红帽开放创新实验室探营
——开源时代的新玩法

撰文／孟圆

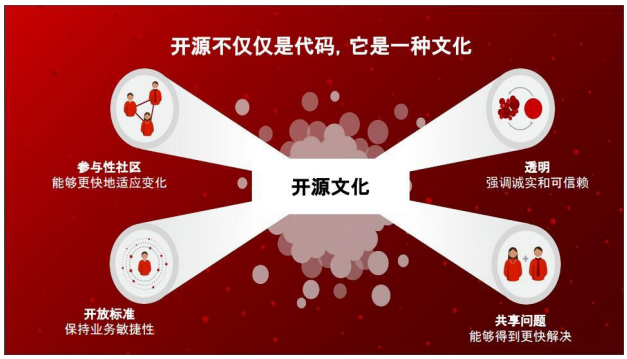
2018 年 10 月 29 日，IBM 宣布以 340 亿美金收购 Redhat，这是 IBM 史上最大的一笔收购，也是开源行业最大的一笔收购交易。一时间红帽未来的动向成为焦点。在今年 11 月的红帽论坛上，红帽表示将会在中国区域设立开放创新实验室。开放创新实验室从 2016 年在全球开始设立，2017 年在亚太设立。红帽已经做好了开放创新实验室在中国落地的准备，未来可以更好的帮助中国客户取得成功

2018 年 12 月 11 日，记者有幸来到世界领先开源供应商红帽在北京的办公室，参与“红帽探营：红帽开放创新实验室尝鲜”活动。红帽中国区咨询服务总监葛孙葳和红帽中国区市场总监赵文斌带领媒体记者们在开源文化中来了一次“头脑风暴”。

红帽中国区咨询服务总监 葛孙葳

开源是一种文化

开源是今年科技圈内的最大主题，“开源”文化也贯穿了红帽 25 年的发展历程。红帽执行副总裁兼首席市场官 TimYeaton 曾表示：“整个 IT 产业已经渗透了开源技术，所有的创新都必须依赖于开源。”红帽中国区咨询服务总监葛孙葳认为开源不仅仅是代码层面的创新，它是一种文化。



开源公司要连接社区文化和企业经营的需求，开源社区比较松散，但企业需求强调企业架构的高可用性。红帽作为开源公司要同时适应社区文化和企业文化，还要接纳最新的技术。

对于一个开放式的组织，强调的是协作、透明度、包容性和适应性。通过文化和技术的相互促进，形成新的交付模式和收入流、新的创新生态系统，从而更快地进入市场以及文化转型。红帽以自身的成功说明了一个开放式的组织，既有开放的文化，又能够以最快的速度适应开放式的技术，最终可以创造出持续的创新优势。基于开放共享的开源文化和开放式组织的实施经验，红帽想帮助其合作伙伴及组织机构建立起相同的价值观和原则，开放创新实验室由此揭幕。

如何推进跨部门变革的创新?

创新势必对组织原有的运作方式有影响，组织由人组成，加上管理流程和制度。首先要了解人对变革会做出何种反应。变革管理是对于人力敏捷性的投资，对于变革的反应尽可能敏捷快速，只是有敏捷的工具，而是有相应的人员和配套的流程，要理解和尊重每个人的个性。这是一切创新的基础，

投稿邮箱 | cadcam@idnovo.com.cn
IMCHINA@idnovo.com.cn

因为人是创新的本源。

红帽怎么帮助客户推进跨部门变革的创新？通过开放创新实验室，红帽的专家团队跟客户的团队一起以红帽的方式构建软件和技术架构平台。

其中有两种典型的场景，一种是原型验证，进行DevOps实现敏捷性；第二种是催化创新，这是前面的结果和产出。红帽会催化一些种子团队，通过全程浸泡式工作方式为客户赋能，客户回到他们自己的团队之后会在更大范围内推对组织内部的流程变革和创新。

开放创新实验室是为快速见效而打造，需要客户的深度参与，要客户的利益相关方共同参与、现场决策，同时一起快速迭代有创新实验室的三个典型场景

Disruption，颠覆式的创新，红帽和客户共同创造一种创新性或者颠覆性的产品。在某全球的能源公司，通过业务部门和科技部门一起工作，以一个全新的方式弥补这两个部门之间沟通的障碍。在四周的时间里基于CICD交付了一套web应用和6个微服务，同时验证了微服务和公有云连通之间的可行性，为客户找到更敏捷的方式快速见效的新思路。

Transformation，通过试点在企业内部做推广。在澳大利亚一家传统的银行中，流程自动化层面做的比较粗浅，通过红帽交付了第四个开放创新实验室项目，有些跟业务流程结合，做流程再造，有些和基础架构结合。证明了可以实现贷款流程的现代化和自动化、验证了新平台能够与传统系统和数据相集成、推动开发人员技能更新并实现每周交付，并把演示提供给产品负责人。之后红帽又继续交付了三个项目。

RoadTrip，这个场景适合对于红帽整体解决方案感兴趣，但是没有下定决心转型的客户。红帽可以做一个验证项目，在这个项目里体验红帽产品解决方案，验证之后再决定在什么范围内推广使用红帽的解决方案。这是创新实验室第三个典型场景。

《智能制造》杂志征稿通知

一、征文范围

1. 数字化设计与制造
2. 智能设计理论、方法及系统
3. 自动化与现代制造系统
4. 机器人技术及应用
5. 虚拟设计与虚拟样机
6. 网络化控制与制造技术
7. 绿色设计与绿色制造中的智能技术
8. 智能加工、智能检测与控制
9. 数字企业与数字化工厂
10. 制造系统建模、运行、控制、优化与调度
11. 先进制造模式与战略
12. 制造信息与知识处理
13. 数控技术与数字化装备
14. 现场总线与无线传感网技术

注：以上内容范畴供参考，围绕智能制造全领域，具体题目请自拟。

二、论文遴选、刊录出版和基本要求

1.《智能制造》编辑部组织编委会有关专家，对投稿进行审查、遴选，择优刊登。审查遴选期限为自编辑部收到稿件后的三个月。对于刊登的论文，编辑部提供正式录用通知。

2. 论文内容必须是作者未正式发表过的研究成果，论文主题与智能制造相关，投稿作者须恪守学术道德规范，文责自负，严禁一稿多投及中途撤稿。论文字数4000～7000字。

3. 论文应包括以下项目：论文题目；作者简介（200字以内，包括姓名、工作单位、通信地址、电话、手机、电子信箱等）；中文摘要、关键词、标题和正文、参考文献。

编辑部投稿联系方式

联系人：张友苹

联系电话：010-68993880-293

邮箱：imchina@idnovo.com.cn