

## 国内汽车企业出口整车连续增长

6.8万

数字

2017年4月,汽车企业出口整车6.8万辆,环比下降3.6%,同比增长26.3%。汽车出口从上年8月起,已连续9个月同比保持增长。

## 2017年1~4月新能源汽车销售90402辆

90402

数字

2017年1~4月,新能源汽车生产95856辆,同比增长1.4%;销售90402辆,同比下降0.2%。其中纯电动汽车产销78351辆和72895辆;插电式混合动力汽车产销17504辆和17507辆。

## 2017年1~4月中国品牌乘用车销售增长

4.62%

数字

2017年1~4月,中国品牌乘用车销售345.34万辆,同比增长4.62%,占乘用车销售总量的45.03%,占有率同比增长0.93个百分点。其中轿车销量73.6万辆;SUV销量188.1万辆;MPV销量61.2万辆。

### 展会

#### DMC2017

#### 中国国际模具技术和设备展览会

展会时间:2017年6月13~16日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国模具工业协会



#### CIROS 2017

#### 第6届中国国际机器人展览会

展会时间:2017年7月5~8日

展会地点:国家会展中心(上海)

主办单位:中国机械工业联合会(CMIF)

中国机器人产业联盟(CRIA)

上海中机联展览有限公司(CMEPO)



#### 2017 CIIF

#### 中国国际工业博览会(MWCS IAS)

展会时间:2017年11月7~11日

展会地点:上海(虹桥)国家会展中心

主办单位:工业和信息化部



# 汽车产业发展形势面临重大变化

随着,我国汽车产业快速发展,目前已经形成了种类齐全、配套完整的产业体系。然而与此同时,我国汽车产业大而不强的问题依然突出,表现在关键核心技术掌握不足,产业链条存在短板,创新体系仍需完善,国际品牌建设滞缓,企业实力亟待提升,产能过剩风险显现,商用车安全性能有待提高。巨大汽车保有量带来的能源、环保、交通等问题日益凸显。在我国汽车产业进入转型升级、由大变强的战略机遇期,工业和信息化部、发展改革委以及科技部三部委印发了《汽车产业中长期发展规划》,指出未来汽车产业发展形势面临重大变化。

随着能源革命和新材料、新一代信息技术的不断突破,汽车产品加快向新能源、轻量化、智能和网联的方向发展,汽车正从交通工具转变为大型移动智能终端、储能单元和数字空间,乘员、车辆、货物、运营平台与基础设施等实现智能互联和数据共享。汽车生产方式向充分互联协作的智能制造体系演进,产业上下游关系更加紧密,生产资源实现全球高效配置,研发制造效率大幅提升,个性化定制生产模式将成为趋势。

互联网与汽车的深度融合,使得用户体验成为影响汽车消费的重要因素。互联网社交圈对消费的导向作用逐渐增强,消费需求的多元化特征日趋明显,老龄化和新生代用户比例持续提升,共享出行、个性化服务成为主要方向。

汽车发达国家纷纷提出产业升级战略,加快推进产业创新和融合发展。

发展中国家也在加紧布局,利用成本、市场等优势,积极承接国际产业和资本转移。中国深化改革全面推进,汽车产业国际化发展进程提速。产业边界日趋模糊,互联网等新兴科技企业大举进入汽车行业。传统企业和新兴企业竞合交融发展,价值链、供应链、创新链发生深刻变化,全球汽车产业生态正在重塑。

如今,建设汽车强国已经具备较好基础和有利条件。新能源汽车和智能网联汽车有望成为抢占先机、赶超发展的突破口。当前我国新能源汽车技术水平大幅提升,产业规模快速扩大,产业链日趋完善。支撑汽车智能化、网联化发展的信息技术产业实力不断增强,信息通信领域技术和标准的国际话语权大幅提高,北斗卫星导航系统即将实现全球组网。

潜力巨大、层次丰富的市场需求为产业发展提供持续动力和上升空间。随着新型工业化和城镇化加快推进,海外新兴汽车市场的发展,我国汽车产量仍将保持平稳增长,预计2020年将达到3000万辆左右、2025年将达到3500万辆左右。维修保养、金融保险、二手车等后市场规模将快速扩大。同时,差异化、多元化的消费需求,将推动企业在技术、产品、服务、标准等多维度创新发展,抢占新兴领域发展先机。

建设汽车强国,必须紧紧抓住当前难得的战略机遇,积极应对挑战,加强统筹规划,强化创新驱动,促进跨界融合,完善体制机制,推动结构调整和转型升级。

### 声音 VOICE

#### 中国汽车产业还有巨大的发展空间

尽管2017年前四个月中国汽车发展速度比较慢,但不用担心,中国汽车产业还有巨大的发展空间,还可以增加近一倍,很可能达到5000万辆每年;其中在国内销售4000万辆,在海外销售1000万辆。

——中国汽车工业协会常务副会长董扬