国内汽车企业出口整车连续增长

6.8 万 数字

2017 年 4 月，汽车企业出口整车 6.8 万辆，环比下降 3.6%，同比增长 26.3%。汽车出口从上年 8 月起，已连续 9 个月同比保持增长。

2017 年 1 ~ 4 月新能源汽车销售 90402 辆

90402 数字

2017 年 1 ~ 4 月，新能源汽车生产 95856 辆，同比增长 1.4%；销售 90402 辆，同比下降 0.2%。其中纯电动汽车产销 78351 辆和 72895 辆；插电式混合动力汽车产销 17504 辆和 17507 辆。

2017 年 1 ~ 4 月中国品牌乘用车销售增长

4.62% 数字

2017 年 1 ~ 4 月，中国品牌乘用车销售 345.34 万辆，同比增长 4.62%，占乘用车销售总量的 45.03%，占有率同比增长 0.93 个百分点。其中轿车销量 73.6 万辆；SUV 销量 188.1 万辆；MPV 销量 61.2 万辆。

展会

DMC2017
中国国际模具技术和设备展览会
展会时间：2017 年 6 月 13 ~ 16 日
展出地点：上海新国际博览中心
主办单位：中国模具工业协会

CiROS 2017
第 6 届中国国际机器人展览会
展会时间：2017 年 7 月 5 ~ 8 日
展会地点：国家会展中心（上海）
主办单位：中国机械工业联合会（CMIF）
中国机器人产业联盟（CRIA）
上海中机联展览有限公司（CMEPO

2017 CIIF
中国国际工业博览会（MWCS IAS）
展会时间：2017 年 11 月 7 ~ 11 日
展会地点：上海（虹桥）国家会展中心
主办单位：工业和信息化部

汽车产业发展形势面临重大变化

随着，我国汽车产业快速发展，目前已经形成了种类齐全、配套完整的产业体系。然而与此同时，我国汽车产业大而不强的问题依然突出，表现在关键核心技术掌握不足，产业链条存在短板，创新体系仍需完善，国际品牌建设滞缓，企业实力亟待提升，产能过剩风险显现，商用车安全性能有待提高。巨大汽车保有量带来的能源、环保、交通等问题日益凸显。在我国汽车产业进入转型升级、由大变强的战略机遇期，工业和信息化部、发展改革委以及科技部三部委印发了《汽车产业中长期发展规划》，指出未来汽车产业发展形势面临重大变化。

随着能源革命和新材料、新一代信息技术的不断突破，汽车产品加快向新能源、轻量化、智能和网联的方向发展，汽车正从交通工具转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间，乘员、车辆、货物、运营平台与基础设施等实现智能互联和数据共享。汽车生产方式向充分互联协作的智能制造体系演进，产业上下游关系更加紧密，生产资源实现全球高效配置，研发制造效率大幅提升，个性化定制生产模式将成为趋势。

互联网与汽车的深度融合，使得用户体验成为影响汽车消费的重要因素。互联网社交圈对消费的导向作用逐渐增强，消费需求的多元化特征日趋明显，老龄化和新生代用户比例持续提升，共享出行、个性化服务成为主要方向。

汽车发达国家纷纷提出产业升级战略，加快推进产业创新和融合发展。发展中国家也在加紧布局，利用成本、市场等优势，积极承接国际产业和资本转移。中国深化改革全面推进，汽车产业国际化发展进程提速。产业边界日趋模糊，互联网等新兴科技企业大举进入汽车行业。传统企业和新兴企业竞合交融发展，价值链、供应链、创新链发生深刻变化，全球汽车产业生态正在重塑。

如今，建设汽车强国已经具备较好基础和有利条件。新能源汽车和智能网联汽车有望成为抢占先机、赶超发展的突破口。当前我国新能源汽车技术水平大幅提升，产业规模快速扩大，产业链日趋完善。支撑汽车智能化、互联化发展的信息技术产业实力不断增强，信息通信领域技术和标准的国际话语权大幅提高，北斗卫星导航系统即将实现全球组网。

潜力巨大、层次丰富的市场需求为产业发展提供持续动力和上升空间。随着新型工业化和城镇化加快推进，海外新兴汽车市场的发展，我国汽车产量仍将保持平稳增长，预计 2020 年将达到 3000 万辆左右、2025 年将达到 3500 万辆左右。维修保养、金融保险、二手车等后市场规模将快速扩大。同时，差异化、多元化的消费需求，将推动企业在技术、产品、服务、标准等多维度创新发展，抢占新兴领域发展先机。

建设汽车强国，必须紧紧抓住当前难得的战略机遇，积极应对挑战，加强统筹规划，强化创新驱动，促进跨界融合，完善体制机制，推动结构调整和转型升级。

声音 VOICE

中国汽车产业还有巨大的发展空间

尽管 2017 年前四个月中国汽车发展速度比较慢，但并不用担心，中国汽车产业还有巨大的发展空间，还可以增加近一倍，很可能达到 5000 万辆每年；其中在国内销售 4000 万辆，在海外销售 1000 万辆。

——中国汽车工业协会常务副会长董扬