

百分点完成E轮融资，“无界智能”加速人工智能落地

撰文 / 孟圆

2018年11月29日，中国领先的企业级大数据+AI产品与技术提供商百分点，召开以“无界智能”为主题的新产品暨E轮融资发布会，正式宣布完成由中央企业发起设立的市场化基金领投的5亿人民币E轮融资。此外，百分点还宣布成立认知智能实验室，并发布首个行业AI决策系统DeepMatrix 2.0版本，为客户提供更深入和广泛的行业应用价值。



打破边界，无界智能

目前，人工智能领域广泛应用的语音识别、计算机视觉都属于“感知”层面，感知智能因为深度学习、神经网络的发展，获得了突破性的成果。但是在认知层面，进步还是有

限的。百分点董事长兼CEO苏萌表示，如何让机器更好的理解人类语言和数据并做出像人类一样的逻辑判断和决策是智能决策的关键。



百分点董事长兼CEO 苏萌

百分点技术副总裁刘译璟指出：“DeepMatrix2.0 秉承技术融合、数据融合和场景融合的理念，以大数据和认知智能技术为核心，让人和机器共享知识、自然交互并无间协作，最终促进决策智能。”



百分点技术副总裁刘译璟

在自然交互式分析技术上, DeepMatrix2.0 改进深度学习模型, 较之前性能提升 400%, 且支持多语种, 解决小样本训练问题。使机器跟好的理解用户的数据分析意图, 将其转换为数据库操作, 提取数据进行分析, 并将分析结果以适当的可视化图表进行呈现。

大规模行业知识图谱将技术化数据转变为业务知识。目前 DeepMatrix 2.0 基于海量互联网开放数据进行大规模商情知识图谱的构建, 其中深度迁移学习的运用使得标注数据量降低到原来的 1/5, 并且处理效率提升了 5 倍。

百分点还宣布成立认知智能实验室, 实验室将以公共安全、媒体出版、零售快消等领域的应用需求为牵引, 重点开展面向认知计算的深度学习和迁移学习、知识自动构建与推理技术等认知智能基础技术的研究。



百分点首席算法科学家苏海波

百分点首席算法科学家苏海波介绍实验室将在四大核心技术方向进行布局: 通过深度迁移学习解决实际业务中标注样本少的问题; 通过多语种 NLP 解决海外小语种国家的 NLP 问题; 通过知识图谱和语义计算提升实际业务中的语义分析结果; 通过自然语言交互解决决策应用系统中的智能交互问题。

百分点董事长兼 CEO 苏萌表示: “百分点的使命是用数据技术推动社会进步, 我们希望赋能更多的传统企业, 帮助他们跨越智能的鸿沟, 进入普惠的无界智能。”

人工智能 + 制造的落点在哪里?

目前, 随着人工智能技术逐渐落地, 人工智能加快向各领域渗透, 但在制造业的应用仍是短板。典型场景主要有三类。

产品注智。软件到硬件的智能升级, 使人工智能技术嵌入到产品中。从手机 AI 助手、智能音箱到服务类机器人, 视觉识别、语音识别等技术使人机具有初步的交互。

服务注智。首先是智能营销, 以人工智能进行用户侧需求数据的多维分析, 实现更实时、精准的信息传递。百分点技术副总裁刘译璟在接受专访时表示: “目前百分点在制造业的应用以数字化营销为主, 从数据、运营和营销层面更好的定位用户需求。” 百分点智能营销系统 (DeepCreator) 大数据和人工智能技术, 对用户触达后的评估结果不断自优化以提升营销转化率和运营效率, 实现“实时化、场景化、自动化”的智能营销。

二是售后维护, 以物联网、大数据和人工智能算法, 实现对制造业产品的实时监测、管理和风险预警。百分点运用故障预测与健康管理 (PHM) 技术建立故障预测和健康管理模型, 实时对故障进行处理。在广电运营商发射设备的异常诊断方面已有成熟的实践。

生产注智。将人工智能技术嵌入生产流程环节中, 使得机器能够在更多复杂情况下实现自主生产, 从而全面提升生产效率, 具体表现在工艺优化和智能检测中。

通过对中国过去三年最大的 300 项人工智能项目进行分析显示, 23.4% 的投资在商业及零售领域, 18.3% 在自动驾驶, 而对于制造业相关的人工智能投入不到 1%。人工智能可以通过自适应制造、自动质量控制、预防性维护等解决方案有效地应对当今制造业面临的挑战, 未来制造业仍是极具潜力的市场。