互联网

# 数字化需要联网

**作为数字化技术的供应商机械制造企业正在发挥着先锋作用，通过具体的数字化策略，这一领先地位应该能够保持。企业几乎所有的业务领域都涉及生产数字化战略，其中一些企业接触得更加密切，主要是 IT 主题、管理和研发，对于现有生产领域而言，战略还不是最重要的，人员发展方面存在需求，因为只有 1/5 的公司将数字化视为战略主题。**

更多精彩请扫描二维码

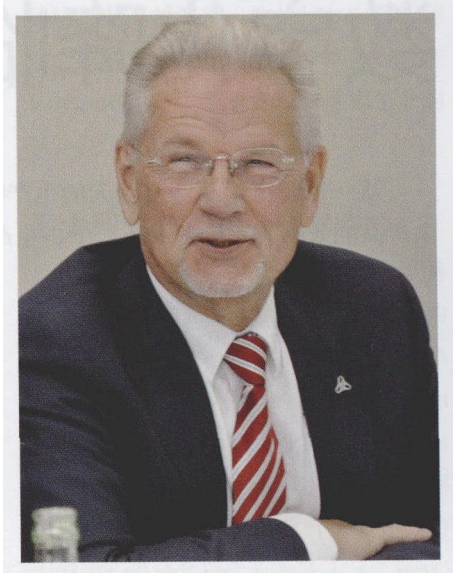
文 | Ulrich W.Schamari

我们在生产中已经有了数字化的思维，30 年来我们已在生产中实现了大量的数字化，位于法兰克福的 SE Wittenstein 的董事长 Manfred Wittenstein 博士解释说，当时是在介绍 VDMA 脉冲基金会有关生产中数字网络思维的调研报告，目前工业 4.0 进程涉及到的不只是数字化，更重要的是联网，这主要是指主题、元素和人员，这样就产生了一个完全不同的问题，因此这项调研的一个重点就是针对这个问题，即参与调查的设备制造企业是否具有成功联网所必需的数字化战略，1/3 的企业证实采用了这样的策略，这说明在机械制造行业中数字联网思维已在战略上固定下来。

另外 1/4 的公司计划在未来三年中引进数字化战略，这一事实反映了人们针对联网的积极准备，Wittenstein 总结说："2/3 的公司十分清楚确定战略的重要意义，以便在工业 4.0 的条件下也能继续成为先锋。"企业几乎所有的业务领域都涉及生产数字化战略，其中一些企业接触得更加密切，主要是 IT 主题、管理和研发，对于现有生产领域而言，战略还不是最重要的，人员发展方面存在需求，因为只有 1/5 的公司将数字化视为战略主题。

作为数字技术和服务的提供者，机械设备生产商已经在制造业占据了主导地位，除了这一积极结论外，该项调研还发现，如果说到数字技术在自己生产过程中的应用，机械设备生产商并不是领先的，设在卡尔斯鲁厄理工学院中的网络学习和创新所的 Steffen Kinkel 教授解释了这一差异并指出这一行业的结构特点："机械制造企业的生产批次量比汽车或电器行业小。"因此产品的数量不多，自动化和数字化技术的投资回报不理想。

关于哪些数字产品和服务机械生产商不仅提供而且自己开发，这项调研明确指出，有些技术特别是数字化服务领域的解决方案大部分都是机械生产商自己完成的，也就是说他们不仅仅依靠 IT 或软件产业的供应，而且还在这些领域建立自己的专长，Kinkel 强调说。机械生产商积极进取，提供自己的方案，当然有时也会与 IT 和软件公司合作，但人们并不只是等待或利用现有技术，这点从他们自己提供的应用程序和从机器到机器的通信中就可以看到，总体而言，自己产品与购买产品之间的比例为 2:1，只有操纵机器的移动设备和购买的云服务是例外。MM



Manfred Wittenstein 博士："2/3 的公司十分清楚确定战略的重要意义，以便在工业 4.0 的条件下也能继续成为先锋。"