

2018 年制造业单项冠军经验交流会在京召开

撰文 / 杨启森

2018年12月18日，工业和信息化部、中国工业经济联合会在北京组织召开制造业单项冠军经验交流会。工业和信息化部党组成员、副部长王江平，工业和信息化部原部长、中国工业经济联合会会长李毅中出席会议并讲话，为第三批制造业单项冠军企业颁发证书。工业和信息化部产业政策司司长许科敏主持会议，副司长钱航宣读了第三批制造业单项冠军名单，包括示范企业68家、培育企业26家、产品66个。



王江平指出，倡导专业化发展，对我国制造业高质量发展具有十分重要的意义，进入新时代以来，我国制造业结构持续优化，发展模式加速变革，世界第一制造大国地位进一步巩固。但应该清醒认识到，产业大而不强、创新能力偏弱、

发展质量不高的问题仍未有效解决，中国制造与国际先进水平相比，在很多领域还存在明显短板。关键核心技术的缺失，使得“走出去”竞争力不强，“引进来”受制于人。解决这些问题，推动制造业高质量发展，关键在于企业，在于培育壮大一大批优秀企业，特别是各个行业领域的排头兵。培育制造业单项冠军，既是适应制造业全球化竞争新趋势、借鉴国际上隐形冠军经验的重要举措，也是我国制造业从数量扩张向质量提高战略性转变的内在要求，对于建设制造强国具有十分重要的意义，既有利于引导企业走专精发展道路，长期专注擅长的领域，打造“百年老店”，树立中国制造新形象；也有利于培育一批专注于创新和质量提升的中坚企业，突破我国制造业关键重点领域，带动产业整体迈向中高端；还有利于在全球范围内整合资源，占据全球产业链重要地位，提升制造业国际竞争力。

王江平强调，当前我国单项冠军企业在各行各业发挥了很好的示范带动作用。制造业单项冠军企业培育提升专项行动实施三年来，在广大优秀企业的积极参与下，在各地区、各协会的大力支持下，遴选了第三批 390 家单项冠军企业，大家共同努力做好培育提升，整个工作有成效、有特色、有影响，获得了各方面的广泛认同，发挥了很好的示范带动作用。企业“十年磨一剑”的意识得以强化，行业排头兵的特色更加突显：技术创新能力持续增强，平均研发强度是全国规上工业平均水平的 5 倍，拥有有效专利及发明专利远超一般制造业企业水平；全球市场领先地位进一步巩固，一些企业市场份额遥遥领先，占据了全球产业链主导地位；加强与上下游企业合作，引领产业链整体提升；企业发展质量效益更加突出，近三年主营业务增长率、销售利润率分别为全国规上工业企业的 6.6 倍、2 倍，单项冠军产品成为企业最具竞争力、最有盈利能力的品种；行业分布逐步优化，在先进制造业和新兴产业领域逐步涌现更多的冠军企业。这些成就的取得，关键在于单项冠军企业发挥市场主体作用，坚持专精发展道路，奋发作为、敢于超越，成功进入全球制造业第一方阵。各级政府部门、行业协会认真贯彻落实党中央和国务院决策部署，切实加强培育提升工作，出台配套政策，协作营造良好发展环境，有效促进了单项冠军企业的发展。

王江平要求，要坚持走专精发展道路，推动制造业高质量发展，加大力度、持之以恒抓好单项冠军培育提升工作。一是引导企业坚持专精发展道路，提升企业专业化能力和水

平。二是发挥单项冠军技术优势，突破制造业关键领域短板。三是发挥行业排头兵作用，带动上下游产业链发展。四是构建梯度培育工作体系，激发民营企业和中小企业创新活力。五是引导生产要素流向，创造良好的发展环境。

“改革开放 40 年，我国工业制造业快速发展，如今中国工业增加值全球第一，在世界的比重超过了 30%。但大而不强，差距之一是创新能力不足，核心技术、关键技术约一半受制于人，关键零部件、元器件、关键材料的自给率只有三分之一，仍然困扰我国制造业迈向中高端。”中国工业经济联合会会长李毅中说。

据介绍，从第三批制造业单项冠军遴选的结果看，数量不断增加，由第一批的 104 家，第二批的 126 家增加到 160 家，共 390 家。其中，民营企业占比从第一批的 52.9%、第二批的 55.5% 增长到 75.6%，显示出科技创新的生机活力。

