

汽车行业模具用量巨大

680 亿

数字

据统计显示,2016年,中国汽车行业模具用量达680亿元,全年推出全新车型100个左右,局部换新型号超过200个,95%的汽车零部件由模具开发完成。

模具行业销售额增长

1840 亿

数字

2016年,我国模具行业的销售额增长为6.9%,达到1840亿元,基本满足了我国模具各用户行业的生产增长(汽车制造10%,塑料制品3%)对模具的需求。

我国模具出口额增长迅速

50 亿

数字

我国模具出口从2006年的10亿美元扩大到2015年超过50亿美元,出口模具达169个国家和地区,国际产能合作已显现出我们的竞争力,我国模具出口已逐步形成以欧、美、日传统市场为主,兼顾国际新兴市场延伸的格局,已成为国际模具舞台的重要力量。

展会

JNMTE2017

第二十届青岛国际机床展览会

展会时间:2017年8月2~6日

展出地点:青岛国际博览中心

主办单位:青岛金诺国际会展有限公司

EMO2017

德国汉诺威国际机床展

展会时间:2017年9月18~23日

展出地点:德国汉诺威国际展览中心

主办单位:德国机床制造商协会

MetalForm China2017

中国国际金属成形展览会

展会时间:2017年9月19~22日

展出地点:上海世博展览馆

主办单位:中国锻压协会

模具行业迈向新发展

模具行业已逐渐渗入大众的生活当中,作为国内的基础产业,其是我国国民经济的基础。据资料显示,近年来,中国模具工业一直保持着快速发展的态势,行业总产值逐年上升。我国目前的模具行业交易市场发展非常迅猛,而且每年呈现出15%~20%的趋势的增长速度。

然而,随着行业的发展,各行业对高端模具的需求越来越大,模具行业也在采取各种途径向高端发展。另外,国内汽车制造工艺中的90%以上都要使用模具,塑料制品的90%以上也都由模具成型的,IT产业的众多塑料部件也需要由模具成型,我国模具产品的需求量还在持续增长中,内需对我国模具行业有着巨大的推动力。

业内相关专家表示,这些内在的需求正持续推动着我国模具行业不断发展的步伐,国内模具产业虽然面临着诸多挑战和困难,但是行业的前景还是十分美好的,业内人士应满怀信心,不断努力,共同为行业的美好未来做贡献。

模具行业属于机械工业中的基础行业,各国均有自己的模具企业,但是,由于各国经济发展水平及发展方向的不同,各国的模具行业技

术水平存在较大的差距。目前,全球形成了以亚洲地区的中国、日本、韩国,以及美洲地区的美国、欧洲地区的德国为主的几大模具生产国。

模具行业随着科技的发展在不停的变革,未来发展方向一是3D打印在模具制造中的广泛应用。3D打印应用生产模具型腔是型腔模具发展的新动向。金属增材-减材组合制造技术是当今3D打印领域的一个重要方向,目前通过3D逐层增材成形,结合高速铣定层厚轮廓减材精整,实现复杂金属零件的高精度制造。二是商业互联网向模具及其产业链延伸。目前,许多模具加工装备企业也纷纷对接互联网,积极打造“模具制造+互联网”模式,有力地推动了模具行业的转型与升级。三是模具的智能化。目前,在塑料模具和压铸模具行业,已经出现了模具型腔的压力、温度、流量、冷却过程的智能控制的模具。另外,模具加工装备的智能化也正在迅速推进模具的智能化制造。最后是轻量化新材料与大型塑料模具的出现与优化。随着汽车轻量化的发展,轻量化新材料层出不穷,国内模具企业已经开始应对这种变化,展开了轻量化新材料汽车覆盖件模具与大型复合材料模具的开发。

声音 VOICE

中国模具工业能力有待提高

中国模具工业落后,大致有九个原因:一是总量供不应求,缺少中高档模具;二是企业组织结构、产品结构、技术结构和进出口结构不够合理;三是模具产品水平低于国际水平,生产周期却高于国际水平;四是开发能力较差,经济效益欠佳;五是国家对模具工业的政策支持力度还有待加强;六是人才严重不足,科研开发及技术攻关投入太少;七是工艺装备水平不高,配套性不好,利用率低;八是专业化、标准化、商品化程度低,协作能力差;九是模具材料及模具相关技术落后。

——上海市模具行业协会副会长兼秘书长刘德普