高端制造助力医疗行业升级

医疗器械行业涉及医药、机械、电子、塑料等多个行业，是一个多学科交叉、知识密集、资金密集的高技术产业。而高新技术医疗设备的基本特征是数字化和计算机化，是多学科、跨领域的现代高技术的结晶。同时，医疗行业也是与人们生活息息相关的行业。近年来，包括义齿、创伤修复、人工置换关节在内的医用植入物产业快速发展。无论从加工工艺和加工材料，医疗产品的生产都代表着高端制造业。这对于中国医用植入物制造企业提出了更高的要求，同时也面临着全新挑战。

医疗器械的分类有许多种，而无论是哪种仪器，在众多的统计报告中，发展趋势都逐渐见好。随着医疗设备对客户定制、高质量和价格可承受等特性需求的增长，3D 打印将继续成为医疗设备制造的可行性选择。其正以成熟的技术、无与伦比的灵活性和适用性成为医疗制造及生产企业产品早期研发阶段与产品原型设计阶段必不可少的有力助手。3D 打印为制造业，尤其是医疗器械产品制造企业的产品更新与再设计提供了非常广阔的空间。但是用 3D 打印植入物，在材料质量、成本和功能方面还有待于改善。短时间内这种技术在很多工业加工领域彻底变革的预测还没有得到确切证实。

随着对植入体和医疗设备需求的日益增加，因而对生产工艺具有更高的效率以及更高的安全标准要求。数字制造技术、专业软件的应用、5 轴联动高速铣削技术、金属 3D 打印技术、先进测量技术、新材料技术、骨科器械涂层技术等各种高端制造技术为医用植入物的个性化需求和安全、高效生产提供了全面解决方案。

目前数字化医疗和个性化的产品使医疗技术朝着个体化发展，一种治疗方法用于全体的时代似乎已经过去。机床制造业与医疗器械行业紧密配合，生产出的产品更加精准、灵活和直观。医疗技术领域已经成为了机械制造新的重要增长点。基于个体化定制生产的趋势显得尤为重要。通过个体化的发展，医疗技术将会成为机械制造的新的重要增长点以及未来增长的主力军。

随着国家综合实力的增强，全球制造中心正在逐步向中国转移。作为制造业的重要部分，国内医疗器械产业一直在实现快速增长。当前我国推出《中国制造 2025》政策，必将进一步促进企业调整产品结构、发挥区域合作优势，最终实现医疗制造业从大到强的历史性跨越。

医疗器械市场规模大幅增长

3700 亿 数字

2016 年，中国医疗器械市场总规模约为 3700 亿元，比 2015 年度的 3080 亿元增长了 620 亿元，增长率约为 20.1%。

医疗器械产业保持高速发展

4942.3 亿 数字

预计 2017 年，中国医疗器械市场规模将达到 4942.3 亿元人民币，年均复合增长率预计为 15.4%。庞大的人口基数以及对医疗器械不断增长的需求，促进了医疗器械产业的高速发展。

我国医疗器械发展良好

265 亿 数字

据预测报告称，2017 年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润将达到 265 亿元，未来五年年均复合增长率约为 8.39%，2021 年中国医疗仪器设备及器械制造行业利润将达到 366 亿元。

展会

DMC2017
中国国际模具技术和设备展览会
展会时间：2017 年 6 月 13 ~ 16 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国模具工业协会

JNMTE2017
第二十届青岛国际机床展览会
展会时间：2017 年 8 月 2 ~ 6 日
展出地点：青岛国际博览中心
主办单位：青岛金诺国际会展有限公司

MetalForm China2017
中国国际金属成形展览会
展会时间：2017 年 9 月 19 ~ 22 日
展出地点：上海世博展览馆
主办单位：中国锻压协会

声音 VOICE

我国医疗器械产品水平有待提高

近年来我国医疗器械企业的创新能力有所增强，但技术创新及成果转化能力薄弱。我国医疗器械的关键零部件依赖进口，高端产品仍以仿制、改进为主。同时医疗器械行业还存在着工业生产的规范化和自动化程度不高，医疗器械有效配置不足等问题。很多企业规模小，抗风险能力和管理能力都比较薄弱，没有能力执行与国际接轨的质量体系认证等标准，因此大部分产品很难打入国际市场。

——中国医疗器械行业协会常务副会长姜峰表示