Inspur World 2018：云＋数赋能企业数字化转型

撰文／孟圆

2018 年 8 月 29 日，以“云数赋能 智慧未来”为主题的 Inspur World 2018（浪潮技术与应用峰会）在成都举行。本届峰会汇集了 5000+ 政企代表、生态伙伴、行业专家，共同探讨互联网企业的转型和企业数字化转型的前沿趋势与产业愿景。峰会上，浪潮提出从领先的云计算、大数据服务商，通过云、数赋能构建平台型生态企业，打造新三大运营商，向“云＋数”新型互联网企业转型。同时，浪潮还发布了“云梯计划”、爱城市网，并透露计划推动浪潮云上市，以一系列创新举措与行动迎接智慧未来。

云＋数赋能智慧未来

随着新兴的互联网、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术在各领域的加速渗透以及应用场景的不断拓展，数字化转型已成为加速企业创新发展、提升竞争力的有效途径。以制造业为代表的传统产业得到了快速发展，推动中国成为世界制造业大国。但是互联网的兴起开始对传统产业进行颠覆，很多企业经营者也感到焦虑和迷茫，纷纷寻求转型。数字化转型不仅是技术的变革，更是观念的变革。

面对企业的需求，浪潮集团董事长兼 CEO 孙丕恕表示浪潮作为传统 IT 厂商也将转型到“新 IT”模式，即从 Information Technology 转型到 Intelligence Technology。“经过 8 年的艰苦求索与实践，浪潮已经成为“云＋数”的企业，我们下一步的目标就是成为一个“云＋数”新型互联网企业，成为平台＋生态型的企业。平台就是“云＋数”，围绕智慧城市、智慧企业和便民服务应用，形成各种生态。”孙丕恕说。

浪潮集团董事长兼 CEO 孙丕恕

早在 2010 年，浪潮就发布了云计算战略，如今以经连续四年蝉联中国政务云市场占有率第一位，并位居 2018 年第一季度中国公有云 IaaS 市场厂商增速第一位。孙丕恕提出，构建数字经济新链接、新生态、新运营商的“三新”是实现经济社会转型“升维”的关键。新链接致力于通过云、数平台构建链接个人、企业、政府的三维紧密链接，实现社会数据资源的高效流通与应用，推进智能化场景构建，推动经济社会实现优政、惠民、兴业的目标。围绕“三新”，孙丕恕在峰会上提出了浪潮下一步的发展方向：从领先的云计算、大数据服务商，通过云、数赋能构建平台型生态企业，打造云服务运营商、大数据运营商、智慧城市运营商——新运营商，进一步向“云＋数”的新型互联网企业转型。

浪潮政务云与政府数据运营助力智慧城市

从 2010 年济南政务云诞生到如今，浪潮已经服务于 22

投稿邮箱 | cadcam@idnovo.com.cn
IMCHINA@idnovo.com.cn

个省级政府、120多个地市的政务云平台。浪潮集团执行总裁、浪潮云董事长兼 CEO 袁谊生表示，今天，可信赖、专业化与生态化是我国云服务行业当前的发展的三大关键词。在政务与公共服务领域，浪潮云已跃居中国公有云生态前三、连续四年政务云市场第一。今天浪潮打造的安全可靠云，成为国家机关首批云服务提供商，为各地政府及相关行业提供专业化服务。在政府数据运营领域，浪潮搭建政府数据开放共享平台，也就是天元 DSP 平台，实现政府数据的汇聚共享和开放。

其中，2018 年 4 月 27 日，国家卫健委、山东省政府授权浪潮在济南开展健康医疗大数据产业试点。济南市作为我国首个实现政府数据授权运营的地方政府，除了健康医疗，还围绕资产数据，社会保障数据、公共服务数据、违法违规数据进行了授权。通过政务领域的精耕细作，浪潮已积累 60PB 高价值数据，梳理政府数据目录 48 万余个，为宁夏、山东、内蒙古、辽宁、广州、佛山等全国 52 个省市提供了政府数据运营服务。

政务云到企业云——浪潮云服务全面发力

浪潮云最早源于政务云，在巩固政务云的同时，浪潮又发力“企业上云”，发展工业互联网，推动互联网、大数据、人工智能与实体经济深度融合。现在浪潮也是公有云的主要供应商之一。浪潮集团执行总裁王兴山强调，企业数字化转型势不可挡。数字化转型不仅仅是技术问题，还触及并改变企业的各个方面，应以 ERP 进化为支撑，联动“云”和“数”两大驱动力，构建“企业大脑”，推动企业管理变革与创新，最终成就智慧企业。

浪潮集团执行总裁、浪潮云董事长兼 CEO 袁谊生

在企业市场，浪潮工业互联网成功入围国家级跨行业、跨领域的 8 大平台之一，包括机械、电子信息、电力、风电 / 光伏、钢铁、化工、轻工和储备业九大行业，致力于研发设计、采购供应、生产制造、运营管理、企业管理、仓储物流和产品服务七大领域。浪潮集团执行总裁、浪潮云董事长兼 CEO 袁谊生表示，浪潮拥有丰富的信息化服务经验和扎实的信息化服务能力：浪潮有 30 多年服务企业信息化的经验，面向大、中、小、微企业有全面云 ERP 解决方案，助力全国 60 万家企业数字化转型。另外，作为 IT 企业也拥有先进制造业的模式经验。浪潮自己的服务器智能工厂就是一个很好的范例，浪潮智能工厂全面应用工业互联网，集成了 600 多个 RFID、2000 多个传感器、50 个设备控制器、330 套智能设备、6 大核心系统，实现了从柔性化生产到交付服务的全过程智能化。这些经验将更好地应用于企业的个性化解决方案中。

“云梯计划”发布现场

为进一步打造数字中国云引擎，浪潮发布了面向构建云生态的“云梯计划”，计划未来 3 年投入 30 亿，到 2020 年，合作伙伴规模达 15000+，助力数字中国建设和经济发展。此外，浪潮还将尽快启动浪潮云 IPO，推动上市，让更多合作伙伴成为浪潮云的股东，共享浪潮云的发展成果。