

2017机床工具业：奋进起航

自2011年底至今，中国机床工具行业已经低位运行6年时间，行业企业积极进取，在各个方面进行深度转型和调整。数据显示，国内市场2016年机床消费总额275亿美元，同比持平，根据中国机床工具工业协会连续3年在行业内做的景气度指数调查工作，三年的指数分别是43.3%、34.5%、53.9%，2016年行业呈现出积极态势，而且这一趋势在2017年初还在延续。机床工具行业呈现出恢复性增长，是触底反弹？还是新的春天到来？

行业数据向好，应该是全行业、企业各界人士共同努力的结果。2017年机床工具企业的老总将如何应对？将采取哪些积极的措施，推出哪些用户需要的产品，来赢得2017。在素有机床工具行业晴雨表之称的CMT2017展会开展前，本刊特别策划了展会特刊，邀请机床工具企业老总与大家共享观点，共同进步。

主持人：梅 峰

对高精度与高质量加工的不断追求

■ 京瓷（中国）商贸有限公司机械工具事业部长 森吉成



一直以来，对加工精度的追求和加工出高质量的工件是京瓷的强项所在，多年来京瓷持续为中国市场贡献力量。如在汽车的重要零件阀体加工上的应用，京

瓷取得了一定的成绩，能够满足对商品精度的高要求，并具有专利技术，目前在上海工厂可以提供生产、供给和服务。

2017年，京瓷将扩大产品生产和销售规模。京瓷、京瓷尤尼莫克、京瓷SGS三大品牌与中国的4家工厂将为这个目标的实现发挥作用。通过国内制造、国内开发，满足中国市场的高要求。

2016年，美国SGS集团并入京瓷集团。我们将重点谋求这一品牌在中国的推广，京瓷SGS以具有特殊波形的整体式铣刀、钻头在耐热合金等难削材加工中发挥强项，在中国市场上同类材质的使用领域广泛，都能满足用

户的各种需求。

我们的理念是“致力于支援用户获取核心技术”。这里所说的核心技术有很广泛的概念，从区域No.1的切削加工技术，超越其他竞争对手，到制造出世上独一无二的产品，这些都是我们提供的核心技术的内涵。一直以来我们都要为用户的生产效率提高做出贡献，但是用户的竞争是激烈的，仅仅只是生产效率的提高，涵盖的范围还不够。我需要像口号表达的那样，采取与之相应的行动。

Why Kyocera? Why SGS? 为什么有如此的必要？我们想要表现的就是这些品牌的力量。