际博览中心

主办单位：德国慕尼黑博览集团

ProMat 2017

2017 年美国芝加哥国际物流展览会

展览日期：2017 年 4 月 3~6 日

展览地点：美国芝加哥麦考密克展览中心

主办单位：美国物料搬运工业协会



新一代物流 有望重构家电产业

物流正在成为家电产业新一轮变革的新动力。特别是新一代智能物流体系的投入运营，这将会彻底改变家电产业过去的压货式营销，以及海量库存的问题，解决家电滞销等局面，真正让家电进入大零售、大分销的新阶段。

物流领域是物联网相关技术最具有现实意义的应用领域之一，借助移动互联技术、RFID 等无线数据通信技术，实现商品的识别与追踪，保证商品的生产、运输、仓储、销售及消费全过程的安全和时效。随着电商的快速发展，其涵盖了大件及小件物流，因此新一代物流应用解决方案最先在这里肇始。

日前京东、斑马技术和神州数码三方联合的“物联网+电商物流联合实验室”正式启动。该实验室的建立也说明了我国物流的发展正从传统模式向新一代实体科研方向发展。

2016 年国家各有关部门发布涉及物流行业的政策文件多达 50 个，为智慧物流创造了良好政策环境。智慧物流兴起激发商业模式创新和市场新进入者的参与，催生出互联网+车货匹配、互联网+合同物流、互联网+货运经纪、互联网+库存管理等新

模式。

现在无论是靠物流起家的顺丰速递，还是依靠电商拓展物流的京东等企业，还是因为强大的物流仓储能力吸引阿里入股的苏宁，都在加速对智慧物流的探索。

接下来中国家电企业也面临着物联网化的改造，不仅是物流要朝着更智能的方向发展，还要推动以物流改造家电传统分销、零售平台，真正让物流成为家电新零售的重要组成部分。可以想象，随着跟物流开放平台效率额大幅提升，如果家电厂商的自建物流不转型，未来将完全没有竞争力。

其实，对家电企业来说，更重要的还是制造版块与零售环节的物流转型转型。尽管在过去的两年，包括海尔、美的等在内的企业成功改造了智能工厂，但整个行业的智能化和生产率显然还是不足的。看看电商企业物流的物联网化，就知家电企业的步伐应该再快一点，更快一点！

据悉，2017 年智能物流将有三大突破方向，即：提升现有拣选复核打包的生产效率、托盘和笼车资产可视化智能管理，以及寻找视觉和数据分析在物流中的应用等。MM

声音 VOICE

物联网将为中国供给侧改革注入新动力

当今世界，新一轮科技革命和产业变革加速孕育兴起，网络信息技术以前所未有的速度转化为现实生产力，从浅层次的工具和产品，深化为重塑生产组织方式的基础设施和关键要素，深刻改变着全球经济格局、利益格局、安全格局。中国经济正处在深度调整和变革之中，制造业向中高端加速迈进，物联网将成为一把利器，助力中国制造华丽转身、破茧成蝶。物联网发展前景广阔，但也面临诸多风险挑战。建设好、利用好、管理好物联网，需要国际社会扩大共识、共担责任、共对挑战、实现共赢，我们愿同世界各国携手努力加强合作，完善国际标准体系，共同构建开放、合作的物联网发展环境。

——工业和信息化部副部长怀进鹏院士表示