

[电力营销]

电力营销抄核收自动化应用与管理

文/云南电网有限责任公司市场营销部 施 尧

随着南方电网营销管理系统的不断完善，为电力营销抄核收自动化管理带来了发展契机。加强电力营销抄核收自动化应用以及管理的研究具有重要的现实意义，能够促进南方电网更加健康、有序的发展。

在南方电网营销管理系统中，抄核收作为基本业务，直接面向市场以及客户，所以必须承担起满足客户需求以及传导市场的重任，并最大限度确保电力公司经营成果能够完整回收。随着系统的完善，传统营销抄核收工作无法满足电力营销以及广大客户的需求，应朝着自动化应用与管理的发展方向，从而实现抄核收工作的信息化、集约化、标准化目标。

电力营销抄核收自动化应用概述

1. 抄表段分组概述

自动化抄表首先需要将现有的抄表段按照自动化需求做好对应的分组，其目标是结合实际需求，将原有的抄表段进行升级，从而获得一个级别更高的抄表段。基于南方电网营销系统的相关规定，南方各大城市的市级电力企业要做好分组维护管理，即需要对下属单位抄表段所指定的负责人实施分组维护管理，包括责任人认定、生效标志、管理单位信息及分组名称等。

2. 关于抄表段的分组编号规则概述

电力营销抄核收自动规划的实现，需要将抄表段分组编号规范化，即应该通过特定的格式进行对应的编号，结合抄表段分组编号所制订的规则，确保每一个编号的唯一性。

3. 抄表计划自动化制订概述

关于抄表计划自动化制订的具体标准是：从

每月1—3日起，电力营销信息系统会自动对上一个月已经关账的地市单位指定抄表计划，同时将工单发出。所以，抄表周期通常需要满足当月对应周期月。具体来讲，一般来说单月所发起的是“每月与单月”的抄表计划，而双月则发起的是“每月与双月”的抄表计划。自动化制订抄表计划如图1所示。

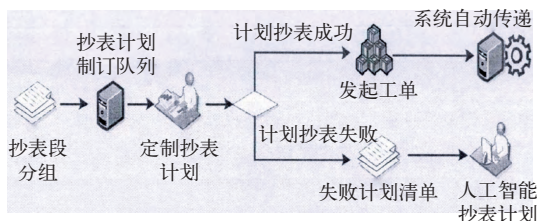


图1 抄表计划自动化制定

4. 关于自动化数据准备的概述

南方电网营销管理系统逐步完善了自动化数据准备功能，能够根据自动化抄表计划的具体要求，制订队列装载准备数据，即将抄表计划的内容制订成对应的清单。在数据成功准备之后，系统对待处理的队列数据进行自动化采集并进行储存，从而对流程传递的方法进行自动且合理的调用，即将计划及时传输到下一个环节之中。如果在这个过程中数据出现失败的情况，那么工作环节会自动发送到数据准备环节（人工环节），由抄表段的负责人按照流程指派工作人员进行处理，自动化数据准备如2图所示。

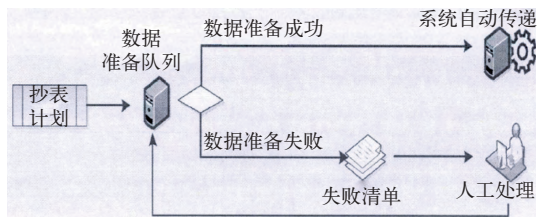


图2 自动化数据准备

5. 自动化采集校验概述

自动化采集校验功能是抄核收自动化应用管理的重要组成部分，通过对自动化采集的数据进行保存与处理，从而完成自动化采集目标，并通过核查规则智能对所采集的数据进行示数校验，如果校验通过，便会将需要进行处理的数据进行自动化保存，并传输到电费计算环节之中，按照对应的计算公式进行计算。倘若出现失败的情况或者出现示数校验没有通过的情况，那么工作流程与自动制订的抄表计划将会拆分剥离，并形成独立的工作流程与抄表计划。

电力营销抄核收自动化应用能够全面实现远程实时检测、远程自动抄表、电费计算流程自动化以及客户过载保护等功能，从而全面提升电力营销的自动化水平。

加强电力营销抄核收自动化管理的策略

1. 构建电力营销抄核收自动化管理体系

为了确保电力营销抄核收自动化应用能够发挥出实际作用，必须对其进行有效的管理。基于南方电网现有电力营销抄核收自动化管理现状来看，还需要将现有的管理模式做到更加完善，以便抄核收工作能与企业需求以及用电客户的需求同步进步。因此，必须重视抄核收工作以及抄核收自动化管理，构建电力营销抄核收自动化管理体系：①在电力企业内部设置一个对应的、专门负责的营销业务的数据管理平台，其作用是为了能够对营销采集点的数据进行采集、统计、分析以及管理。另外，通过自动化管理平台加强对数据的分析，可及时发现数据异常以及确定数据异常的确切位置。在确定异常原因之后，自动化管理系统可根据相关标准给出预警提示，同时可给出对应的解决方案供相关人员参考，以确保相关工作人员及时进行处理，找出异常的具体原因，对异常数据进行处理，确保抄核收工作能够稳定开展。②在抄核收工作实际开展过程中，由于一些客观因素的影响，并不能确保可以将所有的数据进行输入与录用。按照前文所描述的自

动化应用原理，通常是会将经过审核之后的数据进行处理与控制。因此，为了能够将抄表工作做得更好，需要将自动化管理体系完善，即尽量减少不必要的失误，从而最大限度地保障每一个用户的每月用电核算的准确性。

2. 加强电费核查体系的完善

电力营销抄核收自动化应用的最终目标是确保电力企业的经济收益不受到任何损失，所以，电费收缴是非常重要的工作环节，直接关系到电力企业的发展。与电费收缴环节有着密切关系的是电费核查体系的完善，即要对自动抄表的数据加强控制与审核，进而确保自动抄表的数据的真实性与可靠性，从而为电费收缴工作能够有序开展奠定坚实的基础。从电力营销整个体系来看，电费的核算工作在抄核收工作中发挥着中枢作用，与企业的经济收益直接挂钩。在实际运行的过程中，必须重视对电费审查体系的完善，在抄表审查的过程中，身为审查负责人必须要有职业素养与道德标准，严格要求自己，客观准确把握各类用户用电之前的用电量，即应该动态跟踪掌握用户的实际用电波动情况，倘若发现用电量骤减的情况时，有必要引起重视，并通过审查明确骤减的具体原因；对于一些日用电量本身就很大的客户来讲，他们通常采用的是提前支付电费的方式，在实际管理过程中应该将这类用户纳入到对应的审查体系之中，而相关人员同样需要做好审核工作，按照缴费标准准确记录电表剩余的用电量以及实际用电的情况，倘若发现不符合常理的情况，需要及时展开调查与管理。对于用电量骤增的情况，需要重点审核与管理。为了能够做好自动化抄表工作，发挥抄核收自动化的作用，审查体系必须完善，这样才能确保后续工作能够有序开展，从而提升电力营销水平，推动电力企业健康发展。

结束语

随着时代的进步以及科学技术的发展，电力营销手段在智能化领域发展的空间越来越大，抄核收自动化应用的作为电力营销智能化实现的主要领域，应该结合南方电网的发展需求与目标，进一步加强这方面的研究，加强新技术的引用，尽可能以最先进的技术来实现自动化方面的创新，不仅可以提升电力营销的水平，而且还能为广大用户提供更加优质的用电服务。EA

(收稿日期：2018.07.12)

(编辑：朱金凤)