

全球品牌技术整合，友嘉看好2017

■ 友嘉实业大陆营销总监、杭州友佳精密机械有限公司总经理 陈海军



2016年，在整体市场景气度不高，大部分厂家利润下滑的不利情况下，作为友嘉实体工厂的友佳却逆风飞扬，在中国市场总体增长近20%。2017年，总体判断竞争环境依然严峻，友佳坚定不移把2017年定位为大的增长年，计划增长20%以上。

友嘉清晰的意识到，在国有、外资、合资、民营等各种模式经营共存的中国机床市场，要想保持较快的发展速度，必须闯出一片蓝海，而抢占高端市场无疑是实现这一战略的关键。事实上，2016年，友佳在中国之所以能够逆势增长，一个很重要的原因就是靠高端品牌的拉动。例如MAG、HÜLLER HILLE等生产线整线项目的拉动、下半年融入日本品牌SNK，又给高端市场带来良好的经济增长点。也是基于其高端产品的良好表现，即便2017年中端产品厂家订单减少，但因

为其高端市场必将有一个大的提升，所以对整个格局影响不大。

科学技术是第一生产力，也是立竿见影的竞争力。友嘉旗下的SNK是日本大型机技术力最强的，与欧洲机可相媲美，在航空航天、模具、大型结构件、新能源、轨道交通等行业应用广泛，对中国的航空军工也有一定影响，模具包括汽车所有的内模、外模、软件等，最大的特点就是可以直接到客户处拼装，这是世界上唯一一家能够不预装的公司，而一般机床都是在工厂先预装调试好再拆掉运到客户那里。这种技术的领先，说明SNK的精度非常之高、非常之准确，也足以证明其技术在业界的影响力。目前，很多机床厂的工作母机就是用SNK的。友嘉旗下的另三家多轴机企业（WITZIG & FRANK、IMAS、Pfiffner），产品可以一次装夹全部完成，是普通数控机床效率的七八倍。世界上先进多主轴厂家中，友嘉已经囊括了三家，大型中型小型都在其中。这些企业尤其是这些领先技术，使友佳在多主轴产品领域遥遥领先，进一步奠定了其在机床制造领域的位势。

在发挥技术优势，落地“工业4.0”方面，友嘉也取得了斐然成绩，公司MAG和HÜLLER

HILLE的两个品牌，就是德国“工业4.0”的十个创始会员其中的两个，所有的“工业4.0”技术实力雄厚整合全球资源，现在友嘉能做智慧型工厂、无人化工厂，结合VR技术，让管理者更清晰地体验亲临现场的感觉。

高质量、高精度、高可靠性、先进性与实用性，提供最佳性价比设备是友嘉对客户的绝对承诺，友嘉的做法就是为了让用户感受到物有所值，甚至是物超所值。CMT2017上，友嘉集团会分板块展示中国台湾、欧洲、日本品牌的产品，解决方案有典型件的加工，难加工件的工艺应用方案等。最吸引人眼球的是，友佳隆重推出了新的产品和解决方案，尤其是友嘉集团台湾和欧洲合作的五轴机床，该产品是欧洲技术台湾生产，包括“工业4.0”先进的元素。该机床广泛应用于模具业、航空航天业、医疗业、汽车业及一般加工。

友嘉旗下很多品牌在汽车工业应用广泛，除了新的汽车生产线组线能力，还有基于智能制造背景下的改造项目等，这些品牌方面的能力和贡献越来越突出的表现出来。可以说，友嘉全球资源共享正得益于品牌技术之间的整合。MW

（收稿日期：20170328）