

食品网上交易空间巨大

5%

数字

目前中国的网上交易规模,只占社会零售总额的12.6%,而在食品饮料领域,这一比例更低:整个电商世界加起来的份额还不足5%,甚至赶不上街头便利店的总成绩。不过,对于身处寒冬中的食品饮料行业(去年整体增速仅为1%),电商虽然体量不大,但一年50%的增长速度仍然提供了很大的想象空间。

2016 年营业收入同比增长

60%

数字

东方财富 choice 数据,2016 年食品饮料类别下共有 587 家新三板公司,剔除 38 家暂未披露年报的新三板公司,共计有 549 家食品饮料公司披露了 2016 年年报。2016 年营业收入出现增长的新三板食品饮料类公司有 418 家,占比 76%;净利润出现增长的公司有 328 家,占比 60%。有 22 家食品饮料类公司营收超 10 亿元,284 家公司营收过亿元,8 家公司净利润过亿元。

基本实现“十二五规划”目标

99.9%

数字

2010 年,东部、中部、西部、东北地区食品工业主营业务收入在全国食品工业主营业务收入中的比例分别为 45.1:22.9:19.4:12.6,到 2015 年发展为 42.8:27.2:19.1:10.9。从中看出,东部地区和东北地区食品工业份额占比减少,中部地区份额增加。

展会

FRESH LOGISTICS ASIS 2017

亚洲生鲜配送展

展览日期:2017.5.17~19 日

展览地址:上海新国际博览中心

主办单位:慕尼黑展览(上海)有限公司

LOGIMAT China 2017

中国(南京)国际物料配送、搬运及物流信息化展览会

展览日期:2017.6.20~22 日

展览地址:南京国际博览中心

主办单位:南京斯图加特联合展览公司

冷链物流行业发展多地建设进入快车道

日前,国务院发布了《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》(以下简称《意见》),部署推动冷链物流行业健康发展,以保障生鲜农产品(9.220, 0.00, 0.00%)和食品消费安全。而在政策的推动下,多地开始掀起了冷链物流投资建设热潮。

《意见》指出,到 2020 年,要初步形成布局合理、覆盖广泛、衔接顺畅的冷链基础设施网络,基本建立“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛”的冷链物流服务体系,培育一批具有核心竞争力、综合服务能力强的冷链物流企业。同时,大幅提升冷链物流信息化、标准化水平,普遍实现冷链服务全程可视、可追溯,提高生鲜农产品和易腐食品的冷链流通率和冷藏运输率,降低腐损率。

为什么国家如此重视冷链物流?因为它事关食品安全。国家质量检验检疫总局相关人士表示,要提升国民生活品质、保障食品安全,冷链物流的发展水平就必须迈入新的高度。以前人们谈论食品安全,往往只关注生产环节以及终端零售,而物流环节常被忽略。

据研究发现,控制易腐食品安全的关键是控制微生物的生长速度,而控制微生物的关键就是控制温度,温度每升高 6℃,食品中细菌生长速度就会翻一倍,货架期缩短一半。统计数据显示,我国居民家庭对易腐食品的消费占比超过 30%,而果蔬冷链流通率仅为 10%,损耗率却高达 30%。如果将果蔬损耗率从当前的 30% 降到 5%,那么每年可节约 1000 多亿元。

《意见》表示,将鼓励全国性、区域性农产品批发市场建设冷藏冷冻、流通加工等冷链设施。在重要物流节点和大中型城市改造升级或适度新建一批冷链物流园区,推动冷链物流行业集聚发展。加强面向城市消费的低温加工处理中心和冷链配送设施建设。健全冷链物流标准化设施设备和监控设施体系,鼓励适应市场需求的冷藏库、产地冷库、流通型冷库建设,推广应用多温层冷藏车等设施设备。鼓励大型食品生产经营企业和连锁经营企业建设完善停靠装卸冷链设施,鼓励商场超市等零售终端网点配备冷链设备,推广使用冷藏箱等便利化、标准化冷链运输单元。[MM]

声音 VOICE

互联网与实体经济

实体经济是创造财富的经济,是富民强国的经济,是中华民族伟大复兴打下坚实基础的经济。习近平总书记讲过,我们这么一个大国,要强大,必须发展实体经济。党中央、国务院号召鼓励我们发展实体经济,媒体在鼓励我们发展实体经济,现在美国也在回归实体经济,中国实体经济面临很大的挑战。互联网是提高实体经济技术水平的,通过互联网技术,可以把管理从订单开始一直到结算,全部是电脑,提高了工作效率,提高了准确性。现在我们搞智能化生产线,也是互联网技术。但有的互联网是花钱买流量,把实体经济价格搞乱了,连成本都不够就偷工减料,就是假冒伪劣产品,这个是我反对的。现在大数据、云计算的后台在美国,这样把国家机密全部暴露了,就掌控你了。所以要把自己的后台发展起来,才不受控于别人。

——娃哈哈集团董事长 宗庆后