

ERP

走向每周工作 7 天 每天 24 小时的企业

谁进行了实时优化，谁是那个查看了所有数据并做好了使用准备，而且对变化能做出最快的反应，谁就能赢得用户，并在森严壁垒中进行竞争。一家 24 h 连续工作的供应商应该是什么样的呢？灵活的 ERP 系统作为控制中心到底有多重要呢？



数字化经营模式是当前物流企业中最最重要的任务。但研究表明，许多企业在数字化转型方面还做的远远不够。它们仅仅是有了第一步动作，或者在实施中遇到了问题。ERP 系统供应商 Godesys 指出：只有想着进行实时优化的物流企业才能跟上这一潮流。据软件业务专家解释：速度对数字化来讲是至关重要的。

更快就是更加经济

来自实践的一个例子：对于物流企业来讲，速度快表示它可以在供应链中降低成本费用，因为生产企业不必长时间的存放各种物资。感谢实时过程，2017 年度的所需物资都能快速到货，这就减少了仓库的物资存储量，把成本费用降到了最低的水平。

充分利用好物流速度的生产企业可以从更低的风险中获益，赢得利润。现在，速度越来越快只是一个所谓的中介，一个调解人。亚马逊的数字仓库就是数字时代速度的典型例子。Uber 和 Airbnb 选择了中介原则作为他们的商业策略。为了使这样的过程能够成功，一周 7 天，每天 24 h 的形式是最好的方式，而恰恰



图 1 对 24 h 工作的企业来讲，速度是最重要的。经营过程的数字化有助于企业获得动力



图 2 一切都相互交织在一起，因此，无缝连接的 IT 技术就是企业竞争力的关键

基础、灵活性的 IT 是最具决定性的要素。

掌握每周 7 天、每天 24 小时

“数字化与速度和机动性为前提。在未来，实时将会变得越来越重要。利用适合自己、同时用户特别需要的合适软件，对于企业来说绝对是一件非常令人兴奋的事，它可以省去很多令人头痛的麻烦。每周 7 天、每天 24 h 都会运转的很好，表现的令人满意。” Godesys 股份公司领导人 Godelef K hl 先生说道。[MM]