

汽车产销量平稳增长

2887.9万

数字

2017年,全年汽车产销2901.5万辆和2887.9万辆,连续九年蝉联全球第一,乘用车产销2480.67万辆和2471.83万辆,同比增长1.58%和1.40%;商用车产销420.87万辆和416.06万辆,同比增长13.81%和13.95%。

新能源汽车发展势头强劲

80万

数字

2017年,新能源汽车产销均接近80万辆,分别达到79.4万辆和77.7万辆,同比分别增长53.8%和53.3%,产销量同比增速分别提高了2.1%和0.3%。2017年新能源汽车市场占比2.7%,比上年提高了0.9%。

汽车出口同比保持较快增长

25.8%

数字

2017年,汽车出口89.1万辆,同比增长25.8%,呈现较快增长态势,这也是出口连续四年下降后出现的增长。

展会

LASER Word of PHOTONICS 2018

慕尼黑上海光博会

展会时间:2018年3月14~16日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:慕尼黑展览(上海)有限公司

SIMM 2018

第十九届深圳国际机械展览会

展会时间:2018年3月29日~4月1日

展出地点:深圳会展中心

主办单位:深圳市环悦会议展览有限公司

CCMT 2018

第十届中国数控机床展览会

展会时间:2018年4月9~13日

展出地点:上海新国际博览中心

主办单位:中国机床工具工业协会



轻量化将是未来 新能源汽车的重点发展方向

近年来,节能环保需求使得世界各国制定了更加严格的汽车燃料消耗量标准法规,中国2015~2020年汽车燃油消耗降幅规划明显大于其他国家。其中,轻量化技术对行业发展意义重大。

通过汽车轻量化降低汽车整车重量,是提高燃油经济性的最有效途径。通过测算显示,一辆汽车的自重每减少10%,燃油消耗量便会降低6%~8%,减少5%~6%的废气排放。自重减轻对整车的燃油经济性、车辆操控稳定性、安全性等都有较大提升。

目前发展势头良好的新能源汽车整车轻量化更是行业发展的迫切需求。中国汽车轻量化起步不足十年,借助新能源汽车崛起契机,对发达国家呈现赶超之势。汽车轻量化已经从分散化、高端化、单一化的“1.0时代”走向集约化、普及化、多元化的“2.0时代”。轻量化的发展受到智能网联、节能减排、性能提升等多重需求牵引,通过全产业链上下游深度合作,在轻量化材料应用、制造工艺、结构优化、零部件研发领域多面发力,使轻量化应用车型更加普及,其中新能源汽车细分市场将有望率先取得突破。

车身轻量化最明显的特征就是材料的选择。目前,应用于新能源汽车的轻量化材料主要有高强度钢、铝合金、

镁合金、碳纤维等几种。在材料应用轻量化领域中,铝合金因其较低的密度、优质的性能以及巨大的存量,已经成为实现汽车轻量化发展的主要方式。目前铝合金材料在欧美、日本等发达国家已经广泛应用。压铸作为一种高效的金属成型工艺,具有尺寸精度高、可铸造复杂零部件以及生产效率高等优势,是当前最为成熟、应用也最为广泛的铝合金汽车零部件制造工艺。在我国汽车产业高速发展的带动下,铝压铸件产业蓬勃发展,预计2020年将实现470万吨的产量,近5年年复合增长率约11%。

中国轻量化材料市场广阔。一方面,对比国外发达国家,中国的轻量化技术起步晚,平均整车质量更大,以国外的轻量化材料占比作为标杆,中国发展的空间还很大;另一方面,受益于政策的驱动,中国新能源汽车行业的快速发展将带动轻量化的需求,促使车企往轻量化方向前进。

经过测算,中国在未来3年汽车轻量化材料市场规模将逼近5000亿元,其中仅在新能源汽车领域就将拥有350亿元市场规模。新能源车轻量化已成为行业发展的重要路径。根据新能源汽车能耗、续航里程以及制造材料等因素的规划,轻量化将是未来新能源汽车发展的重点方向。

声音 VOICE

推进汽车后市场的产业升级

汽车后市场的创新,首先是观念的创新。其次,是运营模式的创新。第三,是服务模式的持续创新。第四,是产品力的创新。我们既要有对汽车行业的敬畏之心,也要冲破旧有的固化观念,引入互联网和大数据时代的新思维、开拓新视野。积极引入跨界资源和活力,运用新的理念和工具,激发传统行业的新活力。创新,是一条没有尽头的路。在这条路上,我们也需要不断地相互交流,总结经验和教训,保持创新力,保持企业和行业发展的生命力,通过创新,推动产业升级,促进持续发展。

——中国汽车工业协会副秘书长师建华表示