从涉及行业和所在区域看，示范企业在 31 个制造业大类中覆盖了 23 个，行业覆盖面有所扩展；省（区市）踊跃参与，山东、浙江、江苏、广东和福建名列前茅，在三批示范企业中分别拥有示范企业 40 家、31 家、29 家、12 家和 12 家，展示出区域经济的发展水平。

从时间上看，这些企业长期专注核心产品，专注主业、潜心研究、精耕细作，平均从事专业时间为 27 年，体现了追求卓越品质的“工匠精神”。

第三批制造业单项冠军中，主营压力校验装置的北京康斯特仪表科技股份有限公司、主营制冷压缩机零部件的山西华翔集团股份有限公司等 68 家企业入选单项冠军示范企业；主营 DDR 系列内存缓冲控制器芯片的澜起科技（上海）有限公司、主营冠脉药物洗脱支架的上海微创医疗器械（集团）有限公司等 26 家企业入选单项冠军培育企业；此外还有 66 家单项冠军产品，如三一重型装备有限公司的悬臂式掘进机、公牛集团股份有限公司的移动插座等。

“同时存在的问题也要重视和研究。如入选企业和产品的数量较少，与我国制造业的体量不相适应；各类企业应优势互补，形成产业链整体优势，覆盖面不够，与我国门类齐全的工业体系不相匹配；地



区的分布极不平衡，反映了我国经济发展区域差异，也说明遴选工作还不够深入细致。”李毅中说。

据了解，关于制造业单项冠军，工信部也有一个评价标准，为后来者提供示范和培育的样本。要成为冠军，有几个硬条件，如主营产品拥有强大的市场地位，单项产品市场占有率要位居全球前3位；创新能力强，生产技术、工艺国际领先，产品质量精良，相关关键性能指标处于国际同类产品的领先水平；企业拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关业务领域技术标准；企业经营业绩优秀，利润率超过同期同行业企业的总体水平；长期专注主营产品，从事相关业务领域的时间达到10年或以上，或从事新产品生产经营的时间达到3年或以上；符合制造业重点发展方向，包括从事细分产品市场属于制造业关键基础材料、核心零部件、专用高端产品，以及属于《中国制造2025》重点领域技术路线图中有关产品。此外，在品牌战略、环保能耗达标、技术标准

和质量保证等管理制度方面均有相应要求。

受工业和信息化部产业政策司委托，机械工业信息研究院副院长石勇介绍了《制造业单项冠军企业发展蓝皮书（第一版）》主要内容。

石勇指出，单项冠军企业具备：专业执着、创新驱动、品质为先、管理创新、营销定位和知识产权保护等主要特点。一是专注时间长，前两批单项冠军企业（以下单项冠军企业均指前两批单项冠军企业）从事主导产品领域的时间在10-40年占比74%以上，平均从事时间为26.59年。二是创新引领，单项冠军企业R&D机构拥有率97%，超过全国规模以上工业企业平均水平7倍。三是营销定位，坚持开放、全球营销，单项冠军企业主营产品出口额与主营业务收入之比平均达到29%。四是管理创新，加大力度培养内部人才，创造条件引进外部人才。五是高价值、高利润导向，前两批单项冠军（示范）企业平均利润率为11.4%。总的来看，单项冠

军企业以0.03%的企业数量占比，创造了同年全国规上工业企业约0.51%的主营业务收入、约0.98%的企业利润，对制造业整体带动作用显著。

石勇表示，单项冠军企业是制造业创新发展的中流砥柱，在制造业产业链中居于十分重要的位置，是制造业竞争力的重要体现，展望制造业单项冠军未来之路，巩固全球化发展，保持中高端市场；开展立体化创新，提供新增值服务；搭建系统化平台，打造产业生态圈，应是题中之义。

浙江省、山东省工业和信息化主管部门围绕做好制造业单项冠军培育提升工作作典型发言，瑞声光电科技（常州）有限公司、中国铁建重工集团有限公司、瓷福（集团）有限责任公司、青岛海尔洗衣机有限公司主要负责人就走制造业单项冠军发展道路的经验做法作典型发言。

各有关省、自治区、直辖市及计划单列市工业和信息化主管部门、工业经济联合会，有关行业协会，第三批制造业单项冠军企业负责人等近300人参加了会议。

